

PLAN D'ACTION 2017-2020 STRATEGIE TOURISTIQUE LOMAGNE TARN ET GARONNAISE

Axe 1	Construire une destination touristique et patrimoniale "Lomagne" TG						
Objectif 1.1	Maintenir et développer les sites d'intérêt communautaire						
Actions	Descriptif résumé	Partenaires	Moyens financiers et techniques	Echéancier et calendrier			
				2017	2018	2019	2020
1.1.1- Soutien à l'Eglise de Lachapelle	Maintenir et pérenniser une ouverture annuelle du site pour accueillir individuels et groupes	"Amis de Lachapelle"	Aide financière annuelle CCLTG 5000€	X	X	X	X
	Enrichir et professionnaliser l'offre de visites guidées par une offre de prestations complémentaires avec guide-conférencier à commercialiser	Office de Tourisme. Sandy Communal-Perrier. ADT 82	Promotion et valorisation de l'offre de visites guidées par l'OTI, l'ADT et la guide. Fiches produits	X	X		
	Faire connaître et communiquer	Office de Tourisme - "Amis de Lachapelle"	Budget dépliant 689 €TTC		X		
	Réalisation d'un dépliant 3000ex		Promotion et valorisation ADT, OTI...		X		
	Edition de produits dérivés : magnet Lachapelle 100 ex	Office de Tourisme - "Amis de Lachapelle"	Budget 231€ TTC		X		
1.1.2- Soutien au village de Loisirs «Le Lomagnol» Beaumont	Promouvoir le site : participation aux salons sur stand OTLTG	Mairie de Beaumont de Lomagne et régie.	Cout global salons 6000€TTC. Contre-valeur pour le village de loisirs : 3000 €TTC	X	X		
	Participer à l'analyse de demande Mairie de prise de compétence par la CCLTG : plan d'action et projet de développement			à débattre par les élus			

1.1.3- Soutien au Pôle touristique, culturel et économique à Beaumont	Participation au projet et suivi	Mairie de Beaumont, Association Fermat Science, Sandy Communal Perrier	Aide CCLTG 20 000 €/an	X	X	X	X
	Développer le tourisme scientifique et promouvoir le territoire :						
	Aménagement du centre d'interprétation de la Lomagne et de l'Office de Tourisme (avec boutique Lomagne).	Groupe de travail à déterminer	Programme : planification, échéancier, demandes de subventions...	X	X	X	X
	Offre de produits complémentaires			X	X	X	X
1.1.4- Soutien à l'Hippodrome Bordevieille	Valoriser le potentiel du site de l'hippodrome (hors courses) par la co-construction d'un programme d'animations	Société hippique. Clubs équestres. Professionnels du cheval.	Rencontre avec la Société hippique.	X	X	X	X
Objectif 1.2	Impulser une politique événementielle : créer des événements de portée régionale						
1.2.1- Soutien aux événements touristiques	Promouvoir les événements d'intérêt régional : fête de l'ail, courses hippiques, randos, marchés gourmands, fête de la noisette...	Associations. Office de Tourisme	Planning communiqué de presse, envoi postal des outils de promotion des animations. Contre valeur à calculer ? Création d'affiches et docs (rando). Envoi newsletter mensuelle 450€/an	X	X		

12.2- Création d'une programmation événementielle sur le thème du cheval	Développer le tourisme équestre et promouvoir le territoire : thématiser les événements existants et initier un événement phare à terme.	Société hippique. Clubs équestres. Professionnels du cheval. Comités des fêtes. Comité National de tourisme équestre, comité d'organisation d'événements d'équitation de pleine nature, CD de tourisme équestre 82	Edition thématique et promotion.	X	X		
Objectif 1.3	Promouvoir la destination Lomagne						
1.3.1 - Communication sur les thèmes identitaires	Communiquer sur les 4 thèmes identitaires : Pays de l'ail blanc, Pays de Fermat, Pays slow-sport santé (produits terroir et itinérance), Pays du cheval.	Professionnels de chaque filière : fédérations et associations...					
	Envoi annuel de 5 newsletters à thème (création, formation, licence et envoi). rando-nature, enfants-famille, groupes, événementiels, slow. Déclinaisons sur supports : site web, salons, éditions, produits commercialisés...		En 2017 : 1485€ puis 720€/an pour les envois	X	X	X	X
	Dépliants thématiques sites patrimoniaux		3348€ TTC	X	X		
1.3.2 - Participation salons	Salon rando attitude Moissac, Salon du Tourisme de Nantes, Micro marché Toulouse, Salon fête de vin ou Fleuve	ADT, village loisirs Beaumont	Budget 2017 : 6000 €TTC. Contre valeur publicitaire ADT	X	X		
1.3.3 - Plan médias	Communiquer sur la "destination Lomagne" : ADT...) Plan à construire, à proposer	Associations, professionnels des filières...					
	Création de la ligne éditoriale				X		

	Création d'un plan média commun décliné par animation et thème identitaire (radio, web réseaux sociaux, PQR, plan média				X		
1.3.4 - Création d'une boutique à l'OTI	Valoriser les produits de terroir : création d'une vitrine produits terroir à l'OTI	Producteurs locaux		X			
	Création d'une boutique de produits dérivés Lomagne	Associations, professionnels des filières...				X	
1.3.5 - Signalétique touristique patrimoniale	Promouvoir les sites touristiques patrimoniaux : Bt Bastide-Halle-Fermat, Gramont, Lachapelle, Maubec, Larrazet : plan triennal 5 sites forts (10 panneaux) panneaux 5x2		Budget voirie : 10 000 €/an sur 3 ans		X	X	X
	Signaler les sites patrimoniaux (Lachapelle, Gramont, Fermat...) : recensement et complément de la signalétique directionnelle		Budget à définir				
1.3.6 - Educ'tour départemental	Promouvoir la Lomagne dans le cadre d'un plan de promotion départemental	CCI, ADT, producteurs, hébergeurs...	Visites sur site gratuites négociées avec partenaires		X		X
Axe 2	Décliner un projet touristique Lomagne TG partagé						
Objectif 2.1	Cultiver l'état d'esprit "Accueil Lomagne"						
2.1.1- Réseau d'ambassadeurs/ et tuyauters Lomagne	Créer un réseau d'ambassadeurs Diffusion d'un discours et image communs sur thèmes identitaires forts	Elus, professionnels santé-commerçants, prestataires, représentants personnel CE/étab.soins	Création d'une ligne éditoriale				
	Manuel de l'ambassadeur Lomagne						

	Atelier p'tit déj les lundis (8H30-10H) par cible (restos, hébergements, loisirs, producteurs...). Réglementation, commercialisation...	ADT / CCI / Direccte...	3/an. A budgéter		X	X	X
	Educ'tour Lomagne			X	X		
	Bourse échanges Tarn et Garonne. Offices de Tourisme			X			
	Bourse d'échanges Lomagne (professionnels)	Elus, professionnels santé-commerçants, prestataires, représentants personnel CE/étab.soins	A budgéter		X		
2.1.2 Offrir des services Plus Accueil	Démarrer l'accueil en Lomagne : cadeau accueil été aux clients hébergés en moyen séjour à réfléchir	Prestataires touristiques	Budget à définir : en été et sur moyen séjour uniquement	X	X		
Objectif 2.2	Mobiliser les prestataires et favoriser les mises en réseau						
2.2.1- Formations des prestataires	Ateliers thématiques délocalisés en Lomagne	CCI, ADT, Direccte,	700 €TTC en 2017 2018 : à budgéter	X	X		
2.2.2- Labels et qualifications qualité	Inciter les professionnels à s'inscrire dans une démarche de qualité : mises aux normes, classement et labels : Information sur "réglementation", Newsletters, Espace pro.	Institutionnels tourisme		X	X	X	X
2.2.3 - Offre ciblée / saison	Concevoir des produits par saison et par cible. Travail en commun sur les thèmes, tarifs, bons plans, promotion et vente des produits.	Associations et prestataires	Offres commerciale par cible	X	X		

Objectif 2.3	Suivre et évaluer le développement touristique du territoire						
2.3.1 - Groupe référents tourisme	Animer le groupe de référents prestataires à partir des indicateurs définis.	Prestataires	Statistiques	X	X		
2.3.2- Information et diffusion des données	Restitution lors des CE et réunions, rapport d'activité, supports d'information et espace pro web	ADT, CRT	Statistiques	X	X		
Axe 3	S'adapter aux attentes des clientèles et innover						
Objectif 3.1	Innover en matière d'offre touristique						
3.1.1 Nouvelles formes de visites interactives sur le territoire	Création de jeux, circuits à thème, sur l'ensemble de la Lomagne sur un lieu...	Office de Tourisme					
	Géocaching		Achat de GPS / tablette		X	X	X
	Rallye découverte Lomagne : Beaumont, Maubec, Gramont ...		Achat sac bandoulière, matériel d'animation, dépliant, stylo... à chiffrer		X	X	X
3.1.2- Visites accompagnées	Partenariat avec un guide-conférencier pour des visites qualifiées sur l'ensemble des sites patrimoniaux : visite d'un lieu, visite à thème, jeu de piste...	Sandy Communal Perrier	Aide technique à la création des visites.	X	X	X	X

2.3.3- Visites e-guidée	Mettre en place des visites de site sans guide et traduite en plusieurs langues : QR code, ebeacon, cellule-capteurs de présence avec bouton à appuyer choix de la cellule, QR code. Filmer, enregistrer le son, acheter les supports.	Expérimentation sur 1 site : Maubec ou Larrazet; + cellule de comptage à prévoir	Budget test : 1000 €. Créer les textes, les traduire. Coût cellule, scénario et voix off.		X	X	X
Objectif 3.2	Développer une offre ciblée et qualifiée						
3.2.1- Offre enfants et familles	Proposer des produits et tarifs adaptés aux enfants en fonction de l'âge et des périodes scolaires (travail avec les prestataires sur offre et la demande : - pour les 3 /6 ans. animaux et animations culturelles - Pour les 6/12 ans - Pour les ados - En famille : inter-génération		Enfants : 2018		X	X	X
3.2.2- Offre randonnée et cyclo	Qualification de certains hébergements en «accueil vélo ».	CCLTG / ADT	Recensement des hébergements potentiels. Ateliers. Définition procédure de qualification		X	X	X
	Proposer des circuits de qualité : balisés et entretenus toute l'année	Prestataires	Achat de balise, peinture Promotion	X	X	X	X
	Proposer de l'offre d'animations : randonnées accompagnées, randonnées guidées, randonnées à thèmes.	Associations	Promotion sur tous nos supports	X	X	X	X

	Créer une veille de l'entretien des sentiers.	Associations	Réunion avec Translomagnole, aînés Lomagnols, Mémoire de Maubec en Lomagne		X	X	X
	Rédition d'un topo guide : payant ?		3871€	X	X		
	Création d'un nouveau circuit sur Sérignac : pédestre et équestre ?		Réunion mairie et club équestre	X	X		
3.2.3- Offre équestre	Qualification de certains hébergements en « cheval étape ».	Professionnels équestre	Recensement des hébergements potentiels. Ateliers. Définition procédure de qualification		X	X	X
	Participation à la Route de d'Artagnan	ADT 82. La Lomagne Mémoire pour demain	Qualifier hébergements « cheval étape » et offre de visites	X	X	X	X
	Proposer une offre d'animations équestres au grand public : randonnées, bivouac, poneys....	Clubs équestres		X	X	X	X
	Proposition d'une journée à l'hippodrome pour les individuels et les groupes.	Société des courses Guide-conférencier			X	X	X
3.2.4- Offre pêche	Qualification de certains hébergeurs « accueil pêche ».	Fédération de pêche	Recensement des hébergements potentiels. Ateliers. Définition procédure de qualification		X	X	X
	Proposition d'ateliers pendant les vacances scolaires, journée initiation...	La Gaule Beaumontoise et la Fédération de pêche. Station Pêche ?		X	X	X	X
	Vente des cartes de pêche			X	X		

3.2.5- Offre slow	Etudier projet de parc vélos électriques en location		Etude du projet. Dossier de demande de subvention		X	X	X
	Recenser et valoriser la production bio du territoire, circuits courts, «Bien-être» en Lomagne			X	X		
	Proposer un produit « Slow tourisme »	Prestataires / ADT			X	X	
	Commercialisation semaine rando	En Naoua	Promotion		X		
3.2.6- Circuits et routes touristiques	Proposer une offre de de circuits thématiques : - Voitures - Camping-car Circuit des bastides, les pigeonniers, le baroque...	ADT et OT limitrophes	Repérage terrain Création d'une carte regroupant tous les circuits		X		
Objectif 3.3	S'adapter aux nouvelles TIC						
3.3.1 – Evolution du site internet	Evolutions et fonctionnelles et graphiques du site.	Laëtis ADT		X	X	X	X
3.3.2- Newsletter Lomagne	2 newsletters :	OTI Commerçants Tablette					
	- 1 newsletter pour l'agenda et les manifestations de la Lomagne (mensuelle)			X	X		
	- 1 newsletter pour la valorisation des thèmes identitaires (trimestrielle)			X	X		
3.3.3 – E service aux usagers	Vente et paiement de prestations en ligne.	OTI					

	Application Fidelpass à adapter à certains prestataires touristiques	Commerçants Tablette					
	Point e-mobile			X	X	X	X
Axe 4	Construire une offre touristique de qualité						
Objectif 4.1	Qualifier l'accueil						
4.1.1- Label famille Plus	Renouveler et étendre le label à tous les professionnels du territoire	Echelon communal Mairie Beaumont	Budget audit Mobiliser les pros Appliquer le cahier des charges Promotion		X		
4.1.2 Marque Famille départementale	Structure l'offre d'accueil famille sur le référentiel « Famille + »	Echelon communautaire ADT Offices de Tourisme			X		
4.1.3- Démarche qualité OTI	Améliorer l'accueil et l'information des visiteurs et professionnaliser les pratiques de travail du personnel de l'Office de Tourisme. Obtention de la marque « Qualité tourisme »	ADT CRT OTF (Office de Tourisme de France)	Audit 2360€ TTC BP 2017. Valable 3 ans	X	X		
4.1.4- Labellisation prestataires	Accompagner les professionnels vers les labels et classements. Donner les outils / former	Prestataires ADT Direccte CCI	Information sur "réglementation", Newsletters, Espace pro...	X	X		
Objectif 4.2	Développer des équipements spécifiques						
4.2.1 - Aires camping-car	Réflexion et création d'un plan d'accueil sur le territoire des camping-cars.	Communes	Rencontre des élus et recensement de l'existant et des besoins		X		
	Faire le choix des options : aire de service, aire de stationnement...	Communes/CCLTG	Budget à trouver : traçage sol		X		

4.2.2- Aménagements OT Pôle économique, touristique et culturel	Phase 1 : 2018 Travaux Hôtel Dubosc. OTI non concerné		Budget OTI		X		
	Phase 2 : 2019 Déménagement OTI, angle hôtel Dubosc		Budget CCLTG à définir			X	
	Phase 3 : 2020 Aménagement nouvel Office de Tourisme : Cahier des charges OTI (espace accueil, boutique vitrine, centre d'interprétation ?, espace de stockage et espace de travail). Organisation des missions et de l'accueil.		Programme et validation de l'APD : demande de subvention. Validation Budget				X
4.2.3- Equipements ludiques	Etat des lieux des équipements ludiques. Etudier les sites déficitaires. Nature des équipements opportuns				X		
	Vérification de la mise aux normes de l'existant				X		
	Rencontrer des professionnels de loisirs pour future installation en Lomagne ?				X		