

PLAN D'ACTION 2021 - 2023

Stratégie touristique Lomagne Tarn et Garonnaise

Vert = fait/validé Orange = en cours Rouge = à faire /à valider

Axe 1		Construire une destination touristique et patrimoniale "Lomagne" TG				
Objectif 1.1		Maintenir et développer les sites d'intérêt communautaire				
Actions	Descriptif résumé	Partenaires	Moyens financiers et techniques	Echéancier et calendrier		
				2021	2022	2023
1.1.1- Soutien à l'Eglise de Lachapelle	Maintenir et pérenniser une ouverture annuelle du site pour accueillir individuels et groupes	"Amis de Lachapelle"	Aide financière annuelle CCLTG 5000€	X	X	X
	Enrichir et professionnaliser l'offre de visites guidées par une offre de prestations complémentaires avec guide-conférencier à commercialiser	Office de Tourisme. ADT 82. Guide conférencier	Promotion et valorisation de l'offre de visites guidées par l'OTI, l'ADT et la guide. Fiches produits	X		
1.1.2- Soutien au village de Loisirs «Le Lomagnol» Beaumont	Promouvoir le site : participation aux salons sur stand OTLTG	OT –ADT – Le Lomagnol		X		
1.1.3- Soutien au Pôle touristique, culturel et économique à Beaumont	Participation au projet et suivi	Mairie de Beaumont.	Aide CCLTG 20 000 €/an	X	X	X
1.1.4- Soutien à l'Hippodrome Bordevieille	Valoriser le potentiel du site de l'hippodrome (hors courses)	Société hippique	Rencontre avec la Société hippique.	X		

1.1.5 – Aides Covid exceptionnelles	- Aides CCLTG complémentaires au Fonds Solidarité exceptionnel Occitanie - Aides CCLTG dans le cadre du fond L'OCCAL				X		
Objectif 1.2	Impulser une politique événementiel : créer des événements de portée régionale						
1.2.1- Soutien aux événements touristiques	Promouvoir les événements d'intérêt régional : fête de l'ail, courses hippiques, randos, marchés gourmands, fête de la noisette...	Associations. Office de Tourisme	Communiqué de presse Envoi postal des outils de promotion des animations. Création d'affiches et docs (rando). Envoi newsletter mensuelle		X	X	X
1.2.2- Création d'une programmation événementielle sur le thème du cheval	Développer le tourisme équestre et promouvoir le territoire : thématiser les événements existants et initier un événement phare à terme.	Société hippique. Clubs équestres. Professionnels du cheval. Comité National de tourisme équestre, comité d'organisation d'événements d'équitation de pleine nature, CD de tourisme équestre 82	Edition thématique et promotion.		X		
Objectif 1.3	Promouvoir la destination Lomagne						
1.3.1 - Communication sur les thèmes identitaires Pays de l'ail blanc, Pays de Fermat, Pays slow-sport santé (produits terroir et itinérance), Pays du cheval.	Stratégie éditoriale				X		

	Envoi annuel de 5 newsletters à thème Rando-nature, enfants-famille, groupes, évènementiels, slow. Déclinaisons sur supports : site web, salons, éditions, produits commercialisés...	Professionnels de chaque filière : fédérations et associations...		X	X	X
1.3.2 - Participation salons	Salon du Tourisme de Nantes, Micro marché Toulouse, Salon fête de vin ou Fleuve	ADT, village loisirs Beaumont , prestataires		X	X	X
1.3.3 - Plan médias	Communiquer sur la "destination Lomagne" : ADT...)	Associations, professionnels des filières...		X		
	Création d'un plan média commun décliné par animation et thème identitaire (radio, web réseaux sociaux, PQR...)			X		
1.3.4 - Signalétique touristique patrimoniale	Promouvoir les sites touristiques patrimoniaux : Bt Bastide-Halle-Fermat, Gramont, Lachapelle, Maubec, Larrazet : plan triennal 5 sites forts (10 panneaux) panneaux 5x2	CD82		X	X	X
	Signaler les sites patrimoniaux (Lachapelle, Gramont, Fermat...) : recensement et complément de la signalétique directionnelle	CCLTG		X	X	X
1.3.5 - Educ'tour départemental	Promouvoir la Lomagne dans le cadre d'un plan de promotion départemental	CCI, ADT, producteurs, hébergeurs...	Visites sur site gratuites négociées avec partenaires	X	X	X

Axe 2	Décliner un projet touristique Lomagn TG partagé					
Objectif 2.1	Cultiver l'état d'esprit « Accueil Lomagne »					
2.1.1- Réseau d'ambassadeurs/ et tuyauters Lomagne	Diffusion d'un discours et image communs sur thèmes identitaires forts	Elus, professionnels santé-commerçants, prestataires, représentants personnel CE/étab.soins	Création d'un guide		X	
	Educ'tour Lomagne				X	
	Bourse échanges Tarn et Garonne. Offices de Tourisme				X	
Objectif 2.2	Mobiliser les prestataires et favoriser la mise en réseau					
2.2.1- Formations des prestataires	Ateliers thématiques délocalisés en Lomagne	CCI, ADT, Direccte,			X	
	Formation visio : Réglementation, Taxe de séjour, commercialisation...	ADT / CCI / Direccte...			X	X X
2.2.2- Labels et qualifications qualité	Inciter les professionnels à s'inscrire dans une démarche de qualité : mises aux normes, classement et labels : Information sur "réglementation", Newsletters, Espace pro.	Institutionnels tourisme			X	X X
2.2.3 - Offre ciblée / saison	Concevoir des produits par saison et par cible. Travail en commun sur les thèmes, tarifs, bons plans, promotion et vente des produits.	Associations et prestataires	Offres commerciale par cible		X	
Objectif 2.3	Suivre et évaluer le développement touristique du territoire					
2.3.1 - Référents tourisme	Créer des indicateurs communs pour mesurer la fréquentation et les retombées économiques	Prestataires	Statistiques		X	

2.3.2- Information et diffusion des données	Restitution lors des CE et réunions, rapport d'activité, supports d'information et espace pro web	ADT, CRT	Statistiques	X		
2.3.3. Dispositif PILOT	Adhésion au Dispositif ADN Tourisme PILOT outil de pilotage de votre destination , à partir d'indicateurs socio-économiques et d'indicateurs de touristicité.	ADN tourisme – ADT 82 - CRTL	disposer d'indicateurs clés sur sa structure 0€ -Temps travail	X		
2.3.4 – VISIT DATA	Formation Outil Datamart pour récolter les données ciblées de sa zone de compétence	ADT 82	0€ Pris en charge par le département Objectifs : suivre vos flux de nuitées touristiques (marchands et non marchands) ainsi que le volume des visites et provenance des excursionnistes!	X		
Axe 3	S'adapter aux attentes des clientèles et innover					
Objectif 3.1	Innover en matière d'offre touristique					
3.1.1 Nouvelles formes de visites interactives sur le territoire	Création de jeux, circuits à thème, sur l'ensemble de la Lomagne sur un lieu...	Office de Tourisme		X		
3.1.2- Visites accompagnées	Partenariat avec un guide-conférencier pour des visites qualifiées sur l'ensemble des sites patrimoniaux : visite d'un lieu, visite à thème, jeu de piste...	Guide conférencier	Aide technique à la création des visites.	X		
2.3.3- Visites e-guidée	Mettre en place des visites de site sans guide et traduite en plusieurs langues : QR code, Films sur les sites patrimoniaux et diffusion sur bornes média,	Beaumont, Larrazet, Maubec Fautoas, Lachapelle, Gramont, Lavit		X		

Objectif 3.2	Développer une offre ciblée et qualifiée					
3.2.1- Offre enfants et familles	Recenser et promouvoir des produits et tarifs adaptés aux enfants en fonction de l'âge et des périodes scolaires			X		
3.2.2- Offre randonnée et cyclo	Qualification de certains hébergements en «accueil vélo».	CCLTG / ADT	Recensement des hébergements potentiels. Ateliers. Définition procédure de qualification	X		
	Proposer des circuits de qualité : balisés et entretenus toute l'année	Prestataires	Achat de balise, peinture Promotion	X	X	X
	Proposer de l'offre d'animations : randonnées accompagnées, randonnées guidées, randonnées à thèmes.	Associations	Promotion sur tous nos supports	X		
	Créer une veille de l'entretien des sentiers.	Associations	Réunion avec Translomagnole, aînés Lomagnols, Mémoire de Maubec en Lomagne	X	X	X
	Etude de nouveaux circuits sur Sérignac / Vigueron / Esparsac : pédestre et équestre ?		Réunion mairie	X		
3.2.3- Offre équestre	Qualification de certains hébergements en «cheval étape».	Professionnels équestre	Recensement des hébergements potentiels. Ateliers. Définition procédure de qualification	X	X	X
	Participation à la Route de d'Artagnan	ADT 82. La Lomagne Mémoire pour demain	Qualifier hébergements « cheval étape » et offre de visites	X	X	X

	Proposer une offre d'animations équestres au grand public : randonnées, bivouac, poneys....	Clubs équestres		X	X	X
	Proposition d'une journée à l'hippodrome pour les individuels et les groupes.	Société des courses Guide-conférencier		X	X	X
3.2.4- Offre pêche	Qualification de certains hébergeurs « accueil pêche ».	Fédération de pêche	Recensement des hébergements potentiels. Ateliers. Définition procédure de qualification	X	X	X
	Proposition d'ateliers pendant les vacances scolaires, journée initiation...	La Gaule Beaumontoise et la Fédération de pêche. Station Pêche ?		X	X	X
	Vente des cartes de pêche			X	X	X
3.2.5- Offre slow	Etudier projet de parc vélos électriques en location		Etude du projet. Dossier de demande de subvention	X		
	Recenser et valoriser la production bio du territoire, circuits courts, « Bien-être » en Lomagne			X		
	Proposer un produit « Slow tourisme »	Prestataires / ADT		X		
3.2.6- Circuits et routes touristiques	Proposer une offre de circuits thématiques : - Voitures - Camping-car Circuit des bastides, les pigeonniers, le baroque...	ADT et OT limitrophes	Repérage terrain Création d'une carte regroupant tous les circuits	X		

Objectif 3.3	S'adapter aux nouvelles TIC					
3.3.1 – Evolution du site internet	Evolutions et fonctionnelles et graphiques du site. Modification page accueil Travail sur le référencement	Laëtis ADT			X	
3.3.2- Newsletters Lomagne	- 1 newsletter pour l'agenda et les manifestations de la Lomagne (mensuelle)	OTI Commerçants Prestataires			X	
	- 1 newsletter pour la valorisation des thèmes identitaires (trimestrielle)				X	
3.3.3 – E service aux usagers	Point e-mobile	OTI			X	X X
3.3.4 – Base de données APIDAE	Changement de base de données au niveau département : bascule de constellation vers APIDAE		Nouvel outil pour le site internet et accueil du public au comptoir Bascule : 3000€HT pris en charge par le département		X	
3.3.5 – Banque d'images et de vidéos AJARIS	Structurer une banque d'images et de vidéos touristiques au niveau départemental via l'outil numérique Ajaris	ADT 82	Mise à disposition gratuitement par le CD82		X	
Axe 4	Construire une offre de qualité					
Objectif 4.1	Qualifier l'accueil					
4.1.1- Mise en place de la Marque Famille Tarn et Garonne	Structurer l'offre d'accueil famille sur le référentiel « Famille + »		Mobiliser les pros Appliquer le cahier des charges Promotion		X	

4.1.2- Qualité tourisme	Suivi de la Marque obtenu en 2018 Améliorer l'accueil et l'information des visiteurs Professionnaliser les pratiques de travail du personnel	ADT CRT OTF (Office de Tourisme de France)		X		
	Audit Mystère en 2021			X		
	Audit qualité complet en 2023					X
4.1.3- Labellisation prestataires	Accompagner les professionnels vers les labels et classements. Donner les outils / former	Prestataires ADT Direccte CCI	Information sur "réglementation", Newsletters, Espace pro...	X		
4.1.4 – Classement de l'OT	Demande de classement en catégorie II			X		
Objectif 4.2	Développer des équipements spécifiques					
4.2.1 - Aires camping-car	Réflexion et création d'un plan d'accueil sur le territoire des camping-cars.	Communes	Rencontre des élus et recensement de l'existant et des besoins	X		
	Faire le choix des options : aire de service, aire de stationnement...	Communes/CCLTG	Budget à trouver : traçage sol	X		
4.2.3- Equipements ludiques	Etat des lieux des équipements ludiques.			X		
	Vérification de la mise aux normes de l'existant			X		

Objectif 4.3	Création d'un Office de Tourisme nouvelle génération					
4.3.1- Déménagement de la Maison Fermat	Déménagement temporaire des bureaux de l'OT de Beaumont le temps des travaux à la Maison Fermat		Bail edf orange, eau,	X		
4.3.2 – Nouvel OT	Reflexion sur le devenir du Relais d'information de Lavit			X		
	Réflexions sur les missions et l'organisation du nouvel ot			X		
	Choix de la structure : Centre interprétation /tiers lieux / Quels services, animations, accueil, point chaud...			X		
	Cahier des charges -Etude -Visites OT -Tourisme durable et tourisme handicap - Critères sanitaires - Création boutique : produits dérivés Lomagne / produits du terroir / fermat - travail sur le contenu et scénographie	Création d'un groupe de travail CAUE		X		
	Administratif - Choix du statut - régie de recettes et d'avance - Paiement en ligne et par CB			X		