

# ATELIER VISIBILITE EN LIGNE



Beaumont de Lomagne

21/3/2022

Stéphanie ROUMY – Conseillère entreprises



CCI MONTAUBAN  
ET TARN-ET-GARONNE



- Le contexte en chiffres
- Qu'est ce que le référencement naturel ?
- Méthodologie SEO
- Structure technique de votre site
- Contenu de votre site
- Choisir ses mots clés
- Google My Business



# **Le contexte en quelques chiffres**



**80 % des acheteurs** effectuent une recherche sur Google avant d'effectuer leur achat

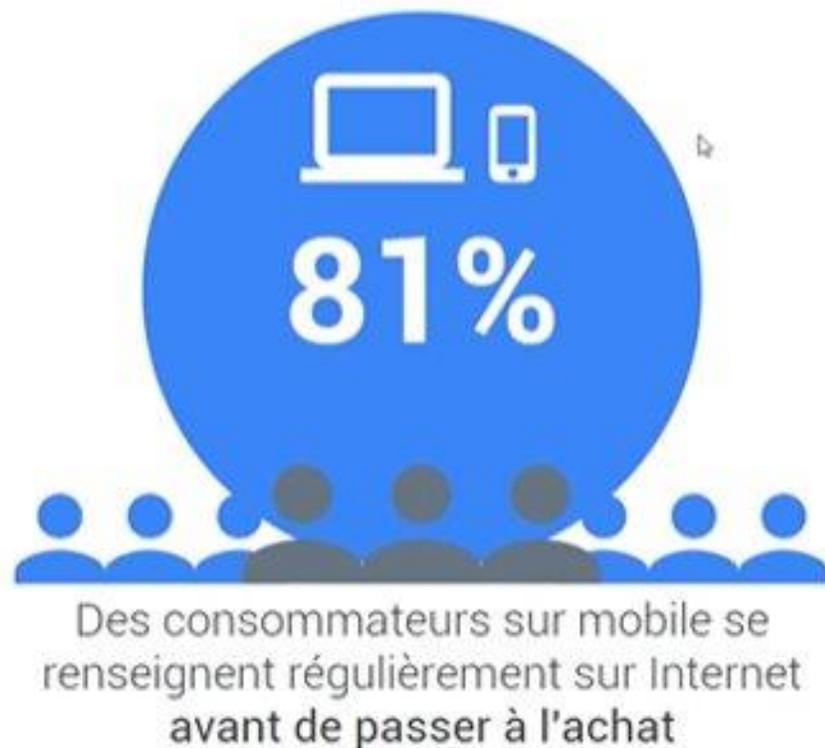
Selon la FEVAD, **75% des e-acheteurs considèrent que les commerçants de proximité devraient proposer une offre en ligne.**

**Moins de 10 % des internautes visitent la page 2**

Les annonces en haut et bas de la page reçoivent en moyenne **10 % des clics**



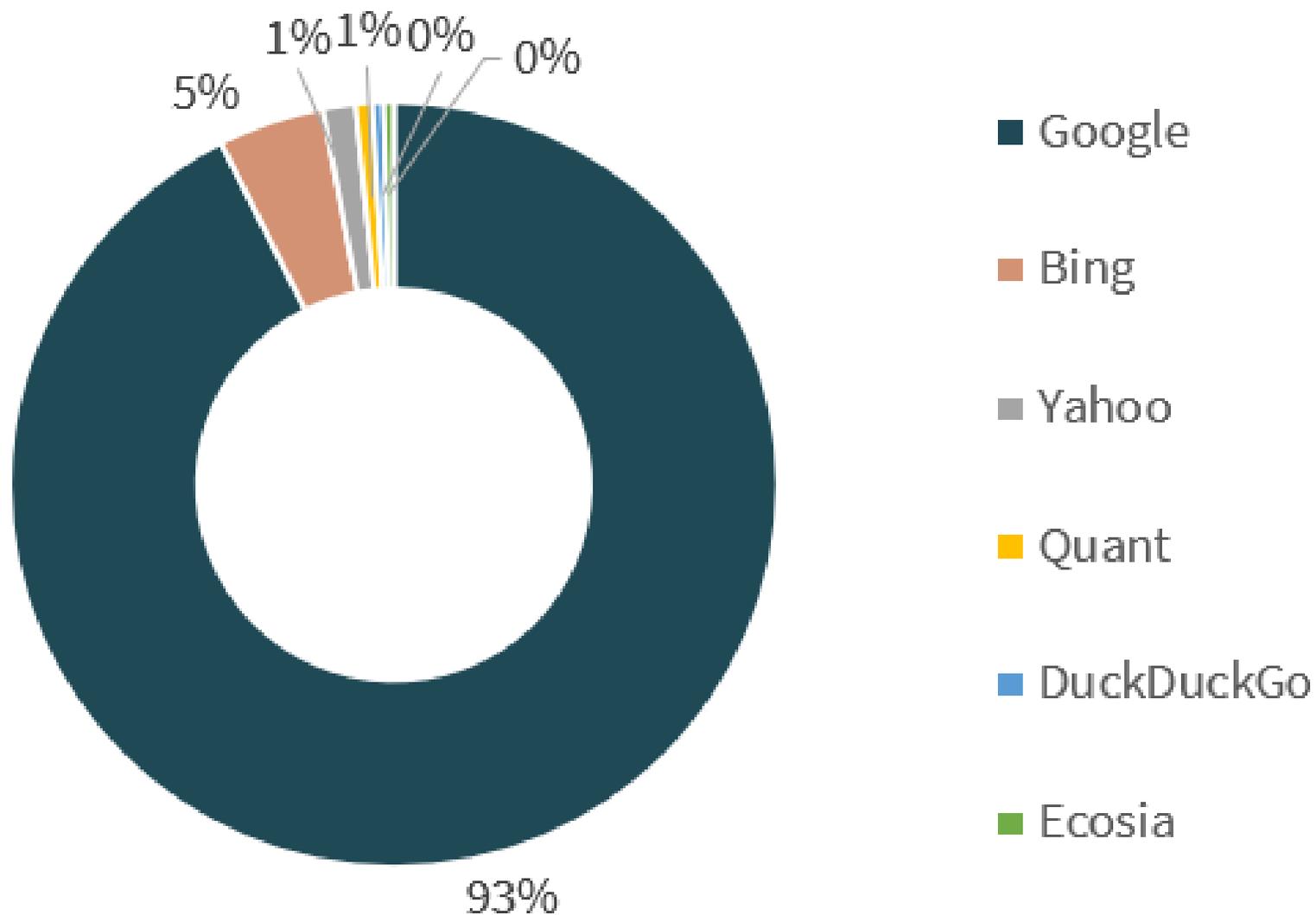
## Une nouvelle façon de consommer de la part des internautes

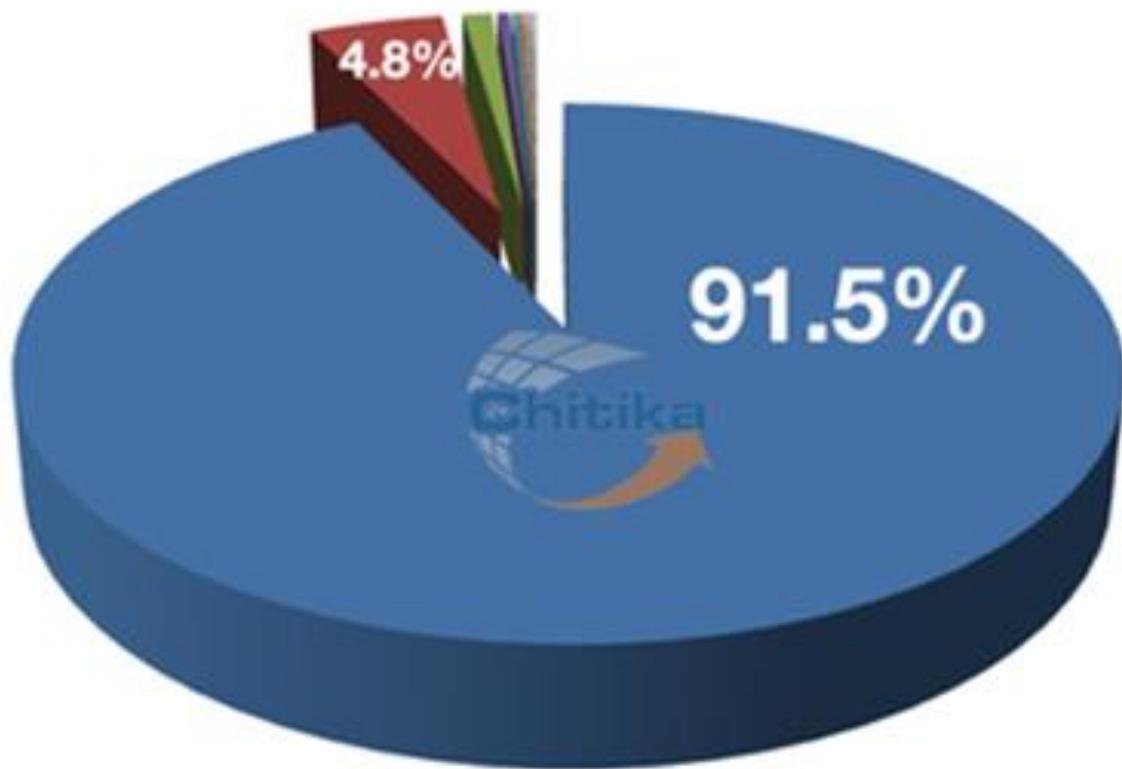


- ✓ Recherche **locale** : les internautes sont en demande de proximité et de disponibilité immédiate d'un produit ou d'un service
- ✓ Recherche **mobile** : son usage est désormais majoritaire
- ✓ Besoin de **preuve sociale** : recherche d'éléments permettant de les convaincre ou de les conforter dans leurs choix



# Part des moteurs de recherche en France

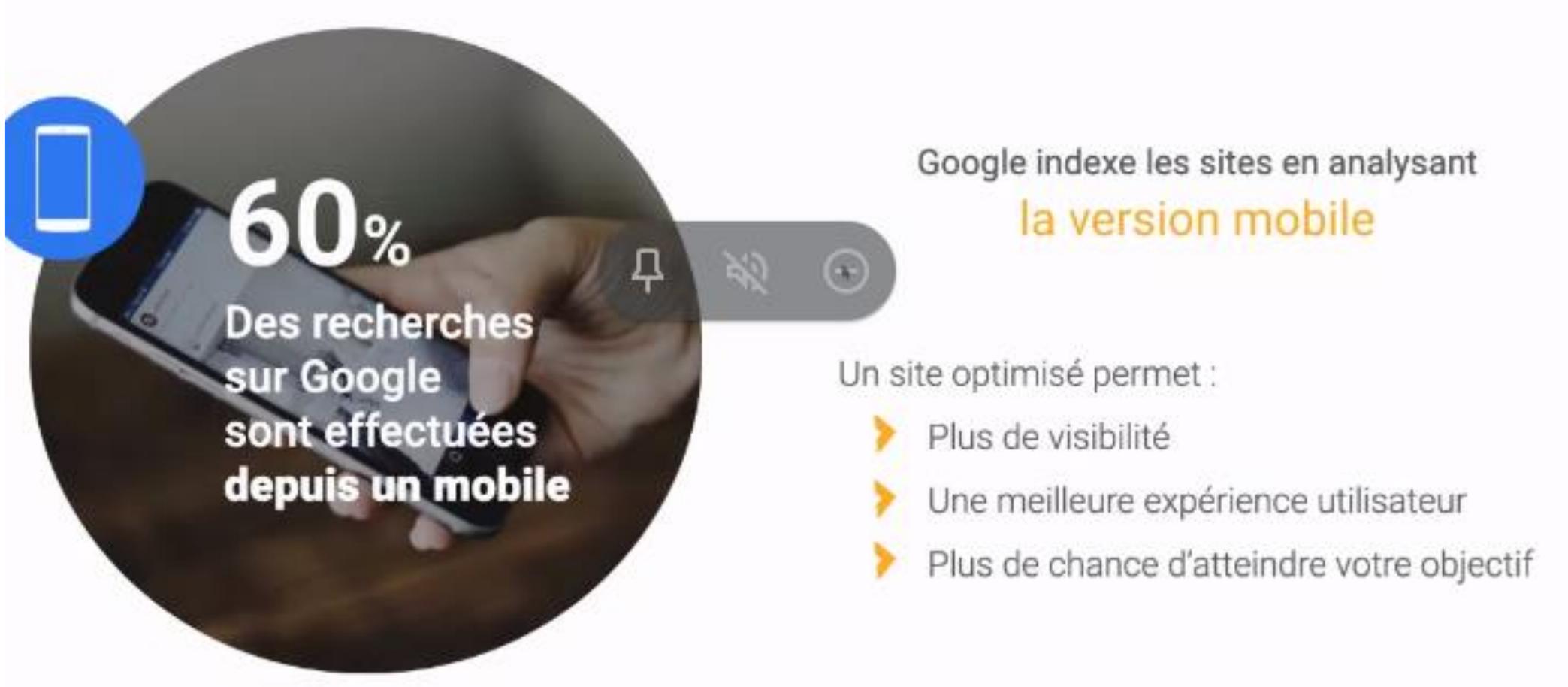




Percentage of Google Traffic	
Page 1	91.5%
Page 2	4.8%
Page 3	1.1%
Page 4	0.4%
Page 5	0.2%
Page 6	0.2%
Page 7	0.1%
Page 8	0.1%
Page 9	0.1%
Page 10	0.1%



# Mobile First : priorité aux smartphones





En janvier 2021,  
**45 % des recherches** dans le  
monde étaient vocales,

et déjà **26 % en France.**

46% des recherches vocales  
concernent  
des entreprises et des marques  
locales



Cette photo par Auteur inconnu est soumise à la licence CC BY-NC-ND



Lorsque l'internaute saisit une requête dans le moteur de recherche

> **Google recherche dans son index les pages qui correspondent à la demande**

➤ Les pages web sont ensuite classées et affichées par ordre de pertinence sur les pages de résultats = **SERP** (Search Engine Results Page)

**Qu'est-ce que le  
référencement naturel ?**



Un site où on ne vous retrouve qu'à **votre nom** ou qui est visible sur la **2<sup>ème</sup> page** ou **3<sup>ème</sup> page de Google** = jolie boutique dans une impasse !

Attention aux sites à bas prix !



Optimiser votre site web **pour être visible** sur les moteurs de recherche sur certaines requêtes des utilisateurs.



# **SEO : Search Engine Optimization = référencement naturel (organique)**

- Optimisation d'un site pour les moteurs de recherche
- Objectif : positionner les pages d'un site web sur la 1ère page de résultats et si possible dans les 3 premiers résultats naturels (= env 60% des clics)
- Permet de se positionner durablement sur ses domaines de compétence

## **SEA : Search Engine Advertising = Référencement payant (achat de publicités sur les moteurs de recherche)**

- Objectif : afficher des publicités liées aux requêtes des internautes
- Rend visible le site dès le lancement de la campagne pub
- Efficace pour lancer un site internet ou booster une activité saisonnière



Google livraison fleurs

Tous Shopping Actualités Images Maps Plus Outils

Environ 38 000 000 résultats (0,56 secondes)

Annonce · <https://www.bergamotte.fr/>

**Livrer des Fleurs Bergamotte - Livraison en 3h chez vous**

Des **fleurs** de nos régions, cueillies avec attention par nos fidèles producteurs français. Nos fleuristes cassent les codes, leurs créations inédites livrées chez...



**Fleurs Saint-Valentin**  
Notre sélection de fleurs de saison Pour faire fondre votre moitié

**Livraison dès Aujourd'hui**  
à Paris, demain partout en France sur un créneau de 2h au choix !

Annonce · <https://www.interflora.fr/>

**Livraison de Fleurs - Fleurs, Plantes & Cadeaux - interflora.fr**

Découvrez sur notre site un large choix de Bouquets, Plantes et Cadeaux dès 24,90€. Des...

Annonce · <https://www.aquarelle.com/livraison-fleur/bouquets>

**Aquarelle® Livraison de Fleurs - Offrez des Fleurs dès 29 €**

**Livraison Fleurs** Express à domicile. Bouquet **livré** conforme à la photo du site ! Nos...

Annonce · <https://www.florajet.com/livraison/fleurs>

**Livraison partout en France - Livraison express en 4H Chrono**

Florajet.com votre fleuriste en ligne pour une **livraison** de **fleurs** et bouquets réussie.

<https://www.interflora.fr/>

**Interflora – leader de la livraison de fleurs en ligne**

INTERFLORA. Faire livrer un superbe bouquet de fleurs rapidement par un des

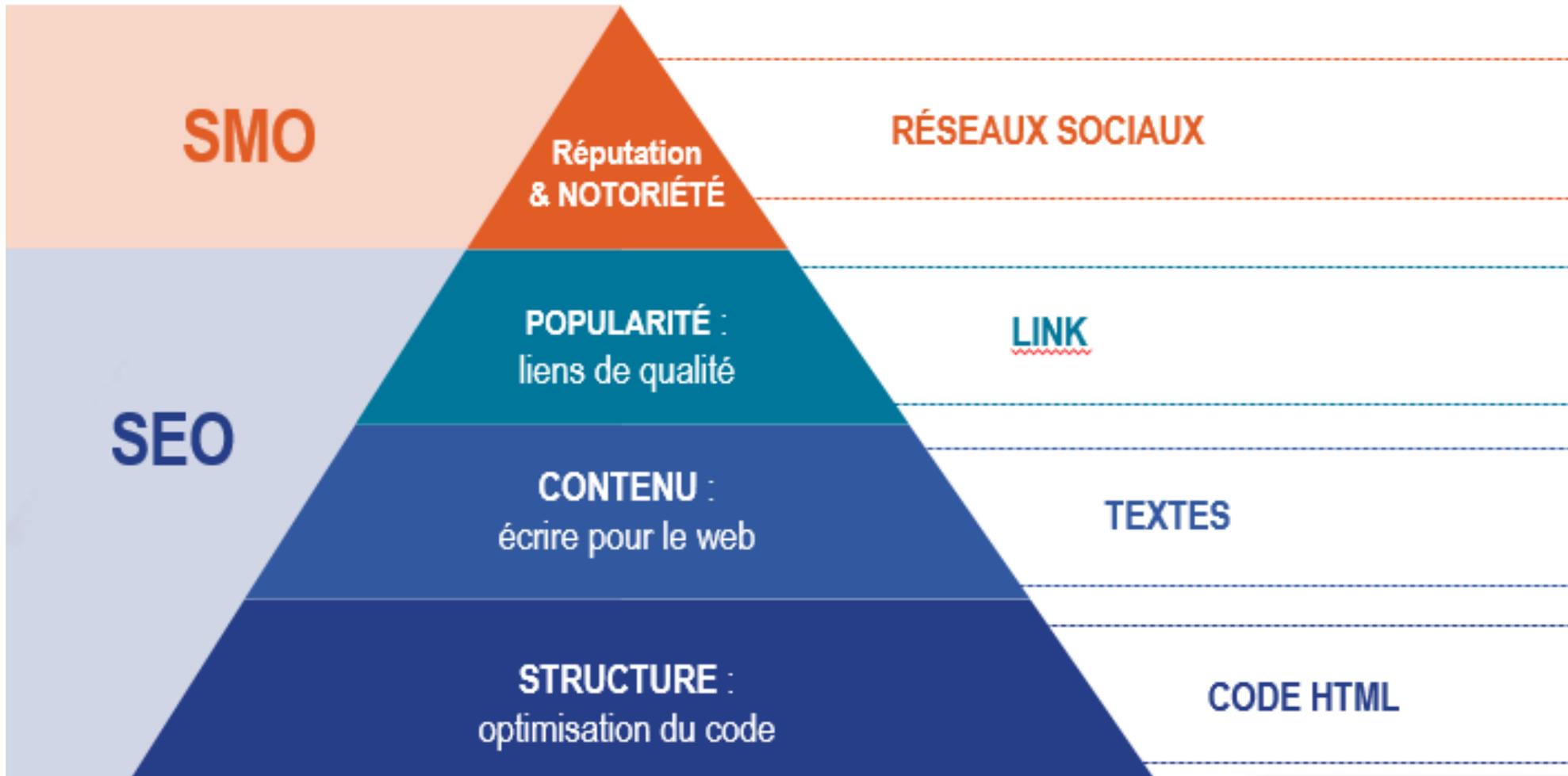


A large, semi-transparent watermark of the letters 'SEO' is positioned in the background of the slide. The letters are rendered in a bold, sans-serif font and are slightly offset from the center. The background is a solid, vibrant blue color.

# Méthodologie SEO



# Etapes du référencement naturel





# **Structure technique de votre site**



# 8 actions pour optimiser le référencement naturel

- 1/ Rapidité de chargement - Compatibilité mobile
- 2/ la structure technique / les balises
- 3/ URLS des pages
- 4/ Les images
- 5/ Le contenu du site
- 6/ Les mots clés
- 7/ Les liens
- 8/ Google my Business



A vérifier / optimiser :

- **Rapidité de chargement du site :**
  - <https://pagespeed.web.dev/?hl=fr>
  - <https://gtmetrix.com/>
- **Compatibilité mobile : mon site est-il agréable à utiliser sur mobile ?**
  - <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=FR>

## Vérifier les balises : Title et Meta description

https://tourisme.malomagne.com › Se loger ▾

**Gîtes et locations - Lomagne Tarn et Garonnaise**

Gîtes, locations de vacances aux alentours de Beaumont de Lomagne, meublés, village de vacances, en groupes, avec piscine.

### **Balise TITLE**

Environ 70 caractères  
Possède au moins un argument fort  
Permet de se distinguer des concurrents  
Verbe d'action pour donner envie de cliquer !

### **Balise META DESCRIPTION**

Environ 160 caractères  
Possède des avantages concurrentiels  
Décrit le contenu de la page  
Doit convaincre l'internaute de cliquer



## Vérifier les balises : Title

- Un titre par page donnant une indication claire sur le contenu
- Entre 7 et 10 mots
- **Contenu** : nom structure + expressions clés décrivant le contenu de la page

## Vérifier les balises : « H1 à H4 »

- Ces balises structurent votre texte, comme les règles qui régissent une rédaction.
- **Balise H1 est la plus importante** sur la page pour le référencement. Elle doit contenir le mot clé principal de votre page.
- Dans le navigateur, clic droit : afficher le code source

## Faire l'audit des balises H1 à H6

<h1> : mot clé principal (ex : le référencement naturel)

<h2> : mot clé principal + mots clés secondaires (

<h3> : champ sémantique et champ lexical

Avec OUTIREF : <https://www.outiref.fr/>



- **Titre (H1)** : la rénovation d'une chambre à coucher ;
- **Sous-titre (H2)** : la rénovation du plancher de chambre à coucher;
- **Sous-titre du premier paragraphe (H3)** : les types de revêtements de plancher pour chambre à coucher.



## Optimisez vos URLS pour le référencement naturel

- URL faciles à lire
- Les urls doivent être stables dans le temps
- Intégrer vos mots clés dans les urls
- Séparation par des tirets et non des underscore
- En minuscule, sans accent, sans espace et sans caractère spécial

- Changer le nom du fichier : c'est celui est indexé dans les moteurs
- Utiliser les mots clés de la page pour renommer la photo

**PAS DE NOM TYPE « IMG0005623.jpeg »**

## **L'attribut ALT**

Le texte alternatif ou attribut Alt est une petite phrase décrivant l'image.

- il permet à Google de savoir avec plus de précision le contenu de l'image ;
- il permet aux malvoyants de mieux interpréter l'image.
- il permet de s'assurer qu'un contenu sera écrit en lieu et place de l'image si cette dernière venait à ne pas s'afficher.

**L'attribut ALT doit inclure vos mots-clés les plus importants**



<https://www.chateaudeloubejac.fr/chambres/chambre-familiale/>



# Le contenu de votre site



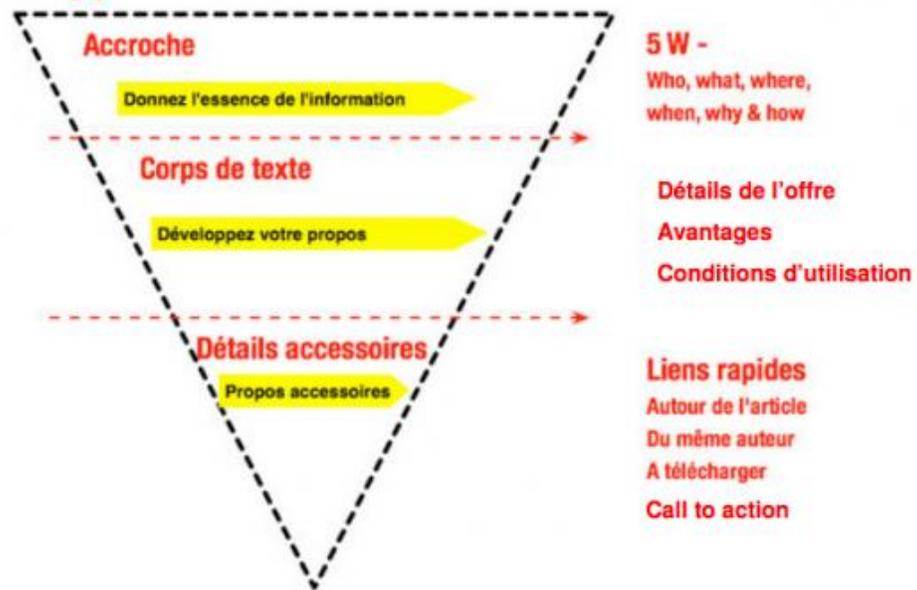


- Mon contenu est-il assez clair ?
- Est-il engageant et agréable à lire ?
- Met-il en avant des avantages ou est-il descriptif ?
- Est-il assez informatif pour la prise de décision ?



# Organiser son contenu

## La pyramide inversée



Source : Christophedasilva.com



Accroche : en gras / synthèse  
avec les éléments clés

- **Les FAQ (questions fréquentes) :**
  - Répondre aux questions « comment... » posées par l'internaute
- Favoriser un contenu avec un **langage naturel**
- Contenus **longs** : donner toute l'information que recherche l'internaute



- **Originalité** : votre contenu est votre identité, à vous de vous démarquer
- **Copier/coller** : Google identifie instantanément les copier coller, il faut donc les bannir.
- **Fraîcheur** : utilisez votre propre contenu et actualisez le régulièrement
- **Pensez au mobile !**

- **Facilité de lecture** : facilitez la lecture en diagonale:
  - Titres
  - Sous titres
  - Images
  - Mots en gras
  - Sauts de ligne
- **Traiter un sujet à la fois**, une thématique par page
- Evitez de mélanger vos idées



## LES INFORMATIONS PRATIQUES

---

OÙ PUIS-JE TROUVER DES RENSEIGNEMENTS PRATIQUES SUR UNE DESTINATION ?



QUELLES SONT LES MEILLEURES PÉRIODES POUR PARTIR (CLIMAT, BASSE SAISON, ETC.) ?



QUELS DOCUMENTS SONT NÉCESSAIRES POUR PARTIR (VISA, PASSEPORT, ETC.) ?



LES PRODUITS LES PLUS RECOMMANDÉS





## FAQ

[Offres Job d'été et logements saisonniers](#)

[Urgences dentaires - Eté](#)

[Centre Anti-poison Angers](#)

[Pharmacie de garde](#)

[Toutourisme](#)

[Que faire quand il pleut ?](#)

[Dormir face à la mer](#)

[Où trouve t'on des produits 'logotés' de la marque Les Sables d'Olonne ?](#)

[Circulation sur le Remblai/les Ports/La Chaume ...](#)

[Proxibus](#)

[Location de matériel de puériculture - Bébé Loc](#)

[Numéro Vert gratuit de la Police Municipale Sablaise](#)

# Choisir ses mots clés





# Qu'est ce qu'un mot Clé ?

## Composé généralement de plusieurs mots = 1 requête

- la recherche de mots-clés en SEO est le processus qui consiste à trouver des expressions (alias “mots-clés”)
- que les internautes utilisent dans les moteurs de recherche comme Google
- afin d’optimiser ses contenus autour de ces termes et de les positionner dans les moteurs de recherche.



## Pour définir vos mots clés

- Quels sont les sujets qui intéressent mes prospects/ clients ?
- Quels sont les sujets liés à votre secteur d'activité, votre métier ?
- Sur quelles requêtes j'aimerais que mon site ou blog soit bien trouvé ?
- La demande sur un mot clé = volume de recherche
- La concurrence sur un mot clé : plus elle est faible et plus il sera facile de positionner une page



## Pour définir vos mots clés

- Etudiez les mots clés utilisés par vos concurrents dans les balises Titre et description
- Regardez « Google Suggest »



appartement à | 

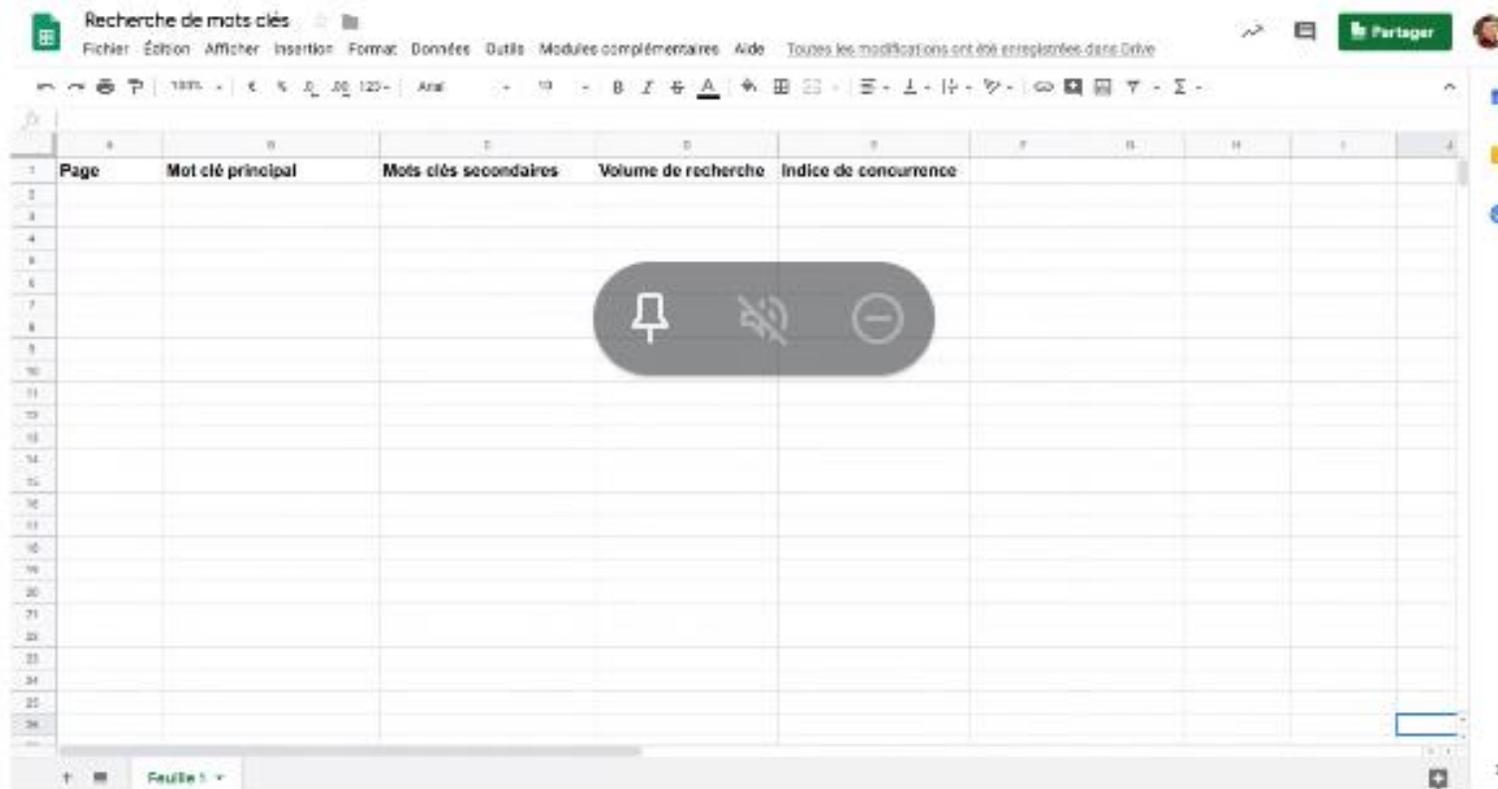
appartement à **louer**  
appartement à **louer lyon**  
appartement à **vendre**  
appartement à **vendre lyon**  
appartement à **louer genève**  
appartement à louer paris



**Les mots-clés de longue traîne** : Composés de 4 mots ou plus, ils sont généralement très spécifiques. Des expressions comme “se former au marketing digital en ligne” ou “voiture pas cher pour étudiant” sont des exemples de mots-clés à longue traîne. Ces termes **ne font pas l’objet d’un grand volume de recherches mensuelles** (généralement entre 30 et 400 recherches par mois). Mais lorsque vous les mettez bout à bout, ces mots clés apportent leur lot de trafic ! Et comme ils ne sont pas très recherchés, les termes à longue traîne sont généralement bien moins compétitifs. Mais le plus intéressant avec ces mots-clés, c’est qu’ils apportent un trafic très qualifié. Mais s’ils enregistrent peu de recherches mensuelles, les personnes cherchant ses termes ont une intention clairement identifiée et font généralement partie de votre cible. Le trafic est certes plus faible, mais la conversion est quant à elle, plus élevée.



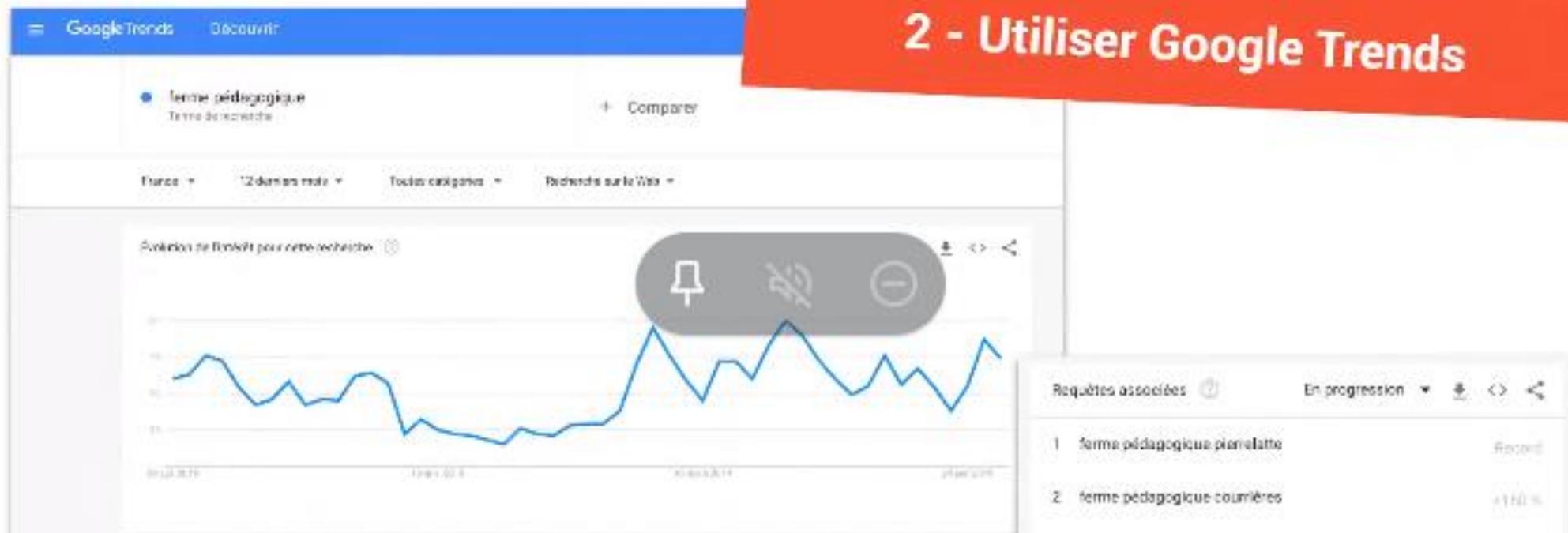
## Se créer un fichier Excel (ou autre tableur) pour organiser votre recherche de mots clés

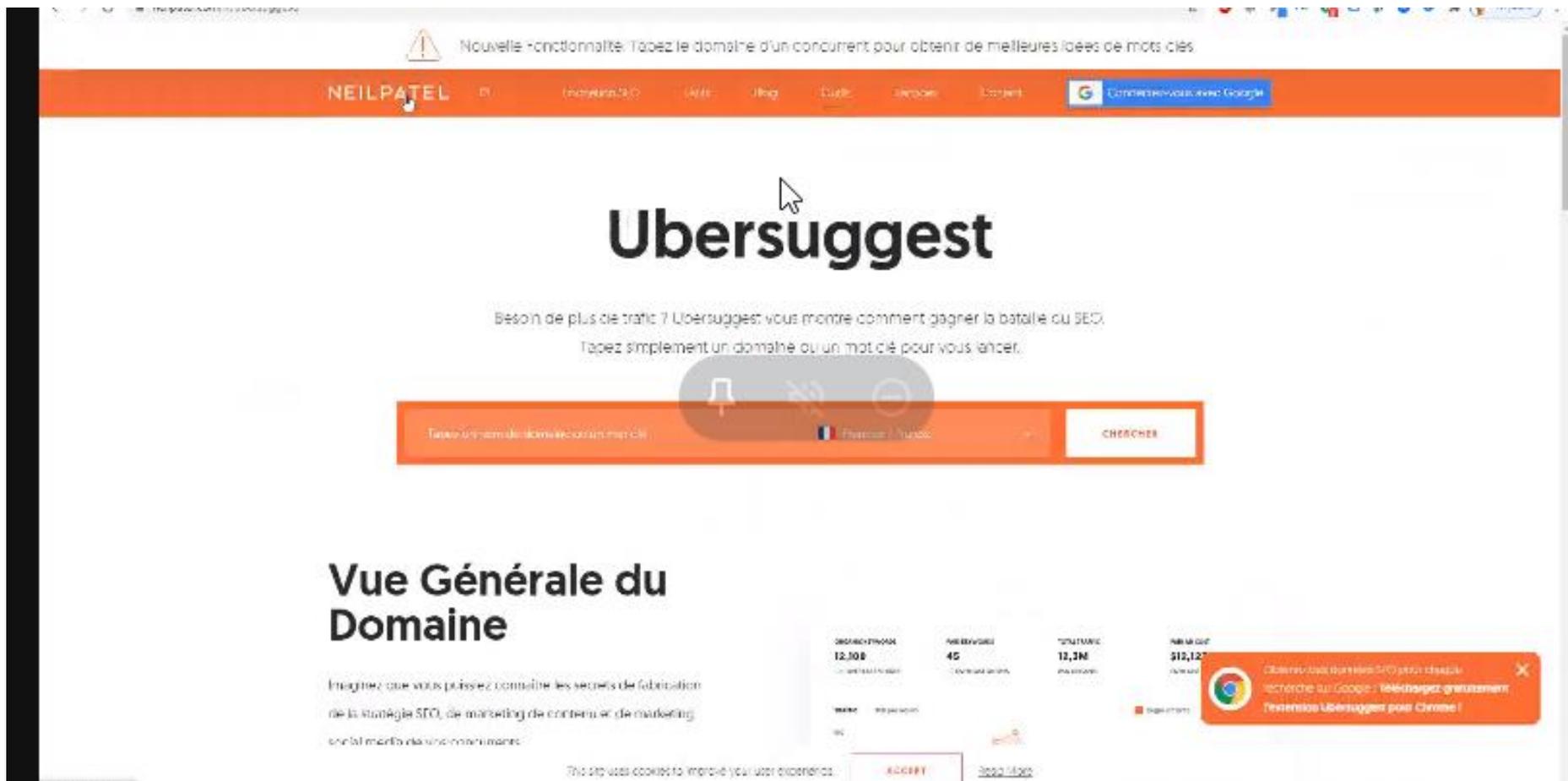




## Réaliser une étude sémantique du secteur d'activité

### 2 - Utiliser Google Trends





Nouvelle fonctionnalité: Tapez le domaine d'un concurrent pour obtenir de meilleures idées de mots clés

NEILPATEL | Analyse SEO | Audit | Blog | Outils | Services | Contact

Connectez-vous avec Google

# Ubersuggest

Besoin de plus de trafic ? Ubersuggest vous montre comment gagner la bataille du SEO.  
Tapez simplement un domaine ou un mot clé pour vous lancer.

Tapez un nom de domaine ou un mot clé

FR France / France

CHERCHER

## Vue Générale du Domaine

Imaginez que vous puissiez connaître les secrets de fabrication de la stratégie SEO, de marketing de contenu et de marketing social média de vos concurrents.

ORGANISME	LES REVUES	TOUT TRAFIC	LES MARCHÉS
12,308	45	12,3M	\$12,122

Obtenez des données SEO plus rapides  
recherche sur Google - Ubersuggest gratuitement  
Téléchargez Ubersuggest pour Chrome!

This site uses cookies to improve your user experience. [ACCEPT](#) [Learn More](#)





**Popularité de votre site**



- Comment mon site est-il recommandé sur Internet ?
- Est-ce qualitatif ?
- Est-ce pertinent ?

# Intégrez votre site dans un réseau

Je **multiplie ma présence** sur plusieurs plateformes : réseaux et medias sociaux, avis clients..

Je procède à des **échanges de liens** variés dans un contexte qui a du sens





# Optimiser les Liens internes et externes

La popularité, d'un point de vue de référencement naturel =

- **la qualité des liens qui pointent vers votre site, soit les backlinks.**

Google prend en compte :

- le **nombre** de liens
- et la **qualité** de ces derniers.



- **Site proche de votre thématique** ou encore mieux, dont la thématique est similaire à la votre.
- Le site en question a peu de liens sortants. En effet, si votre lien entrant provient d'un autre site qui contient peu de liens, il sera considéré de meilleure qualité qu'un site qui fait 100 liens sur une même page.
- **Plus un lien est mis en valeur** et bien situé sur une page (un lien en gras, en début de paragraphe...), plus il va attirer Google, et il sera d'autant plus pris en compte par le moteur de recherche.
- **Si le lien provient d'un site jugé fiable par Google**
- **Google apprécie les sites avec de l'ancienneté, mis à jour régulièrement !**



# Vérifier le nombre de backlinks pour votre site

MAJESTIC BETA

Compte gratuit Outils Assistance Tarifs Login

## Découvrez qui a des liens vers votre site Web

Majestic cartographie le Web pour vous apporter les données de surveillance des liens dont vous avez besoin pour dominer votre marché. Profitez des données primées de l'une des marques les plus renommées en matière de référencement.

TARIFS S'INSCRIRE GRATUITEMENT

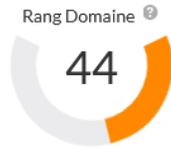
Essayez donc, nous vous offrons ici une recherche gratuite

womenintechseo.com

BLOG Backlink Audits »

## Profil de backlink pour www.montauban.cci.fr

Domaine incluant les sous-domaines



Liens entrants <sup>?</sup>

16 188

98% dofollow

Domaines référe

260

86% dofollow

[Top 100 des backlinks](#) [Top 5 ancres](#) [Meilleures 5 pages](#) [Un lien par domaine](#)

Page référente	Rang domaine	UR <sup>▼</sup>	Domaines référents	Trafic	Ancres et liens entrants
<a href="#">Contacts CCI   CCI - Chambre de commerce et d'industrie</a> <a href="https://www.cci.fr/contact">www.cci.fr/contact</a> <small>FR</small>	78	44	948	534	Site web JS <a href="https://www.montauban.cci.fr">www.montauban.cci.fr</a>
<a href="#">La CCI du Tarn, une CCI au service des entreprises tarnaises</a> <a href="https://www.tarn.cci.fr">www.tarn.cci.fr</a>	49	40	209	0	CCI Tarn-et-Garonne <a href="https://www.montauban.cci.fr">www.montauban.cci.fr</a>
<a href="#">CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées 65</a> <a href="https://www.tarbes.cci.fr">www.tarbes.cci.fr</a> <small>FR</small>	51	36	174	0	IMAGE > CCI Tarn-et-Garonne <a href="https://www.montauban.cci.fr">www.montauban.cci.fr</a>
<a href="#">Réseau Entreprendre Occitanie-Garonne   Accueil</a> <a href="https://www.reseau-entreprendre.org/occitanie-garonne/">www.reseau-entreprendre.org/occitanie-garonne/</a> <small>FR BLOGS</small>	77	29	69	2	IMAGE <a href="https://www.montauban.cci.fr">www.montauban.cci.fr</a>
<a href="#">Neotec, fabricant d'engins rail route et équipements spéciaux</a> <a href="https://www.neotec-france.com/fr/accueil/">www.neotec-france.com/fr/accueil/</a> <small>FR BLOGS</small>	23	24	39	274	IMAGE <a href="https://www.montauban.cci.fr">www.montauban.cci.fr</a>
<a href="#">SUR UN MUR - Agence de communication - Formation</a> <a href="https://sur-un-mur.com">sur-un-mur.com</a> <small>FR BLOGS</small>	60	21	60	4	IMAGE <a href="https://www.montauban.cci.fr">www.montauban.cci.fr</a>
<a href="#">Le site de l'acier damas et des couteaux forgés à la main - liens sites en français</a> <a href="https://acier.damas.free.fr/f_liens/sitef.htm">acier.damas.free.fr/f_liens/sitef.htm</a>	92	21	2	0	IMAGE alta <a href="https://www.montauban.cci.fr/alta-france/custom-knives/index.htm">www.montauban.cci.fr/alta-france/custom-knives/index.htm</a>

A large, semi-transparent watermark of the letters 'SEO' is positioned in the upper-left quadrant of the image. The letters are rendered in a bold, sans-serif font and are slightly offset from each other, creating a 3D effect. The background is a solid, vibrant blue.

**Outils SEO**

## Google Analytics pour mesurer les performances de votre site Internet :

- Temps passé sur le site
- Nbre de visiteurs
- Pages vues
- Provenance
- Etc.





# Indicateurs à surveiller

## Les visites sur mon site

- ✓ Nombre de visites
- ✓ Nombre de visiteurs uniques
- ✓ Pages vues / visite
- ✓ Page d'atterrissage /de sortie
- ✓ Durée moyenne de la visite
- ✓ Taux de rebond

## Qui sont mes visiteurs ?

- ✓ Pays d'origine
- ✓ Ville
- ✓ Navigateur
- ✓ Système d'exploitation
- ✓ Résolution d'écran
- ✓ Fournisseur d'accès

## Les sources de trafic

- ✓ Accès directs / Moteurs de recherche / Sites référents
- ✓ Détail des sites référents
- ✓ Mots clés saisis sur les moteurs de recherche

## Analyse du contenu

- ✓ Taux de clic sur les pages



## Google Search console : comprendre comment Google voit votre site

- soumettre à l'indexation
- détecter les problèmes de sécurité
- ...



# A vérifier – pour améliorer votre référencement

Balises Title et meta description

Balises H1/ h2...

Enrichir votre contenu

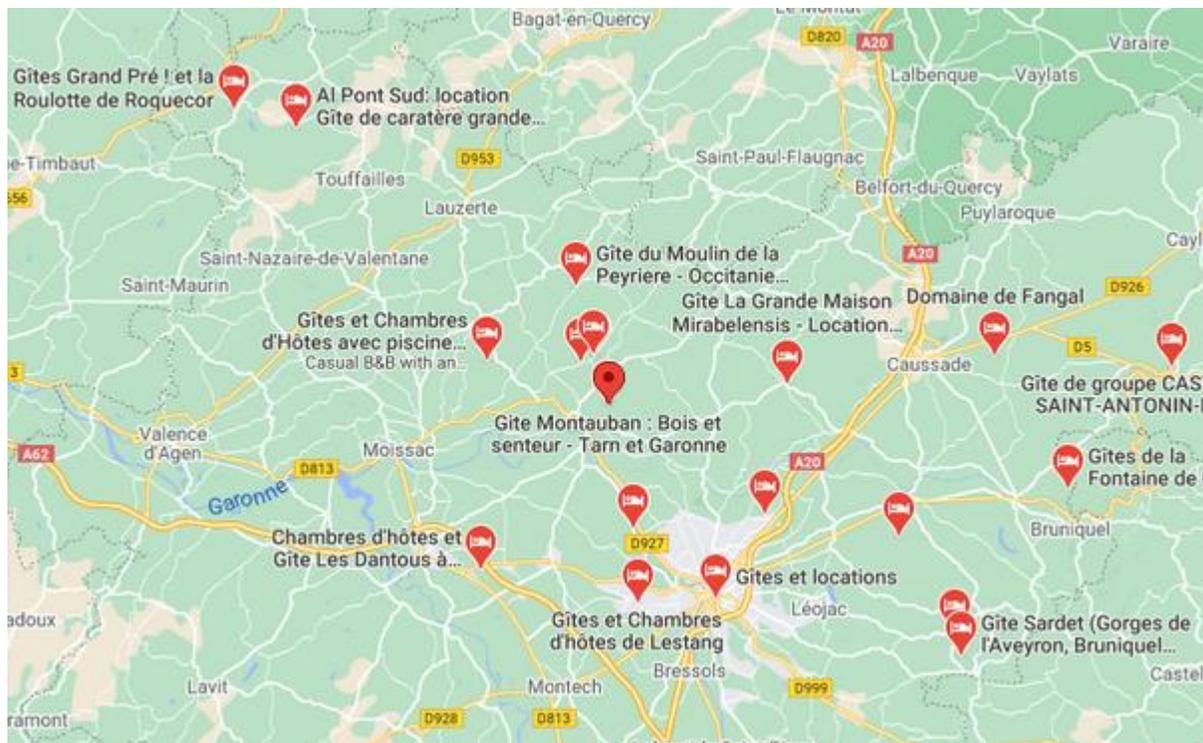
Vérifier vitesse de chargement

Vérifier que le contenu est indexé

Dans Google taper : **site:www.votresite.com**

# Google My Business : incontournable pour le référencement local





## Gite Montauban : Bois et senteur - Tarn et Garonne

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

4,5  21 avis Google

**Adresse :** 3200 Route de St Jean, 82130 Lafrançaise

**Horaires :** Ouvert - Ferme à 21:00

**Téléphone :** 06 86 69 45 90

Annonces · Vérifier la disponibilité

jeu. 15 avr.

ven. 16 avr.

2

Contactez cet établissement pour connaître les tarifs et la disponibilité





La carte permettant de localiser les entreprises qui sont sur Google My Business :

- L'importance des avis :
  - **82%** des consommateurs lisent des avis en ligne pour les entreprises locales.
  - **76%** font confiance aux avis en ligne autant qu'aux recommandations de la famille et des amis.
- L'importance des notes et donc de gérer ses avis

# Google My Business

Démarquez-vous  
en ligne !



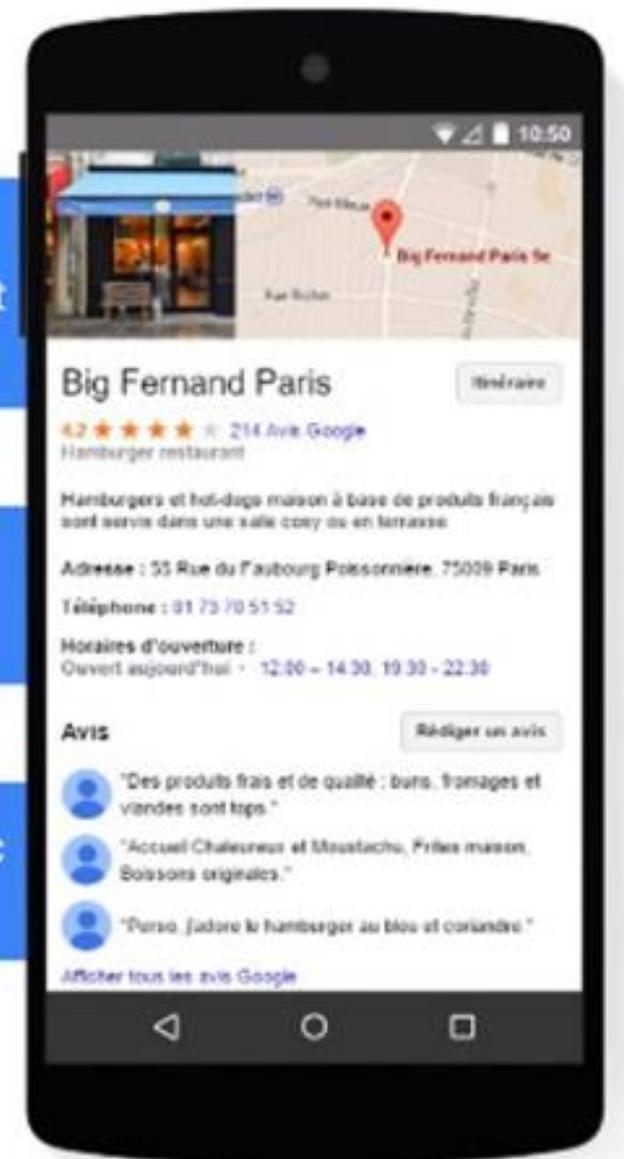
Ajoutez votre logo, des photos de vos produits, de votre établissement et de votre personnel.



Mettez à jour vos horaires d'ouverture et vos coordonnées



Mettez en avant votre actualité avec vos posts, offres et produits





# Où se porte le regard sur une page Google ?

Gagner en visibilité sur les résultats de recherche



The image shows a Google search results page for "park lane hotel nyc". A heatmap overlay indicates where users are looking. The highest concentration of gaze is on the first search result, "The Park Lane Hotel, New York", and the right-hand side of the page, specifically the "Park Lane Hotel" listing which includes a price of \$159. Other areas of interest include the search bar, the "All" filter, and the "Settings" and "Tools" links. A mouse cursor is visible over the first search result.



Il faut récupérer la propriété de votre fiche

## **Pourquoi ?**

- Vous pourrez gérer / modifier/compléter votre fiche
- Accès aux statistiques (combien de fois votre fiche a été vue...)
- Vous serez prévenu lorsque vous aurez un avis et vous pourrez y répondre



# De quoi est composée une fiche "My Business" ?



Adresse



Coordonnées



Site web



Téléphone



Horaires



Libellés



Des photos,  
vidéos  
Des posts

Agence CENTURY 21 Riquelme Immobilier MONTAUBAN sur Google

À MONTAUBAN rue Princesse Mon syndic c'est CENTURY 21 Riquelme Immobilier  
05 63 91 63 33

Envie de changer de SYNDIC ? Besoin d'être bien accompagné ? 🧡 Le résea...  
il y a 3 jours  
En savoir plus

Félicitations à Benoit CENDRES et Marion SENNI pour avoir atteint le niveau...  
il y a 4 jours  
En savoir plus

Avis, notes

Agence CENTURY 21 Riquelme Immobilier MONTAUBAN  
1029 Bd Blaise Doumerc, Montauban

4,7 ★★★★★ 93 avis

Thèmes qui reviennent souvent  
Tous les avis | professionnalisme 15 | vente 11 | disponibilité 5 | projet 5 | + 6

Trier par  
Avis les plus pertinents | Avis les plus récents | Les + hauts | Les plus bas

Amalrik Charbonnier  
8 avis  
★★★★★ il y a 5 mois  
Aspects positifs : Professionnalisme  
Une agence aux petits soins avec ses clients ! Et surtout un grand merci à Christelle pour son accompagnement dans notre projet. Nous avons enfin trouvé une maison qui nous correspond vraiment.  
Visité en juillet 2021

Questions

Antoine restaurant omnivore  
10 Rue d'Auriol, Montauban

Bonjour  
avez-vous des formules ou menus pour le soir et acceptez vous les tickets resto et/ou chèques vacances?

J'aime Répondre

Antoine restaurant omnivore (Propriétaire)  
il y a un an

Bonjour,

Notre première formule est à 33€,

Nous acceptons uniquement les tickets restaurant.

J'aime



## CONSEILS POUR GERER VOS AVIS

- Mauvais ou positif : il faut répondre !
- Personnaliser le message : mettre le prénom dans la réponse
- Recevoir des avis :
  - Afficher/diffuser un QR Code :  
<https://www.unitag.io/fr/qrcode>



Les horaires :  
fermeture  
exceptionnelle,  
congés



Les photos :  
nouveaux produits,  
saisonnalité

Créer un post ×

← 0-19 🏷️ Offre 🔔 Nouveautés 📅 Événement ⋮

Vos posts apparaîtront dans les services Web Google, comme Maps et la recherche. Ils doivent respecter les règles Google. [En savoir plus](#)

  
Ajouter des photos ou des vidéos

0 / 10

Titre de l'offre

(Exemple : 20 % de remise en magasin ou en ligne)

Ajouter une heure



### Créer un post

Offre Nouveautés Événement **Produit**

Vos posts apparaîtront dans les services Web Google, comme Maps et la recherche. Ils doivent respecter les règles Google. [En savoir plus](#)

  
Ajouter des photos

0 / 1

Nom du produit

0 / 58

Sélectionnez une catégorie

Casual Mode

 05 63 51 11 19



Route de Mazamet, Castres

## Bottines



39,99 €



35,99 €



39,99 €



35,99 €



39,99 €



35,99 €



35,99 €



35,99 €



## Bottine Taupe Montante

39,99 €

BLACK FRIDAY : du 20 au 28 Nov utilisez le Code Promo BLACKGO pour recevoir -30% sur Tout.

Sans minimum d'achat.

 [Profiter de l'offre](#)

- Cliquez sur **Infos**.
- À côté de "Attributs de l'hôtel", cliquez sur Modifier
- Un nouvel outil permettant de modifier les informations s'ouvre alors.
- Recherchez l'attribut que vous souhaitez ajouter, puis renseignez les données.
- Cliquez ensuite sur **Enregistrer**.



## Abbaye des Capucins , Montauban

Hôtel de tourisme 4 étoiles

6-8 Quai de Verdun, 82000 Montauban • 05 63 22 00 00

100 €

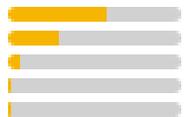
24-25 févr.

 Site Web

 Itinéraire

 Partager

Réserver une chambre



4,3 ★★★★★

Très bonne | 937 avis



Spa



Piscine



Parking gratuit



Excellent dîner

Hôtel haut de gamme avec Wi-Fi gratuit dans abbaye du XVIIIe siècle, piscine extérieure, restaurant et spa.

## Comment faire ?

<https://support.google.com/business/answer/7475773?hl=fr>



# Améliorer sa visibilité en dehors de son site Internet

- Se faire référencer sur des annuaires...
- Créer un blog pour apporter du contenu à vos lecteurs
- Utiliser les réseaux sociaux
- Envoyer une newsletter



Stéphanie ROUMY

05 63 22 26 26

[www.montauban.cci.fr](http://www.montauban.cci.fr)



CCI MONTAUBAN  
ET TARN-ET-GARONNE