Saison 2021 :

Méthodologie , actions et outils pratiques pour booster sa stratégie marketing.

CCI MONTAUBAN ET TARN-ET-GARONNE

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Lundi 15 février 2021

Après-midi animée par **Carole Torlasco**

déclic
Conseil et Solutions • Hôtellerie Tourisme

Thèmes & Timing

Partie 1

Quelles actions ?

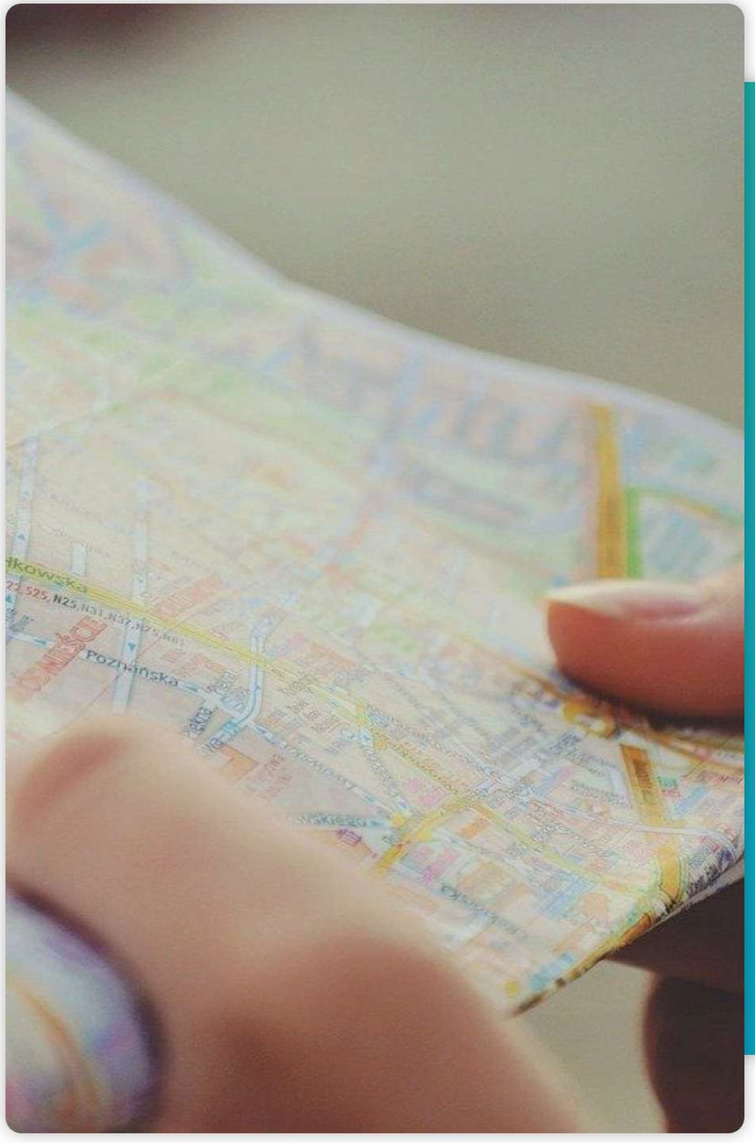
1H à 1h30

Partie 2

Atelier pratique

1H30

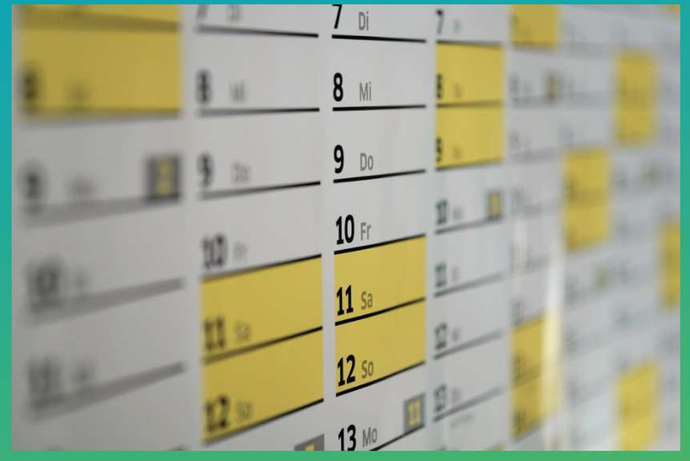
Partie 1.



La situation

Tourisme Affaires & Loisirs

Saison 2021



Préparer & S'adapter

Préparer : la méthodologie en 6 points essentiels

Réflexion

1. Analyse
2. Cibles
3. Positionnement (messages)
4. Objectifs

Mise en oeuvre

5. Actions et plan d'actions
6. Contrôle

Analyse

Cibles

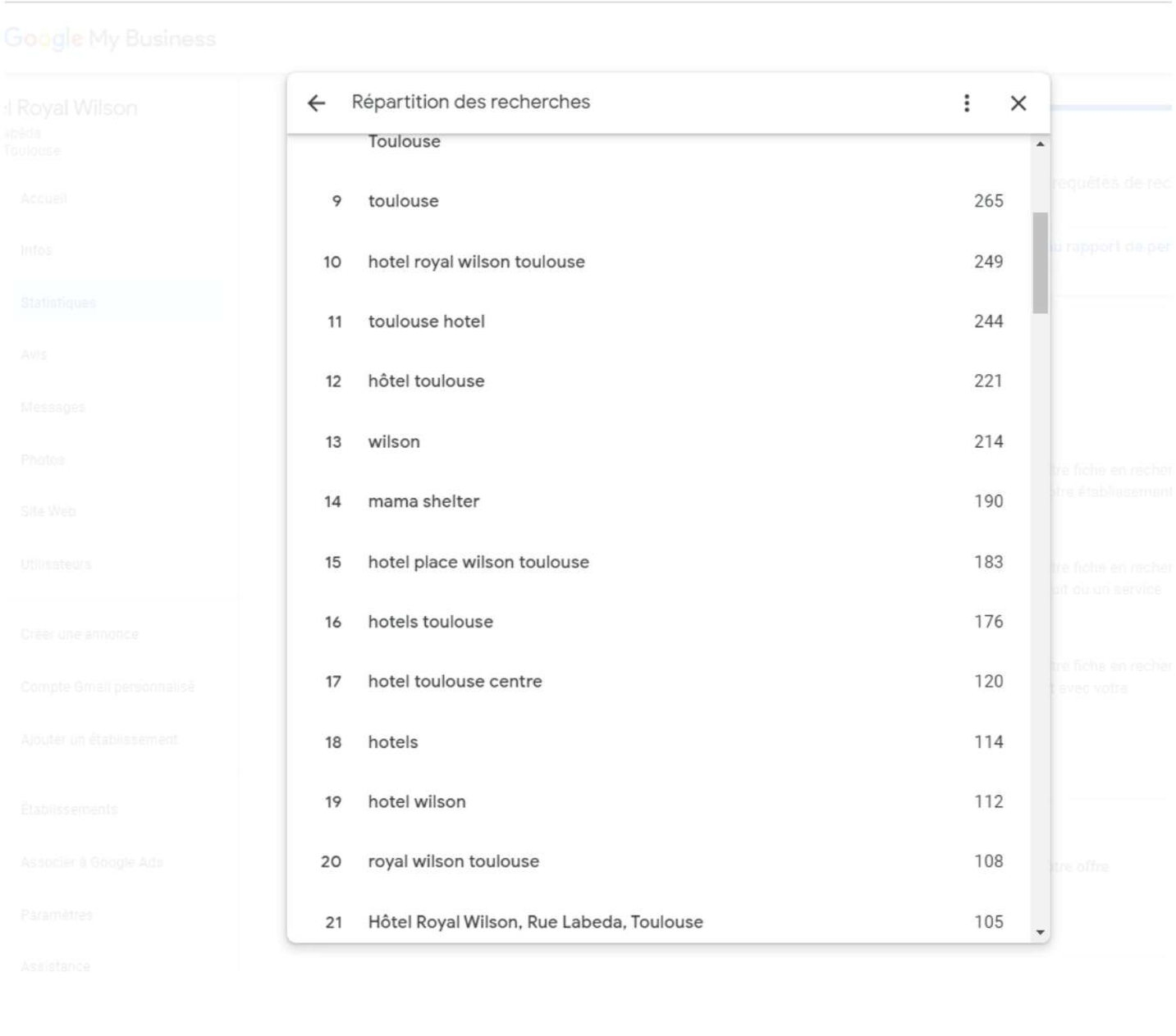
Messages

Objectifs

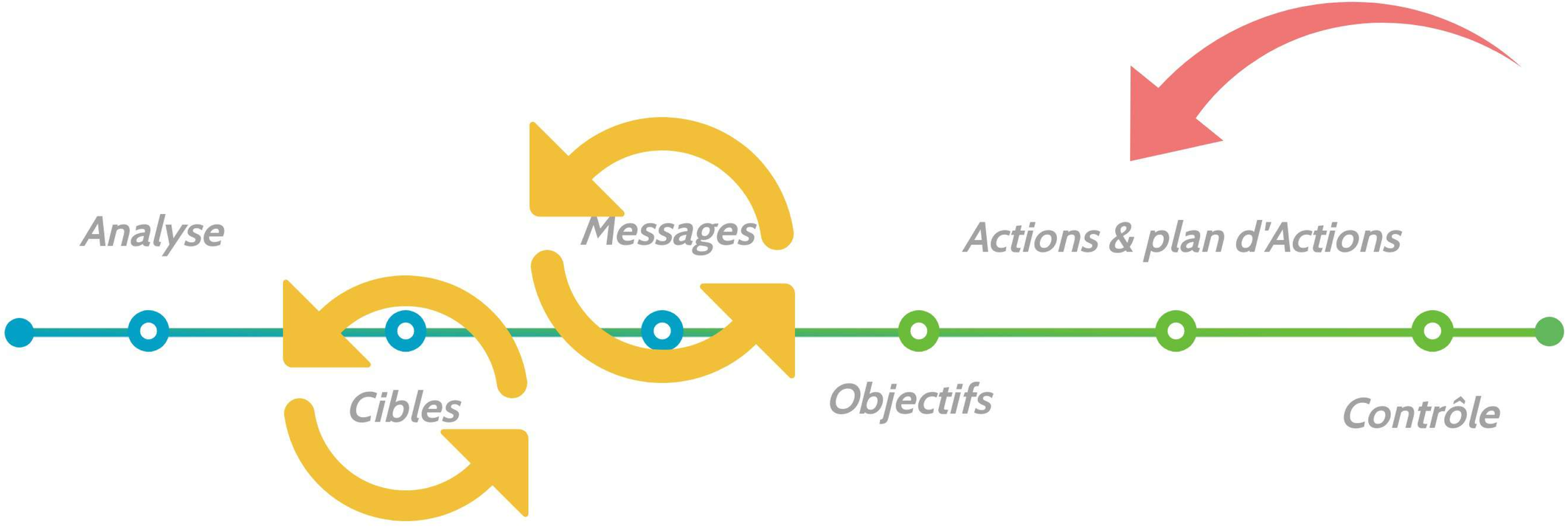
Actions

Contrôle

Extrait Stats requêtes Google/ Google My Business



On va s'attacher aux actions !



Cibles

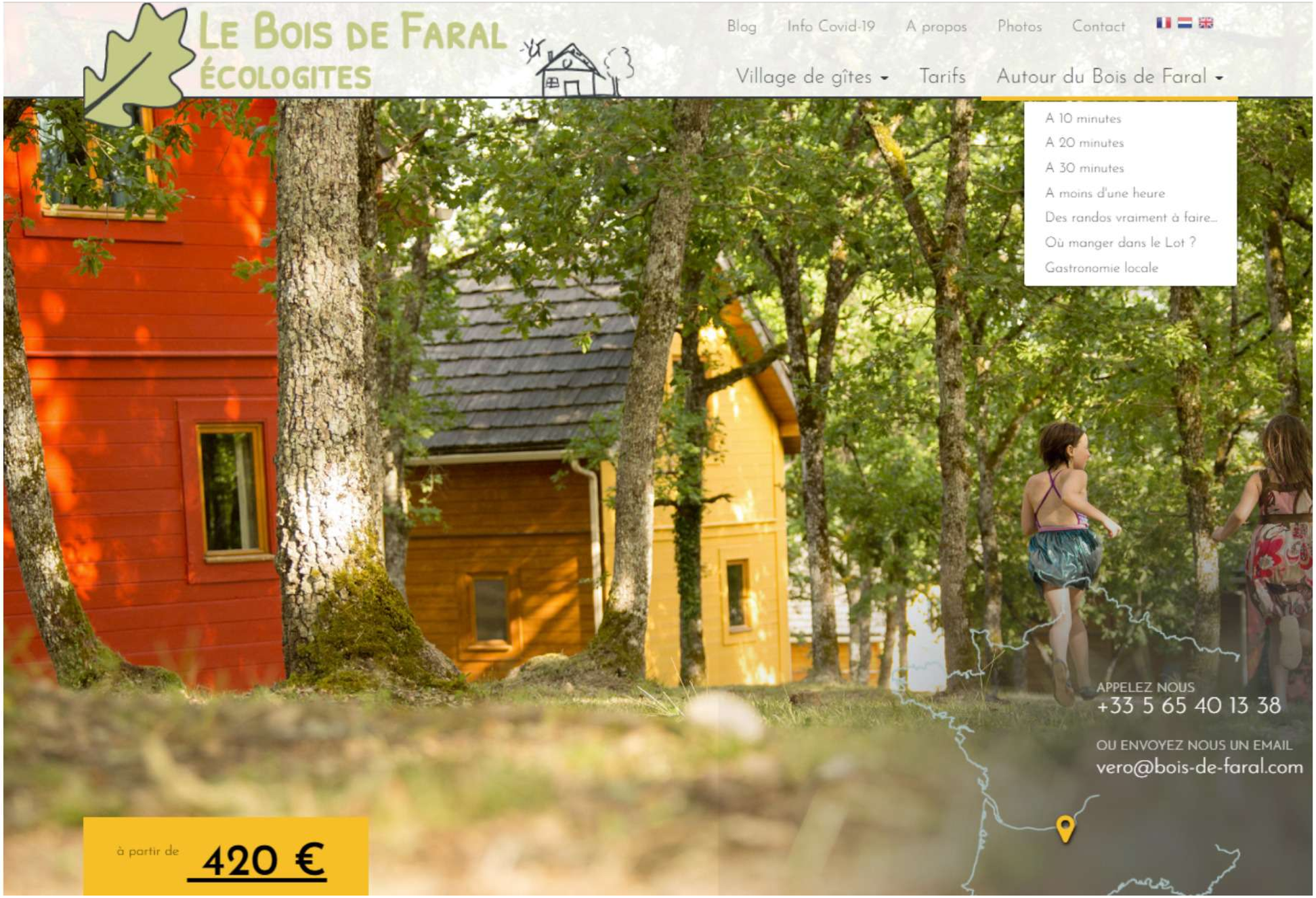
- Qui sont mes clients ?
- Quelles sont leurs attentes et quels sont leurs besoins ?

- Santé et Bien être
- Local & connexion au territoire
- Connexion aux autres
- Désir d'insolite et évasion au quotidien
- Tourisme responsable
- Mobilité

Listez ses cibles !

- origine géographique
- motivations
- manière de voyager
- habitudes de réserver
- autres *à déterminer*

Chaque cible aura des attentes spécifiques


Le Bois de Faral
Écologites
Blog
Info Covid-19
A propos
Photos
Contact
Village de gîtes
Tarifs
Autour du Bois de Faral
A 10 minutes
A 20 minutes
A 30 minutes
A moins d'une heure
Des randos vraiment à faire...
Où manger dans le Lot ?
Gastronomie locale
APPELEZ NOUS
+33 5 65 40 13 38
OU ENVOYEZ NOUS UN EMAIL
vero@bois-de-faral.com
à partir de
420 €

airbnb

Devenir hôte Aide Inscription Conne

Find hébergements in France on Airbnb

Découvrez des chambres privées ou des logements entiers, parfaitement adaptés à tout type de voyage.

ADRESSE
France

ARRIVÉE
Ajoutez une date

DÉPART
Ajoutez une date

ADULTES
2

ENFANTS
0

Rechercher

Le dépaysement à deux pas de chez vous

Trouvez votre nouveau chez vous. Découvrez des logements à proximité pour vous installer, travailler, ou tout simplement vous détendre.

Explorer les alentours

5 °C Le Pradel , Chambre D'Hôtes De Charme à MONCEAUX SUR DORDOGNE J'aime +33 6 60 40 65 41 Contacter par email

LE PRADEL CHAMBRES D'HÔTES

DÉCOUVRIR CHAMBRES OFFRES SPÉCIALES AUTOUR DE CHEZ NOUS NEWS RÉSERVER

- VOIR TOUTES NOS CHAMBRES
- CHAMBRE DORDOGNE, REZ-DE-CHAUSSÉE, ACCÈS FACILE
- LA GRANDE CHAMBRE, AUTHENTIQUE ET SPACIEUSE
- CHAMBRE MARONNE , VUE SUR LE JARDIN, 2ÈME ÉTAGE
- RÉUNISSEZ VOTRE TRIBU, PROFITEZ DE VOTRE FAMILLE
- SUITE FAMILIALE : CHAMBRE MARONNE + CHAMBRE SOUVIGNE

Nombre de nuits

1 nuit

mbres

dultes MODIFIER

RECHERCHER

CARTES CADEAUX

Commandez Ici

Réservation 100% sécurisée, Meilleurs Prix Garantis, Confirmation Immédiate

stripe VISA

Chambre D'Hôtes De Charme

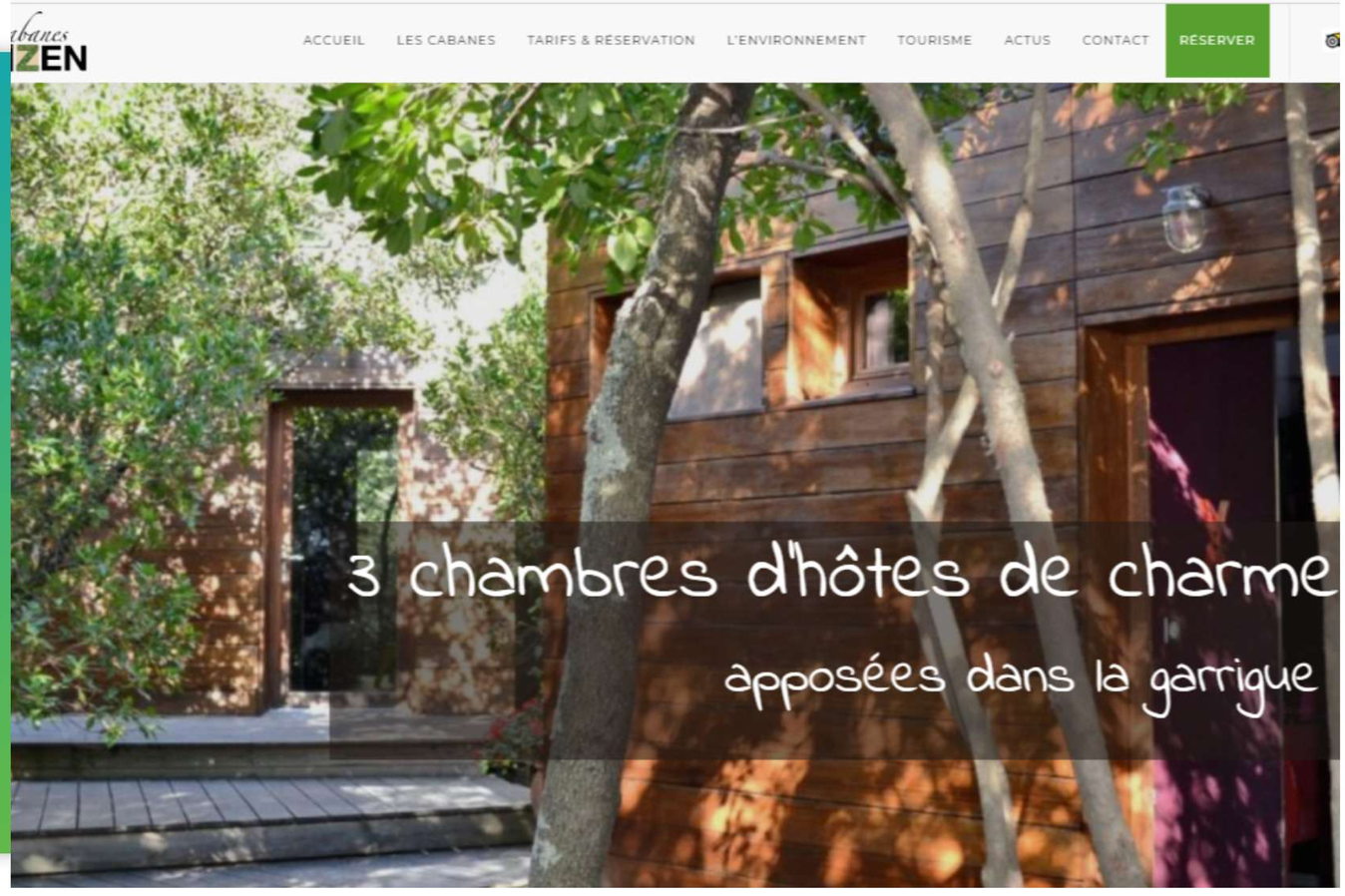
Le Pradel

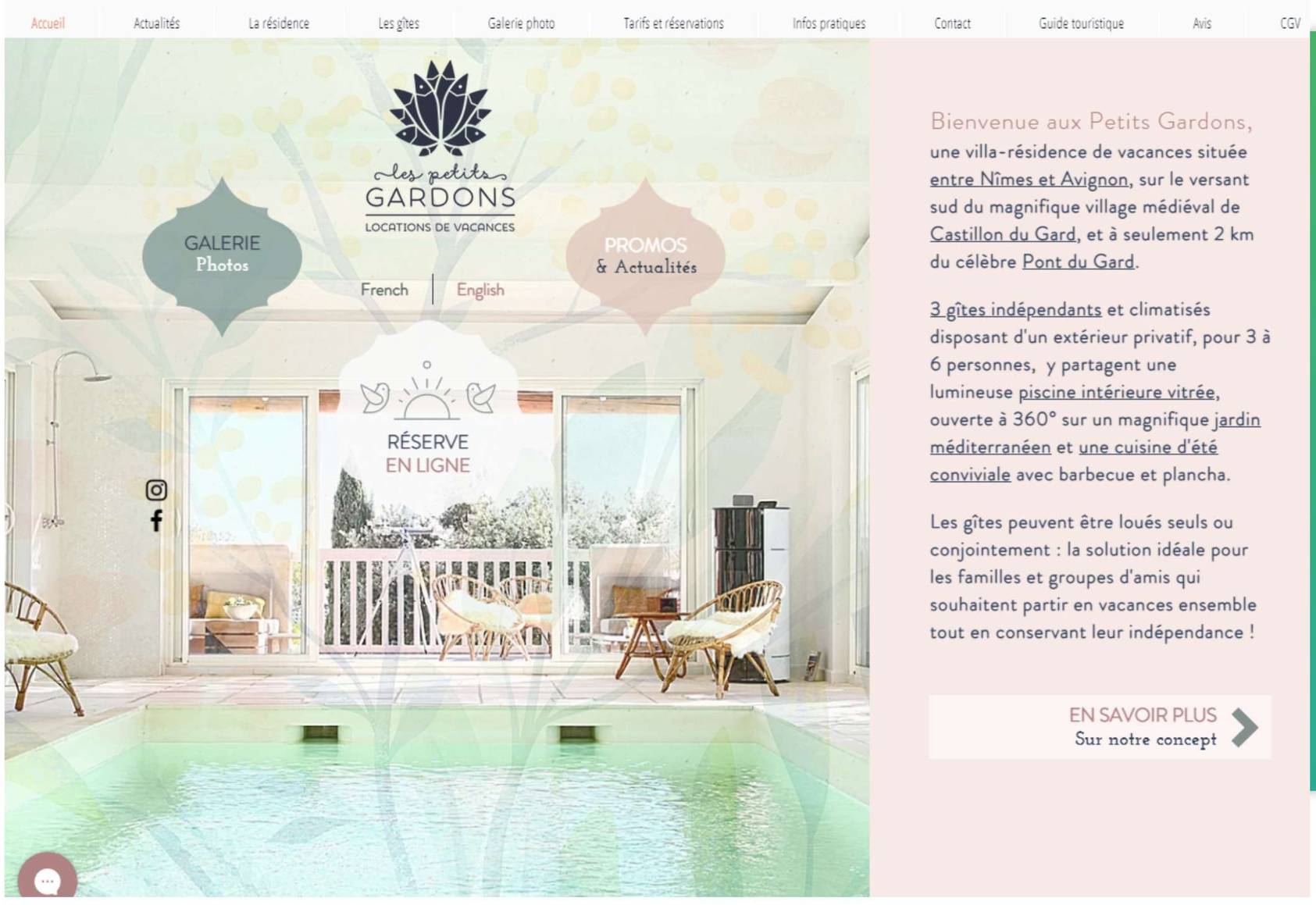
VOIR TOUTES NOS CHAMBRES

Positionnement

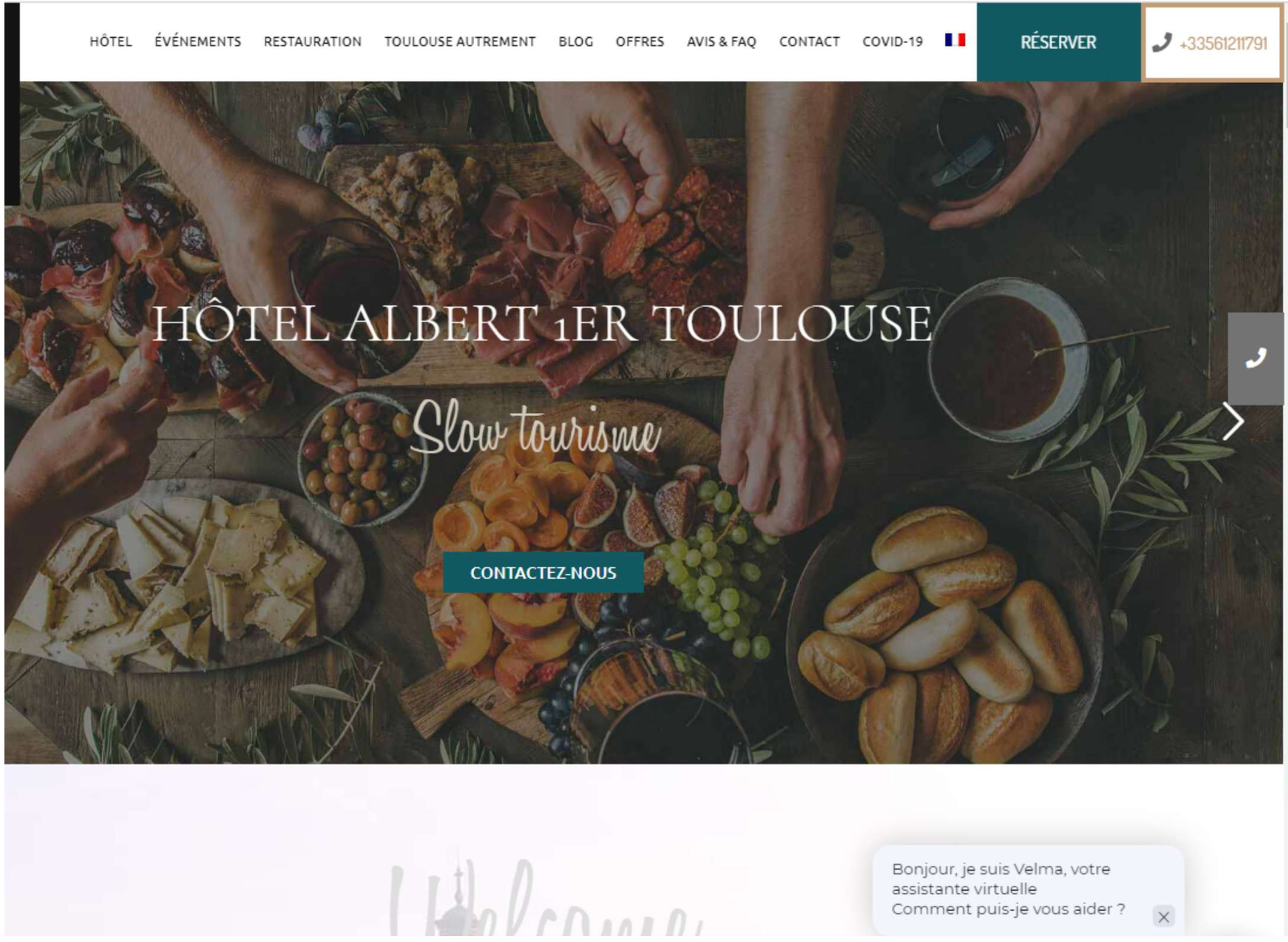
message...s

- Qui suis-je ?
- Qu'est-ce qui me différencie de mes concurrents ?





message par contenu & design



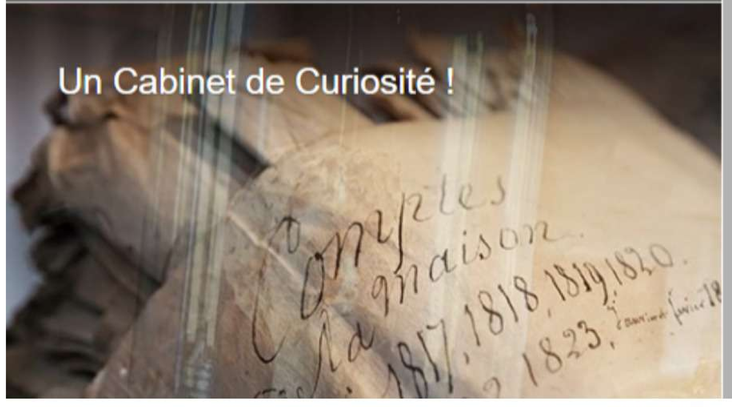
Axe 1.

Attentes des cibles

5 RAISONS *de venir chez nous*

La gastronomie du Sud-Ouest

Haut lieu de la gastronomie méridionale, le Tarn regorge de saveurs et de recettes… Découvrez le savoir-faire culinaire régional dans votre chambre d'hôtes près d'Albi, accompagné bien entendu d'une bouteille de vin de Gaillac !

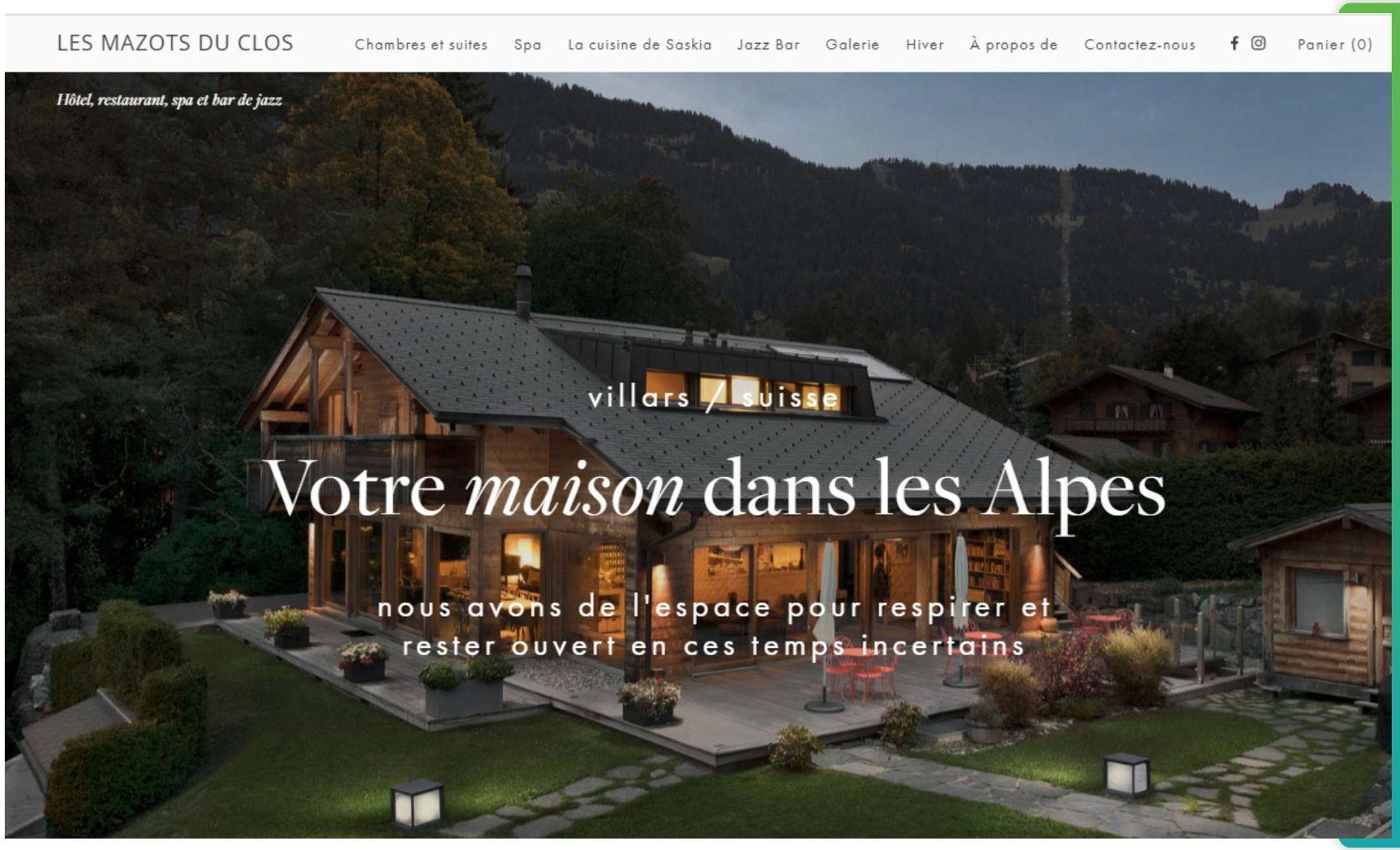


Des Produits Bio du Potager

Cuisinez bio chez nous ! Notre cuisine tout équipée est ouverte aux gourmets qui pourront, durant leur séjour en

Axe 2.

Atouts potentiels de votre activité



Axe 3.

Positionnement des concurrents

"Les actions"

Inbound & Outbound

2approches : actions orientées commmunication et webmarketing

Inbound

- Vous proposez , les clients disposent

Outbound

- Vous envoyez des messages, promos et pubs aux clients

actions orientées commmunication et webmarketing

Actions inbound

- réseaux sociaux
- S.E.O (search engine optim
- newsletter
- webinars
- livre blanc, étude de cas
- vidéos, podcast
- participation à des salons

Actions outbound

- Publicité media et internet
- S.E.A
- E-mailing
- P.L.V
- Pub 4 X 4
- Flyers

et ma e-réputation ?

Votre e-réputation

toujours incontournable

- Elle se construit avec les contenus que vous produisez sur internet...elle est maîtrisée
- Elle se construit avec ce qui se dit sur vous par les internautes...elle n'est pas maîtrisée
- Une bonne e-réputation est incontournable pour gagner des points dans son taux de conversion

actions orientées marketing

offre

- Forfaits thématiques
- cartes cadeaux
- labellisation
- nouveau service...etc.

prix

- Gamme de prix
- conditions tarifaires,...etc.

circuits distribution

- en direct
- via intermédiaires : Otas, TO, agences réceptives, centrales,... (commercialisation & collaboration)
- prescripteurs, ...etc.

communication

Pour décider des actions tenez compte de :

- vos cibles
- votre positionnement
- le timing
- votre expertise
- le coût généré

Spécial Crise sanitaire, produit/offre

- proposez des offres adaptées
- proposez des offres flexibles
- mixez et faites évoluer vos circuits de distribution

Spécial Crise sanitaire, prix

- gardez un "juste" prix
- adaptez vos prix à la cible
- privilégiez la réservation en direct

Spécial crise sanitaire, communication

- communiquez avec réalité
- valorisez pour rassurer
- valorisez les attentes
- multipliez les canaux d'accès & de contact
- soyez bienveillant

Spécial crise sanitaire, visibilité internet

- travaillez de nouveaux mots clés
- optimisez le référencement local
- communiquez sur 1 ou plusieurs réseaux sociaux
- valorisez vos avis
- créez du contenu de circonstance

Focus sur 4 actions

S.E.O

réseaux sociaux

e-mailing

Google my business

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula

Astuces

- mettez à jour vos pages régulièrement (actus, articles, liens)
- Choisissez les "bons" mots clés
- travaillez vos liens (sortants et surtout entrants)

Outils

1. stats Google My Business
2. https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/
3. https://analytics.moz.com/

S.E.O

Astuces

- Soignez votre présentation
- Communiquez de manière qualitative et régulière
- utilisez les stats pour vous améliorer
- Surveillez ceux qui font bien
-

Outils

1. canva
2. banques d'images : pixabay, unplash

réseaux sociaux

Astuces

- Non le mail n'est pas intrusif s'il est bien utilisé !
- canal complémentaire avec RS
- faites des offres exclusives

e-mailing

Outils

1. plateforme de création et d'envoi avec formule freemium
2. banques d'images : pixabay, unplash

Astuces

- Remplissez la page en entier
- N'oubliez pas les libellés et infos covid
- Changez régulièrement vos photos
- Réfléchissez à l'utilisation du chat
- Utilisez les posts (si vous n'êtes pas un hébergeur)

Outils

1. stats
2. banques d'images : pixabay, unplash

Google my business

Merci
de votre
attention