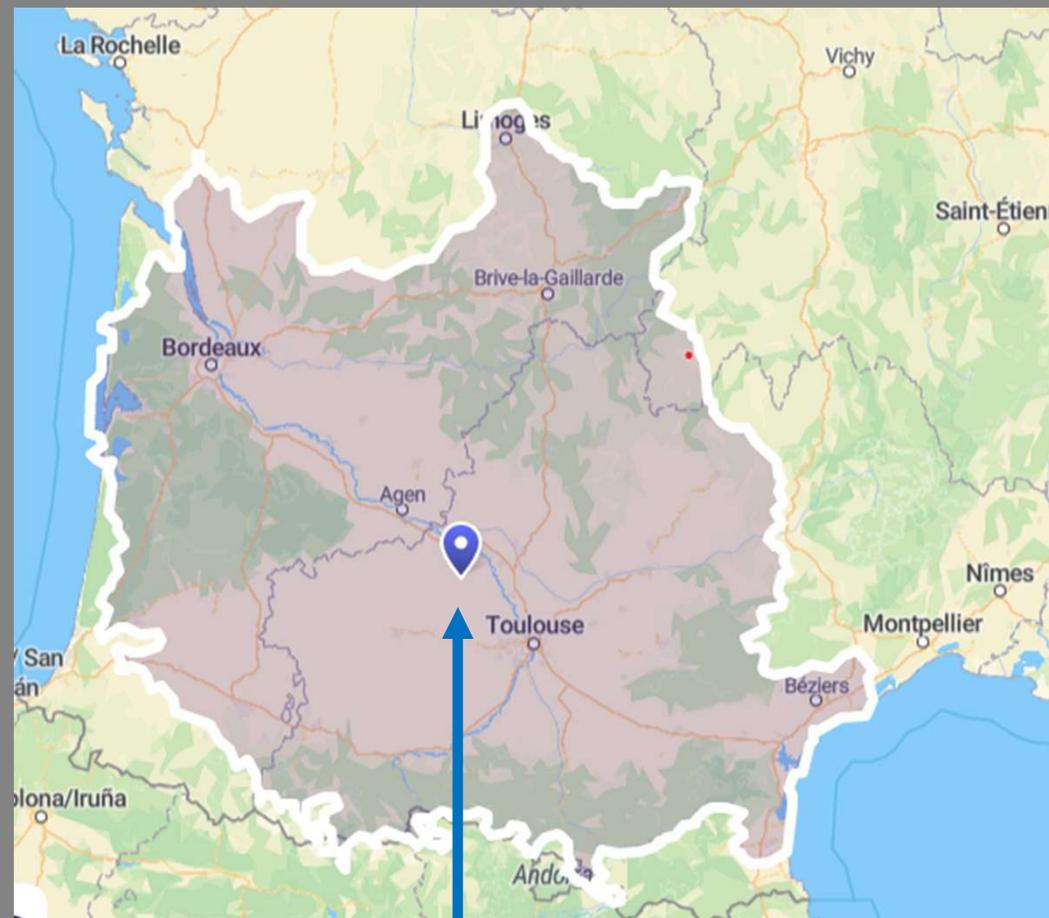


Atelier Numérique
**Développer
une clientèle
de proximité.**



Beaumont de Lomagne,
Lundi 24 janvier 2022

Programme de la matinée

- ✿ Présentation
- ✿ Le Sujet de l'atelier en 4 parties
- ✿ Exercice sous forme de réflexion pour mon activité



● **Carole Torlasco**
Accompagnement & Formation
Hôtels & Restaurants
Prestataires Tourisme

Marketing-Webmarketing
promotion-commercialisation-
Communication commerciale-





1^{ère} partie, Le contexte

Le contexte, janvier 2022

D'un point de vue « environnement »

- 🌻 Tendance *activité*
- 🌻 Tendance *demande*
- 🌻 Tendance *post-Covid*



Tendance activité Occitanie, Noël 2021

Cumul 16 nuitées vacances Noël
UNIVERS DE DESTINATION

	Campagne	Littoral	Massif central	Montpellier métropole	Toulouse métropole	Pyrénées	Urbain hors métropoles
--	----------	----------	----------------	-----------------------	--------------------	----------	------------------------

Poids univers en termes de nuitées touristiques globales

	Campagne	Littoral	Massif central	Montpellier métropole	Toulouse métropole	Pyrénées	Urbain hors métropoles
Poids 2019	34%	10%	4%	6%	11%	11%	24%
Poids 2020	34%	10%	5%	6%	11%	10%	23%
Poids 2021	32%	10%	4%	6%	11%	12%	23%

Evolutions nuitées touristiques GLOBALES

2021 Vs 2020	0%	6%	-14%	6%	10%	37%	6%
2020 Vs 2019	-30%	-28%	-12%	-33%	-32%	-38%	-32%

Répartition en %



Tendance activité Occitanie, Toussaint, 2021

Vacances Toussaint

	Campagne	Urbain hors métropoles	Littoral	Toulouse métropole	Montpellier métropole	Massif central	Pyrénées
<i>Poids 2019</i>	31%	23%	14%	13%	7%	5%	7%
<i>Poids 2020</i>	34%	23%	14%	11%	6%	6%	7%
<i>Poids 2021</i>	32%	22%	15%	12%	7%	6%	6%

🌱 + 21% de nuitées FR en particulier extra régionales (Top 5 = Bouches du Rhône, Gironde, Rhône, Hauts de seine)

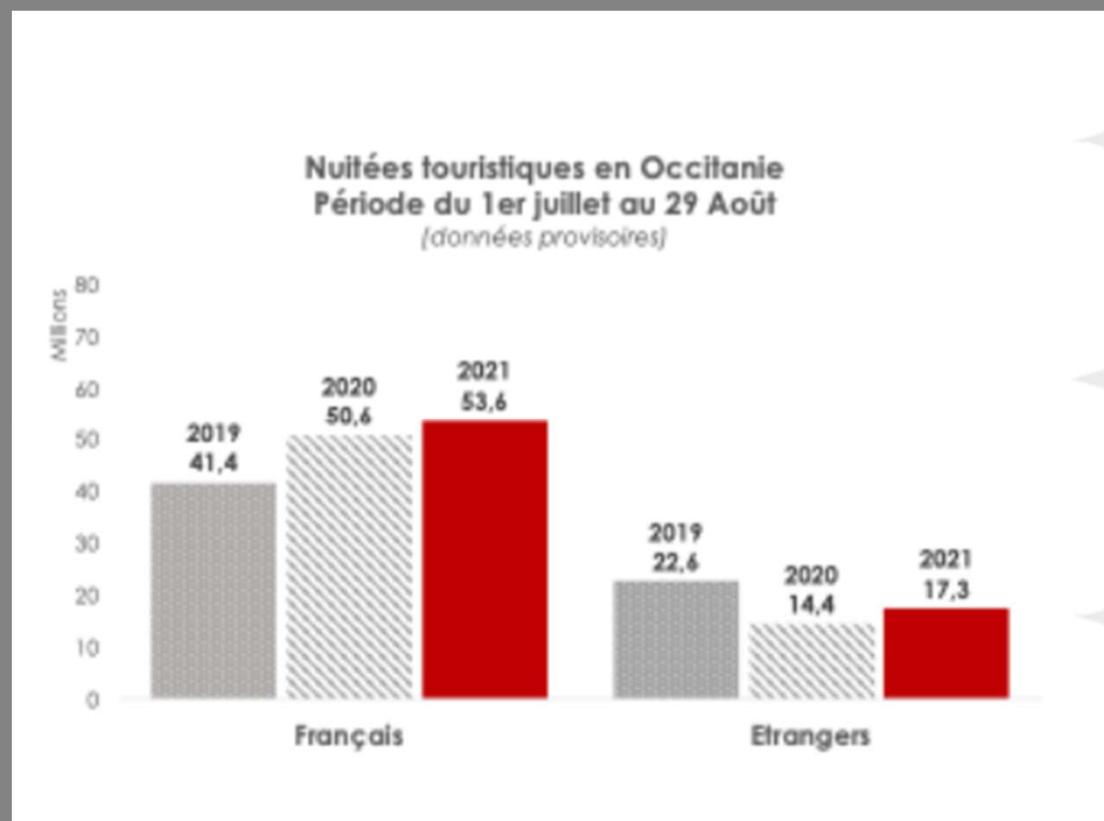
Tendance activité Occitanie, Été 2021

🌀 90% des séjours des français partis se sont déroulés en France
La destination de proximité a été privilégiée par 54% des partants ainsi que les espaces les moins fréquentés (58% des partants)

🌀 La campagne représente 30% des séjours en Occitanie (2^{ème} univers après le littoral – 4 séjours sur 10)

🌀 Occitanie , première région de résidences secondaires.
70% des habitants d'Occitanie hébergent des parents ou des amis.

🌀 Gîtes de France (résa via centrale)
+ de 90% de TO, pour les 3 semaines au cœur de l'été et tous types de destination confondus – mer montagne campagne-



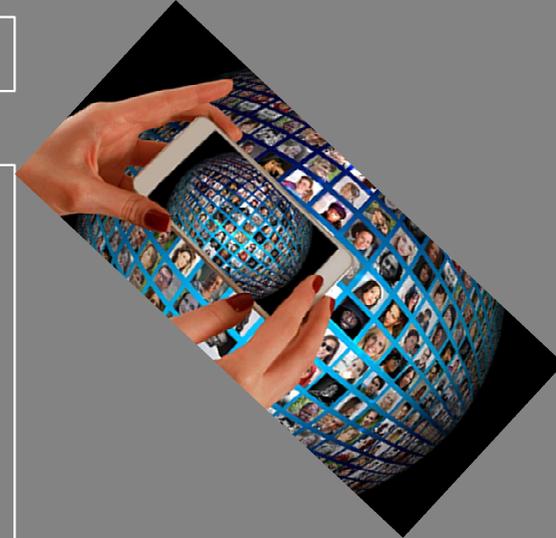
Tendance « DEMANDE » 2022

- Hyperconnecté et tendance J.O.M.O /F.O.MO

- à la recherche d'Expériences, d'Émotions, de Personnalisation, d'Authenticité, de consommation responsable vis-à-vis de *la planète-des animaux-des producteurs locaux* soucieux de sa santé/bien être,
- qui souhaite donner un sens à ses vacances/ses déplacements....

- Exigeant : immédiateté, personnalisation, écoute, « juste prix », ...
- Zappeur : Fidélisation, communication en continue, renouvellement d'expériences.....

- Sur tous les canaux, réseaux et sur tous les « fronts » !



GÉNÉRATION X

Née entre 1960 et 1980, dite «génération du baby bust», elle fait le pont entre les «baby boomers» et les «millennials».

Entrés dans la cinquantaine, les «GenXers» sont ceux à qui l'ont demandé la plus grosse part des sacrifices pour équilibrer les régimes sociaux, notamment la retraite. Ils sont aussi ceux pour qui la perte ou le changement d'emploi représente le plus grand risque.



- Expérience
- Loyauté
- Sens de l'autorité et de la hiérarchie
- Esprit de compétition
- Organisation
- Capacité d'innovation managériale



- Faible capacité de communication
- Manque de transparence
- Conception pyramidale de l'entreprise
- Parfois techno-exclue



GÉNÉRATION Y

Née entre 1980 et 1995, année de l'apparition de l'internet, celle des «digital natives» ou des Peter Pan. On la présente parfois comme la «génération sacrifiée» parce qu'elle est parvenue à l'âge de trouver un emploi et de fonder une famille en pleine crise.



- Pas de résistance au changement
- Forte capacité d'adaptation
- Forte autonomie
- Facilité d'apprentissage
- Envie d'entreprendre
- Parfaite maîtrise des outils technologiques
- Ouverture d'esprit



- Sens relatif de la hiérarchie
- Instabilité
- Egocentrisme
- Faible engagement collectif
- Moindre inventivité
- Prédominance du donnant-donnant
- Forte exigence d'équilibre vie privée/vie professionnelle



GÉNÉRATION Z

Née après 1995, elle est ouverte sur le monde. Près de 70% de la génération Z est prête à travailler à l'international, selon une enquête menée par le Bosc Project et BNP Paribas.

Ils sont multi-identitaires, débrouillards et connectés. 40% d'entre eux pensent qu'un bon réseau est plus important encore que les études pour réussir. Pour eux, l'entreprise est «dure», «compliquée» et «difficile». Près de la moitié d'entre eux désirent créer leur entreprise.



- Sens des valeurs
- Vision internationale
- Totale transparence
- Rapidité de pensée et d'action
- Originalité
- Soif d'entreprendre
- Fonctionnement en réseau



- Défiance vis-à-vis de l'entreprise
- Impatience
- Exigence
- Dispersion
- Concurrence de la future génération alpha



Les Millennials !



À SUIVRE.....▶ GÉNÉRATION Alpha Née après 2010 et jusqu'en 2025

Elle est née « dans le numérique »,

elle représentera « la plus grande génération de consommateurs issus de la classe moyenne que le monde n'ait jamais connu ».

les Alphas « ont une approche émotionnelle de la marque et non rationnelle ».

Pour eux, la consommation est un signe d'expression personnelle. Une façon de dire : « je fais partie d'un groupe ».

Dans cette nouvelle génération née après 2010 apparaissent 2 segments, *l'enfant* et *l'adolescent*. Le premier veut être rassuré, le second, compris.

Tendance « DEMANDE » post covid !

des tendances déjà-là qui s'accélèrent...

- Consommation réfléchie, saine, durable, achats concentrés sur la nécessité
- Consacrer plus de temps au bien-être
- Achats qui privilégient la proximité et le local
- Canaux d'achats simples et « safe »
- Continuer à composer tout cela avec « le facteur prix »
- Et toujours rassurer sur l'hygiène, les précautions sanitaires, les souplesses des C.G.V



Le contexte, D'un point de vue « marketing » & « digital »



- 🌻 Évolution des cibles
- 🌻 Diversification des cibles
- 🌻 Multiplication des outils et solutions digitales
- 🌻 en « hospitality » et restauration

Les nouvelles formes de tourisme,

Qui font écho au « tourisme de proximité »

Un mouvement aussi déjà amorcé avant la crise sanitaire...

Slowtourisme

Locatourisme

staycation

workation

commuters

Le contexte, D'un point de vue « institutionnel du tourisme »



-
- 🌻 les habitants impliqués dans la stratégie touristique
 - 🌻 Cocréation d'expériences
 - 🌻 Les locaux de véritables cibles de clientèles



TROUVER UN OFFICE DE TOURISME



[Page d'accueil](#) → [Pratique](#) → [Trouver un office de tourisme](#)

Nous sommes des locaux avant tout !

Parce que les vacances, c'est un moment sacré, nous, les conseillers en séjour, nous vous livrerons des conseils que vous ne trouverez dans aucun guide ni même sur internet.



A PROXIMITÉ DE

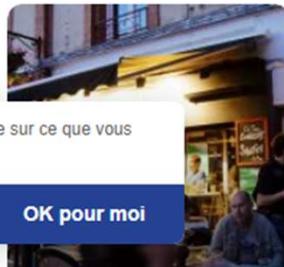
Evreux Normandie

Bienvenue au Comptoir des Loisirs, l'Office de Tourisme d'Evreux Normandie.

- Nous sommes fermés pour le moment, mais vous pouvez [nous laisser un message](#).



Je suis déjà sur place ou en préparation de mon séjour



Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer.

Non merci

Je choisis

OK pour moi





Toulouse tourisme

★ Favoris · 16 novembre, 10:13 · 🌐



[Nouveau] Vous suivez régulièrement nos visites guidées ? Notre carte de fidélité est faite pour vous !

Faites votre choix parmi la centaine de thématiques différentes (visite à deux voix, circuit énigme, visite by night, à vélo...).

★ Demandez votre carte au Donjon de l'office de tourisme : la 10ème visite est offerte !

👍❤️ 25

1 commentaire 9 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🌐

Les plus pertinents ▼



Emmanuelle Rossignol



👍 1

J'aime · Répondre · 1 sem



Écrivez un commentai...



DESTINATION

SUPER VISITEUR 2021

EXPÉRIENCES

CONTACT

AGENDA



Marcher, pédaler, courir, rire, s'amuser !
Oui, tout cela vous pouvez certainement
le faire chez vous...

Mais aurez-vous ce panorama incroyable
depuis la Montagne des Princes ?

Ce sentiment de connexion à la terre sur
le parcours pieds-nus de la Ferme de
Chosal ?

Cette sensation de liberté lors de votre



2ème partie,

**Qui sont vos clients de
proximité ?**

**La clientèle de
proximité**



Comment peut-on définir la clientèle de proximité ?

Qu'entend-on par clientèles de proximité ?

LES RÉSIDENTS et LOCAUX

- < 1h trajet / 100 kms
- excursions à la journée
- pas de nuitée
- proche clientèle loisirs

LES TOURISTES INTRARÉGIONAUX

- < 2h trajet / 180 kms
- courts séjours
- de 1 à 3 nuitées
- < 3h trajet / 250 kms
- longs séjours
- > 4 nuitées

... et LES RÉSIDENTS SECONDAIRES



D'après étude KANTAR sur le tourisme Intrarégional menée en 2019 pour Trajectoire Tourisme

Quelles sont ses principales attentes ?

Ce n'est pas parce-qu'il ne part pas loin qu'il n'a pas des attentes fortes et spécifiques

Il est sensible aussi aux différentes formes de mobilités

Il est mixte entre proximité et autres critères habituels de segmentation (randonnées, cyclo, famille, couples sans enfants, seniors, tribus; ...)

Focus sur 9 typologies :

Source : JL Boulin, les différents touristes de proximité, 2021

1) **Consommateurs de loisirs de proximité**

2) **Ambassatouriste**

3) **Résident secondaire**

4) **Locatouriste**

5) **Le micro aventurier**

5) **Les déconnectés de proximité**

7) **Le staycationneur**

8) **Le télétravailleur post-covid**

9) **L'habitant touriste**

Un tourisme à taille et
à visages humains

Partager des émotions,
aller à la rencontre des
habitants

#TARN-ET-GARONNE
inattendu



Découvrir le Tarn-et-Garonne
Comme un local !

Rupture du quotidien

Ultra-personnalisation

Inattendu, surprise,
imprévisible



Aunis Marais Poitevin Entre terre et océan

Je suis (d')ici On arrive



Quelles activités sans pass sanitaire ?

Retrouvez nos suggestions d'activités et de sorties en Aunis Marais Poitevin !

Découvrir

This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

OK, accept all Deny all cookies
Personalize Privacy policy



3ème partie,

Quelle offre pour vos clients de proximité ?

La clientèle de proximité

🌸 Que faire face aux destinations de rêve ?

🌸 Intégrer les besoins de la clientèle...



Quelle offre pour la clientèle de proximité ?

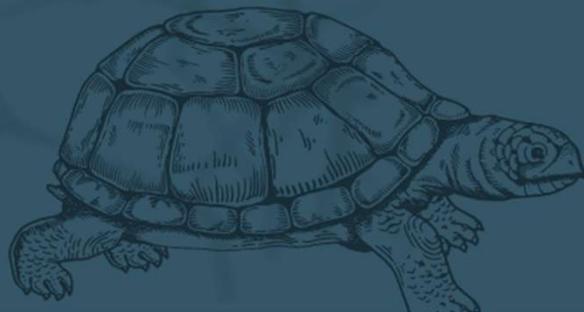
- ✿ Les micro-aventures
- ✿ Vers un engagement durable
- ✿ Les chèques cadeaux
- ✿ La flexibilité
- ✿ La sécurité & la réassurance (sans contact)
- ✿ La mobilité
- ✿ L'info précise sur le lieu et les activités
- ✿ Le local autrement
- ✿ L'innovation
- ✿ La communication

Créer un ailleurs déconnectant !

**-Attention
-Activité
-Événement
-Engagement**

EXPÉRIENCE 02

Gers, Seissan



GALATI ADEZ DANS LES BOIS

RÉSERVER UN HÉBERGEMENT
pour vivre cette expérience



WHAKA LODGE

LIFESTYLE NATURE CAMP



Micro-aventure à Toulouse, 4 idées pour se mettre au vert

08/09/2020 · 3 MINUTES DE LECTURE · 9K VUES

14 PARTAGES



Qui a dit qu'il fallait partir loin pour profiter d'un **week-end sportif en plein air** ? (personne ?) Chez Helloways, on vous deal toute l'année un paquet de **randonnées sur Toulouse**, toutes plus belles les unes que les autres, pour (re)découvrir les paysages magnifiques de la ville de la chocolatine. ☀️ (...même si on est team pain au chocolat) En tout cas, pour partir en week-end évasion ou occuper vos vacances comme il se doit, voici **4 idées de micro-aventures** autour de Toulouse, toutes **accessibles en transport en commun**.

- **Toulouse Express** – 📍 49 km ⌚ 2 jours de marche
- **Vadrouille dans la Toscane Tarnaise** – 📍 43 km ⌚ 2 jours de marche
- **L'Épopée Gallaicoise** – 📍 48 km ⌚ 2 jours de marche
- **Fast'Auch** – 📍 53 km ⌚ 2 jours de marche

NEWSLETTER

*votre@email.com

* Prénom

* Nom

S'inscrire



GAILLAC, FR

Vadrouille dans la Toscane Tarnaise

Grande randonnée de 43,4 km - 2 jours de marche

08/09/2020

79 VUES

53

TÉLÉCHARGER LA FICHE

Départ

📍 Départ Gare de Tessonnières (50 min de Toulouse - 5 €)
📍 Arrivée Gare de Isle-sur-Tarn (30 min de Toulouse - 9,50 €)
Gare Sncf Tessonnières, 5 Avenue de la Gare, Gaillac (81600), FR

Depuis votre position: Modifier

📍 Carreux de Saint-Agne

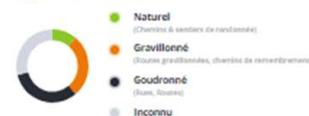
Difficulté

⚡⚡⚡ Marcheur expérimenté | D+ 795 m | D- 818 m | Alt. max 272 m [Voir le dénivelé](#)

Accessibilité

Cette randonnée n'est pas recommandée pour les personnes en fauteuil roulant ou mal-marchantes

Type de chemin



Vous verrez

- Point de vue
- Forêt
- Rivière / Ruisseau / Torrent
- Étang
- Animaux sauvages
- Animaux de la ferme
- Monument historique
- Château
- Architecture
- Église / Cathédrale
- Artisans locaux
- Bar / Restaurant
- Vignes
- Champs
- Hameau

Facilité(s)

- Toilettes
- Points d'eau
- Tables de pique-nique

Le Tarn a du cachet à revendre ! Il est temps d'activer ses guiboles pour partir sur un week-end randonnée et micro-aventure au coeur des vignes et des châteaux. Des paysages somptueux : un décors de rêve dans lequel s'implantent des maisons de fifou, juchées sur de petites collines au milieu des champs de blé, des châteaux incroyables, des villages perchés, des vallons qui nous mène sur des coteaux de forêts. Si vous ne ressortez pas de cette rando avec de la nostalgie, c'est que vous avez un souci ! On ne se doute pas que le Tarn puisse autant nous bluffer.

Si vous la faites en 2 jours, possibilité de dormir en camping (Camping du chêne vert) au nord de Castelnau-de-Montmiral. Il y a aussi pas mal de gîtes dans le coin.

DE LA PAMPA AUVERGNATE BIEN DE CHEZ NOUS

Avec Emmanuelle, Aurélie, et Shankar, on avait envie de ski de fond. Quelques topos plus tard, on avait débusqué un coin encore inconnu de nous tous : le plateau du Cézallier. Et le redoux de venir à bout de la neige. Soit, partons marcher et camper un 10 mars. Il est fou ce temps, il est fou.

Sortie d'autoroute à Clermont-Ferrand, on grimpe sur le plateau désertique. Pyramides de bottes de foin et fermes isolées. Bienvenue dans l'hyper-super-ruralité du Centre de la France. Couleur Far West, le paysage est aussi rude qu'il impressionne. 1ère tentative d'intimidation au bord du lac gelé de St-Alyre à grands coups d'immensité et de gouttes de pluie. Téléportation immédiate. En pleine pampa argentine pour Amélie, en Islande pour Emmanuelle, dans les Highlands d'Ecosse pour Aurélie. L'Auvergne, si proche et pourtant si lointaine. Pique-nique tarte aux légumes et cake chèvre-olives. L'aventure au féminin a une toute autre saveur.

Après-midi rando d'obstacles : une barrière en barbelés à passer tous les 2 kilomètres. 2ème tentative. On garde les yeux au loin pour détecter un barbelé défectueux. S'en suit un lancer de sac puis une acrobatie. A chacun son style, à chacun sa technique. Le Mud Day dans sa version pastorale. On poursuit notre traversée du désert, nonobstant le vent qui ne parvient nullement à nous décourager. 3ème tentative échouée. Cézallier, laisse-nous t'aimer.





Les fabuleux voyages en Occitanie

Collection automne / hiver

En montagne, à la campagne, en ville, sur le littoral : partez en mode slow sur la route des fabuleux voyages. Allez à la rencontre de ceux qui y vivent et façonnent cette région où le sens de l'hospitalité et de la convivialité prennent une dimension toute particulière. Avec son exceptionnelle richesse culturelle et naturelle, des activités de pleine nature à foison, la destination Occitanie Sud de France est une invitation permanente au voyage.

Dans notre collection automne/hiver, certains fabuleux voyages peuvent aussi se vivre au printemps ou même en été. Ainsi, le choix des activités sera à adapter en fonction de la saison.



FR ▼

Je suis sur place

DÉCOUVERTE

ACTIVITÉS

HÉBERGEMENTS

RESTAURANTS

AGENDA

Bivouac

Réserver mon séjour



ACCUEIL / NOS MICRO AVENTURES EN ARDÈCHE

NOS MICRO AVENTURES EN ARDÈCHE

FILTRER VOTRE RECHERCHE

Pratique ▼

Thématique ▼

Saison ▼

Durée ▼

RÉINITIALISER

UN JOUR À LA CAMPAGNE



ASSURANCE
ANNULATION

La météo

Aston
janvier 21, 2022, 5:17
 PARFOIS ENSOLEILLÉ
2°C
Température ressentie: -4°C
Prévisions janvier 21, 2022
jour

Nuages par intermittence
3°C
Plus de prévisions...



Les offres spéciales

Profitez dès maintenant de nos offres spéciales hiver

Courts séjours
Vacances de Février Du 05 Février au 06 Mars 2022 (Du Lundi au Jeudi ou Du Jeudi au Dimanche) ** Les 3 nuits : 310 € en Gîte 4 places...



EN SAVOIR +

10:47



Télétravail



Travailler de chez vous, mais ailleurs ? Le télétravail version Gîtes de France® est la solution parfaite pour vous : une maison avec tout le confort, un espace pour travailler, une bonne couverture téléphonique et une connexion internet. Pas besoin de choisir, avec nos hébergements validés « télétravail » vous pouvez **concilier vie professionnelle et grand air en toute tranquillité**. La journée de travail terminée, ouvrez la porte et respirez !



Votre guide pour mieux voyager

- Des activités près de chez soi
- Dans le respect du vivant et des territoires
- Autour d'une communauté de passionnés

Aux alentours de...



Fabienne S... Auvergnat... Emmanuel... Alexandre ... Floren...

Des Habitants passionnés et fiers partagent leurs expériences, leurs pépites, leurs anecdotes

Envies

[Voir tout](#)



Sport & nature



Culture & découvertes



Restos & bistrot



Dégustations & produits locaux



Détente & bien-être



Fêtes & rendez-vous

Par ici les sorties

[Voir tout](#)

Dans mon agenda

Ma petite sélection d'expositions, sorties ou spectacles à Vichy et dans la région, qui sera mise à jour régulièrement.



Office de Tourisme de Montpellier avec simulateur itinéraire de l'ademe

SOYEZ UN ÉCO- VOYAGEUR RESPONSABLE !

Découvrez toutes nos bonnes pratiques et conseils pour devenir un voyageur éco-responsable à Montpellier Méditerranée ! Visualisez votre empreinte carbone (alimentation, transport, logement, services publics, numérique et divers), via [le simulateur Nos Gestes Climat](#). Des actions concrètes vous seront proposées pour la réduire.

est mis en place pour que vous puissiez vous déplacer dans la ville en toute sérénité de manière responsable.

Avant de vous déplacer, [vous pouvez évaluer l'impact carbone selon le mode de transport choisi via ce simulateur](#)



Se déplacer à Montpellier

VISITEZ MONTPELLIER

A pied, à vélo, en tramway ou en train, de la plage à la garrigue en passant par les vignes, vous avez l'embarras du choix pour découvrir la métropole de Montpellier de manière éco-responsable



Privilégiez les mobilités douces



Découvrez nos partenaires éco-responsables et engagés !



Adoptez les bons comportements écoresponsables sur notre territoire



Découvrez les engagements de votre office de tourisme

Bonjour ! Comment puis-je vous aider ?



Rechercher

Destination / Nom de l'établissement :

Paris

Du

Date d'arrivée



Au

Date de départ

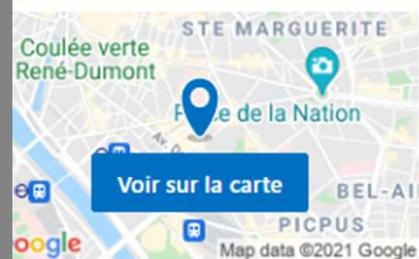


2 adultes · 0 enfant · 1 chambre

Je voyage pour le travail



Rechercher



Hôtel **Zazie Hôtel** ★★



Parfait pour 2 voyageurs

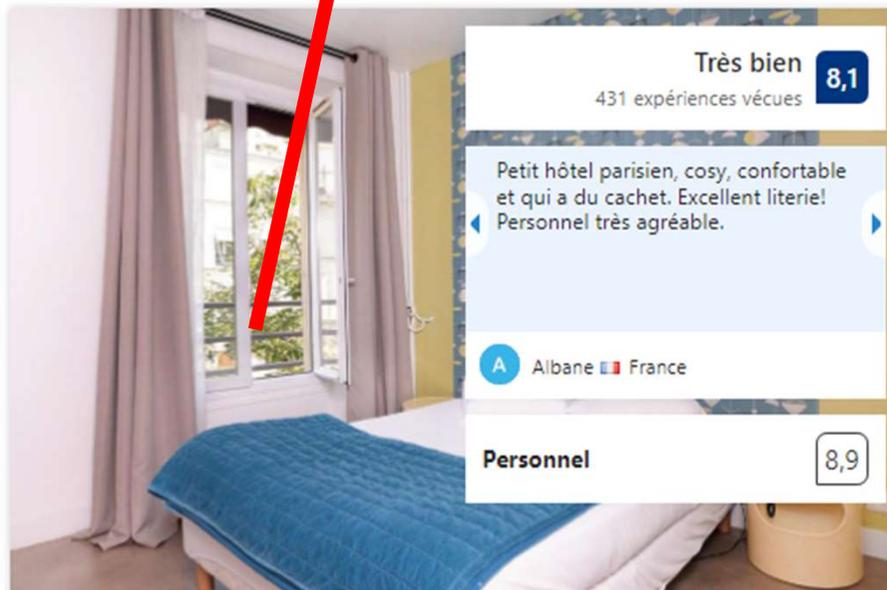
Établissement Voyage Durable



Réserver

3 rue de Chaligny, 12e arr., 75012 Paris, France – **Très bon emplacement** Voir la carte – Proche du métro

Nous ajustons nos tarifs !



Très bien

8,1

431 expériences vécues

Petit hôtel parisien, cosy, confortable et qui a du cachet. Excellent literie! Personnel très agréable.

A

Albane France

Personnel

8,9



47 autres photos



Mesures supplémentaires de santé et de sécurité

Cet établissement a pris des mesures supplémentaires concernant la santé et l'hygiène afin de vous assurer un séjour en toute sécurité.

[Voir les mesures liées à la santé et à la sécurité](#)

Réserver

Offrir

TEL : 06 17 91 45 55 / 05 55 87 40 01 | SUIVEZ-NOUS :  

Chèque cadeaux // Offres diverses



[CONCEPT](#) [LODGES](#) [PRESTATIONS](#) [INSPIRATIONS](#) [AUX ALENTOURS](#) [MON BUREAU DANS LES BOIS](#) [CONTACT](#)





4ème partie,

**Quelles actions pour
développer et fidéliser ma
clientèle de proximité?**

La clientèle de proximité, les actions

- 🌱 les leviers de ma stratégie
- 🌱 les principales actions



Quelles actions pour développer ma clientèle de proximité ?

Objectifs : **prospection et fidélisation**

PRODUIT

- C'est l'offre !

PRIX

- Conditions générales de vente
- Promotion
- Early birds & last minute
- Packages

DISTRIBUTION

- Privilégiez la vente en direct
- Google free listing button
- Soignez votre e-réputation
- Optez aussi pour les acteurs de la Distribution « alternative »
- Optez pour les intermédiaires thématiques

COMMUNICATION & DIGITAL

- C'est la diapo suivante !

Les principaux leviers de ma communication traditionnelle et digitale

- ✿ Base de données et e-mailing
- ✿ Avis et e-réputation
- ✿ Le contenu digital
- ✿ Les réseaux sociaux (jeux concours inclus !)
- ✿ Les relations avec les nano influenceurs
- ✿ La pub et les réseaux sociaux = S.M.O
- ✿ La pub via Google = S.E.A et Google adwords
- ✿ La visibilité avec le référencement « naturel » = S.E.O & Google My Business

- ✿ Les relations avec la presse de proximité
- ✿ L'événementiel
- ✿ La promotion des ventes

- ✿ Gestion de la relation client
 - email pré/post séjour, newsletter, promotion spéciale, nouveautés

Auvergne-Rhône-Alpes

1 expérience fairbooking sur 101 expériences

Auvergne-Rhône- | 28 janv. / 29 jan. | 1 Personnes | Plus de critères

FILTRES

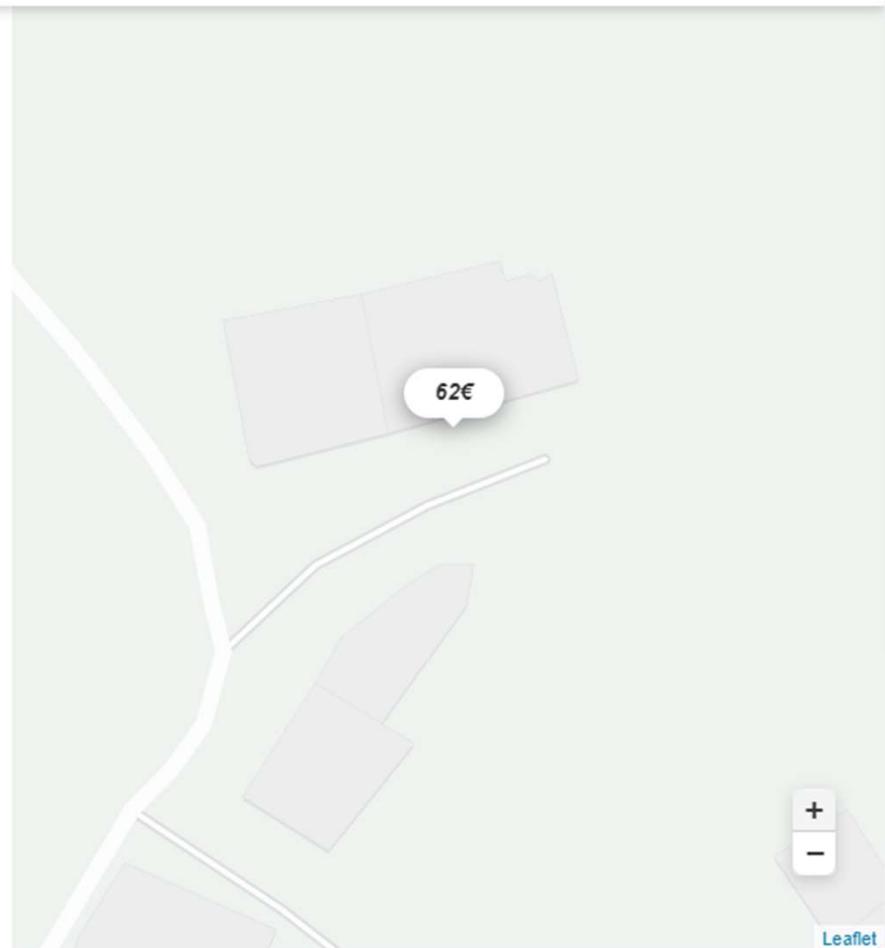
Auvergne-Rhône-Alpes x 28 janv. / 29 janv. x 1 pers. x Gîte x Chambre d'hôtes x



La Maison sous les Etoiles - Chambres d'hôtes ou Gîte

Sembadel, Haute-Loire

Dès **62€**





← Développement durable

L'hôtel a mis en place des pratiques en termes de développement durable.

Efficacité énergétique

Programme d'économie d'énergie Oui Non Autre

Audit de la consommation d'énergie par un organisme indépendant Oui Non Autre

Énergie provenant de sources sans carbone Oui Non Autre

Systèmes de chauffage et de climatisation à haut rendement énergétique Oui Non Autre

Éclairage basse consommation Oui Non Autre

Thermostats à économie d'énergie Oui Non Autre

Protection de l'eau

Audit de la consommation d'eau par un organisme indépendant Oui Non Autre

Robinets économes en eau Oui Non Autre

Toilettes économes en eau Oui Non Autre

Douches économes en eau Oui Non Autre

Programme de réutilisation des serviettes Oui Non Autre

Programme de réutilisation du linge Oui Non Autre





gite proche toulouse avec piscine



S.E.O et optimisation (groupe mots clés, contenu, page...)

Page 2 sur environ 1 390 000 résultats (0,56 secondes)

<https://www.leboncoin.fr> > Vacances ▾

Maison Haute Garonne avec piscine - Vacances - Leboncoin

Location Haute Garonne avec piscine : toutes les offres et annonces récentes pour une location dans la région ... Bnb gite toulouse centre ville.

<http://www.latabernole-gites.com> ▾

Gite avec piscine pres de Toulouse

Pres de Toulouse, location de 1 gite ou deux gites de prestige de 62m² chacun avec balcon-terrasse donnant sur le jardin privatif.

<https://www.gites-de-france.com> > search > destination=T...

Rechercher une location de vacances Toulouse - Gîtes de ...

Rechercher une location de vacances Toulouse ... Appartement Toulouse Croix-Daurade ...
Aucun autre traitement ne sera effectué avec mes informations. *

<https://carpedientolosa.com> > la-villa > les-espaces-aqu... ▾

Les Espaces Aquatiques Spa Jacuzzi Piscine - Carpe Diem ...

Toulouse Gite B&B Jacuzzi Spa Piscine ToulouseLes Espaces Aquatiques Spa ... Carpe Diem
Tolosa votre bed and breakfast avec piscine et Spa à Toulouse ...

<https://www.gitedegroupe.fr> > gitesdegroupe-40-person... ▾

Gîtes de groupe de 25 à 40 personnes Midi-Pyrénées

A 1h au Sud de Toulouse, en direction des Pyrénées, le gîte de groupe La Flânerie, ... Le
Domaine d' 1ha5 avec piscine sécurisée est constitué de 6 gîtes de ...

<https://www.gites-peyrefitte-09.fr> > gite-piscine ▾

Gîtes avec piscine Midi-Pyrénées, Toulouse, Saint-Girons

Le Gîte de Peyrefitte vous accueille à Lescure, en Ariège. Profitez d'une piscine clôturée mise à votre disposition.



(0)5 63 55 40 06

(0)6 70 14 96 47



EN



Protocole Sanitaire

[Le Domaine](#)

[Chambres d'hôtes](#)

[Gîtes](#)

[Se restaurer](#)

[Privatisation](#)

[Découvrir](#)

[Contact](#)

Réservez en direct

Tout type d'hébergement



Date



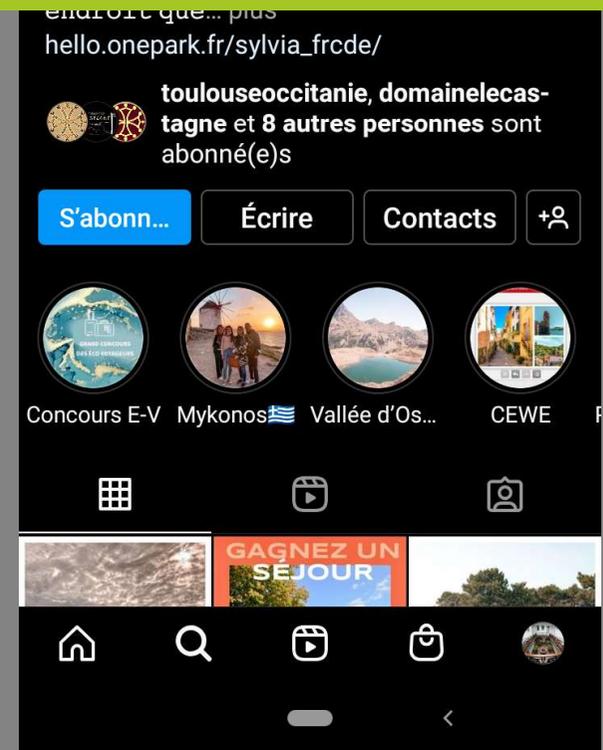
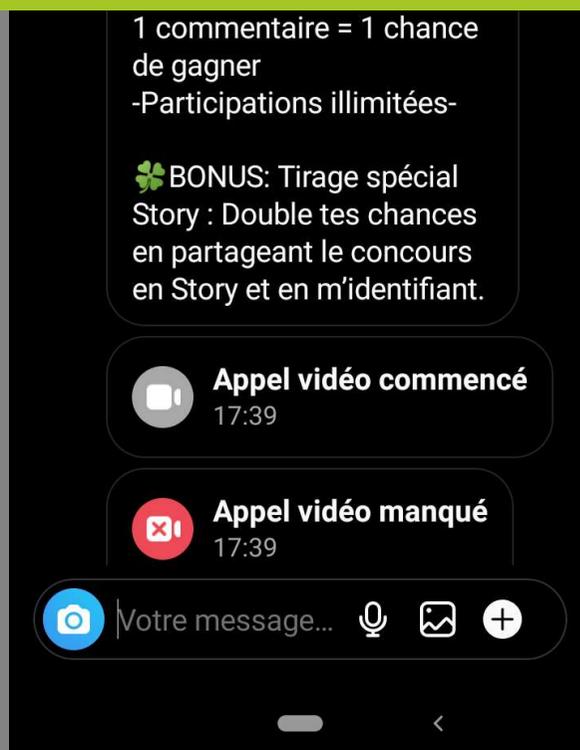
1 nuit



RECHERCHER



Jeux concours avec nano influenceurs, Inférieur à 10000 abonnés



Quelques outils digitaux importants pour m'accompagner

🌸 Room directory/ Service conciergerie en ligne



Hôtel Royal Wilson

Bienvenue !

Recherche

Bienvenue à L'hôtel Royal Wilson ! Nous partageons ici tous les "bons plans", les informations pratiques, les "incontournables"... pour votre prochain séjour "tourisme" ou "business". Nous vous souhaitons une belle "expérience" de séjour à Toulouse. Daniel Dumolié et toute l'équipe de l'hôtel Royal Wilson

Votre arrivée

Mesures sanitaires covid-19

Services sur place

Manger aux environs

Nos Coups de Coeur du Mois

Votre départ

Calendrier des évènements

F.a.q

Tourisme

notre.guide

Nouveau message

Hôtel Royal Wilson vous a envoyé 1 nouveau message

🌸 QR codes pour faciliter le sans contact et l'info disponible facilement (

version freemium comme chez unitag ou

<https://www.code-qr.net/qr-code-generator/> ou <https://qr.net/>)

Unitag



🌸 Canva pour créer des montages photos, vidéos, réaliser des brochures, des affiches....

Canva

🌸 Carte pour évaluer des temps de trajets et les lieux correspondants selon les modes de déplacements (b freemium, 1 zone)

 OALLEY

Vous utilisez la version gratuite.

 Découvrez nos offres

❖ **Les chatbots et messageries instantanées et l'IA :**

<https://hdb-solutions.com/index.html>, <https://www.quicktext.im/fr/>

❖ **Les CRM :** <https://www.loungeup.com/solution/les-produits/crm>,
<https://www.qualitelis.com/fr/page/on-fidelise.5646.html>

❖ **Les supports de communication/informations digitaux**

: room directory avec vente additionnelles

<https://roomintouch.fr/services/> , <https://www.tastycloud.fr/> -
restaurant_

❖ **Solutions tout en 1 de gestion réservations, relations clients,**

CRM: room directory : <https://eviivo.com/fr/chambres-dhotes-et-auberges/>
, <https://www.elloha.com/#hebergeurs>

❖ **Plateforme de création, de gestion et d'envoi**

d'emailing, sms mailing : <https://fr.sendinblue.com/>, <https://fr.mailpro.com/>

*Merci de votre
attention*



<https://www.moulindalbias.fr/carte-cadeaux>

<https://lesbergeriesdedartagnan.com/al-hebergements>

La clientèle famille		
Les besoins		
Caractéristique : composition, mode de déplacement		
Prestations et services recherchées (spécifiques)		
Comment achète-t-il ? Processus d'achat		
Quand achète-t-il ?		
Quels sont ses freins ?		
Quand achète-il ?		

NOMS	OUTILS
<ul style="list-style-type: none"> ●Channel manager Ex : siteminder, fastbooking, eviivo... 	<p>Un channel manager permet de gérer les agences de voyage en ligne (OTA) et les autres canaux de distribution pour vendre ses chambres en ligne.</p> <p>Un channel manager c'est aussi un logiciel qui connecte votre établissement aux agences en ligne et synchronise les disponibilités et bien d'autres informations.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ●moteur de réservations avec bouton de réservation Ex : d-edge, reservit, siteminder, eviivo, guest on line (restaurant)... 	<p>un système de réservation en ligne directement relié à votre site internet. Il vous permet de prendre des réservations directes et sécurisées directement depuis votre propre site web.</p> <p>Le bouton de réservation est le module qui se rajoute au site internet pour rediriger les visiteurs du site internet vers la page de réservations</p>
<ul style="list-style-type: none"> ●PMS Software Ex : protel, asterio, Medialog, oracle.. 	<p>une plate-forme qui permet à un hôtel ou à un groupe hôtelier de gérer ses fonctions de réception, telles que les réservations, l'enregistrement des arrivées et des départs, l'attribution et la tarification des chambres et la facturation.</p> <p><u>Le système PMS</u> offre une plate-forme logicielle qui remplace les processus sur tableur ou papier, à la fois fastidieux et chronophages.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ●CRM (customer relationship management) ou GRC (gestion relation client) 	<p>Un logiciel qui gère la relation client, il s'agit d'une combinaison d'outils et de connexions permettant de gérer toutes les interactions de l'hôtel avec chaque client, effectuées sur différents canaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> Sur un portail client Sur le site web de l'hôtel Dans des emails transactionnels et marketing Sur les réseaux sociaux Par SMS À travers des enquêtes de satisfaction client

Sources : <https://eviivo.com/fr/>

<https://www.oracle.com/fr/industries/hospitality/what-is-hotel-pms/>, www.loungeup.com



WELCOME CITY LAB



Les 7 prédictions de Booking.com pour le grand retour du voyage en 2022 (leleopard.com)

TENDANCE 1

Tourisme local et responsable : de l'intention à l'action !

P.16/17 - ARTICLE EXPERT
Tourisme durable et crise sanitaire : une conjonction historique ?
Thomas Deshayes, Directeur de l'Observatoire, de l'analyse durable et accessible à l'Office de tourisme et des congrès de Paris

P.18/19 - ARTICLE STARTUP 1
Préserver son plaisir et préserver la planète grâce à des séjours de qualité
Marc Pierre Vincent, co-fondateur de M6 De Gravel

Tourisme durable : comment sélectionner et certifier ses offres d'hébergements ?
Alain Pétropoulos, chargé de communication en développement durable - Visnevi

P.21 - INFOGRAPHIE
Tourisme local et responsable : qu'en pensent les Français ?
Par Jérôme Louchet Ingélier

P.22/23 - ARTICLE STARTUP 2
Écologie : la 3^{ème} dimension du voyage d'affaires
Lauriel Le Bann, co-fondateur et CEO de The Group Mobile Bus, Responsable RSE de The Group

P.24/25 - ARTICLE CONTRE-TENDANCE
Responsible Travel
Johannes Vincent, Directeur en bureau de Paris Spécialiste Labels, fondateur et responsable - Simon Martin & Partners

P.26/27 - ARTICLE INTERNATIONAL
Célébrer le voyage... de façon responsable
Christine Bery, chargée de tourisme responsable de l'ONG OZAM - Analyse en veille stratégique

TENDANCE 2

Le sans contact, une tendance en parfaite adéquation avec les nouvelles aspirations

P.28/29 - ARTICLE EXPERT
Un plus un égal trois !
Alain Dupuy, Directeur de l'opérateur client de l'attractivité

P.32/33 - ARTICLE STARTUP 1
Suligner l'hospitalité grâce à la démocratisation
Pauline Choquet, fondatrice et CEO de L'habituel

P.34/35 - ARTICLE STARTUP 2
Restauration : digitaliser pour se rapprocher des clients
Odette Mironde, CEO d'Algor

P.36/37 - ARTICLE CONTRE-TENDANCE
Le digital au service de l'emploi dans l'hospitalité de données
Hugues van Rossum, CEO et co-fondateur de Digielle

P.38/39 - ARTICLE INTERNATIONAL
Tourisme sans contact : reconstruire l'avenir de l'industrie du voyage et du tourisme
Josiah Akpan, analyste en innovation

P.41 - INFOGRAPHIE
Exemple d'un parcours sans contact

TENDANCE 3

Le Télétravail, nouvelle opportunité pour les professionnels du tourisme ?

P.44/45 - ARTICLE EXPERT
Le télétravail une opportunité pour le développement touristique des territoires, entre « staycation » et tourisme de proximité
Sophie Lemaire, DG Adressatour Tourisme

P.46/47 - ARTICLE TERRAIN
Le télétravail, un relai de croissance pour Best Western® Hôtels & Resorts avec le lancement de sa marque de coworking myWO, accompagnée par la startup Dodo-up
Clémence Dubois, Directrice Générale de Best Western® Hôtels & Resorts France / Nicolas Akpan, co-fondateur de Dodo-up

P.48/49 - ARTICLE STARTUP 1
TELETRAVAIL : Le voyage de demain
Mathieu Ponce, chef de projet Best CE Intra 2.0 avec le marque Télétravail

TENDANCE 4

De nouveaux modèles économiques pour les événements culturels ?

P.61/61 - ARTICLE EXPERT
Cultiver la Culture en Rhénanie
David Aude, Directeur Général - Grand Palais Innovation

P.62/63 - ARTICLE STARTUP 1
L'innovation comme nouveau modèle d'expérience
Estelle Dreyfus, CEO et co-fondateur de Dream Factory

P.64/65 - ARTICLE TERRAIN
Festivals : faire cohabiter expériences et spectaculaires
Amélie Dubois, Présidente ANEV et Co-fondatrice - Président de la Chambre syndicale des associations festival et spectacles

P.66/67 - ARTICLE CONTRE-TENDANCE
Chartres en Lumière, un modèle de développement touristique qui repose sur la gratuité
Philippe Bonnet, Directeur Général de l'Office de Tourisme de Chartres

P.68/69 - ARTICLE INTERNATIONAL
Mise en place de nouveaux modèles économiques innovants en expérience culturelle : les bonnes pratiques du Québec
Isabelle Ducharme, responsable en matière de culture de l'Office de Tourisme - Invité de l'ONG OZAM - Analyse en veille stratégique

P.70/71 - INFOGRAPHIE
Les festivals et la crise COVID, diversités culturelles au cœur des territoires et dynamiques d'évolution
Nathalie Péronnet-Elmri, Maître de conférences - Université d'Angers

Musées, expositions et crise COVID : entre fragilisation, permanences et renouveau

P.72/73 - ARTICLE BONUS
Le secteur événementiel à la recherche de nouveaux modèles économiques
Monique Bonnet, Manager de l'atelier Hospitality Innovations chez Aude Innovations

SOMMAIRE

TENDANCE 5

L'accès permanent du visiteur à l'information : un enjeu majeur pour des offres dédiées et qualifiées

P.76/77 - ARTICLE EXPERT
L'accès permanent du visiteur à l'information touristique : comment rendre l'information accessible 24/7 sur les territoires en réseau ?
Sébastien Bissoli, Directeur de l'Agence d'Innovation de la Métropole Lyonnaise, Responsable innovation Solution mobile Agence Météo Attractivité

P.78/79 - ARTICLE STARTUP 1
L'accès à l'information, un enjeu numérique et cartographique
Christophe Lestrat, co-fondateur de MyCity

P.81 - INFOGRAPHIE
Le Voyageur en quête permanente d'informations touristiques, avant, pendant et après son séjour
Sylvain Couchelette, co-CEO de www.lesfrancs.com

P.82/83 - ARTICLE STARTUP 2
L'information à bonne distance, sans perdre le contact !
Arlette Daudet, CEO de TravelMatch.fr

P.84/85 - ARTICLE CONTRE-TENDANCE
Big Mother le concubinage you
Davidique Hummel, expert tourisme

P.86/87 - ARTICLE INTERNATIONAL
À plein régime : Comment Singapour rénove le tourisme grâce à la technologie
Wang Ming Fan, Chief Technology Officer, Technology Transformation Group - Singapore Tourism Board

P.88/89 - ARTICLE TERRAIN
L'affluence : une "data tourisme" à fort potentiel
Paul Bourde, CEO d'Algor