



CCI TARN-ET-GARONNE



Le positionnement marketing de votre entreprise Pourquoi et comment le définir ?

Atelier marketing- commercial
CCI 82
Beaumont – 28/11/22



Le positionnement marketing, kesako ??

Il s'agit, pour une entreprise, de caractéristiques précises, identifiées qui en font sa **personnalité**.

Il permet de situer l'entreprise et son offre dans son marché et par rapport à ses concurrents.

Il doit être basé sur une **réalité** de l'entreprise

The background is a solid blue color. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes, including a large circle and several triangles, creating a layered, abstract effect.

Pourquoi définir un positionnement marketing?

Mon entreprise face à son marché

Une concurrence
accrue :
directe/indirecte

Un environnement
difficile : marasme
éco/contraintes
légales

Un consommateur
exigeant/nouveaux
usages



Structures
familiales

Place du
travail

Valeurs
sociétales

Rapport
au temps

Les
attentes

Un consommateur qui évolue

1988 : Sylvie- femme au foyer- mariée-
2 enfants

2018 : Océane- indépendante- séparée
puis en couple – entre 1 et 5 enfants



Un consommateur exigeant

- Curieux- s'exprime- refuse la banalisation
- Hyper connecté- social et mobile
- Fait confiance aux avis

Ses valeurs/ses repères :

- authenticité
- recherche des expériences originales
- commerce équitable
- engagements écologiques et sociaux...



Le positionnement marketing : pourquoi le définir?

J'ai une caractéristique que je travaille à fond :

- Je suis un gîte nature ==> *ma personnalité*
- Je cible les consommateurs de nature : faune, flore, rando pédestre, cyclistes... ==> *mon ciblage*
- J'ai une clientèle que je maîtrise et non que je subis
- J'ai moins de concurrents sur ce créneau: je ne m'adresse pas à "tout le monde"

==> Mes actions de communication deviennent **évidentes** et seront plus **efficaces**

==> La satisfaction est **bonne** et génère un bon bouche-à-oreille

==> J'aurai un **bon retour sur Investissement**

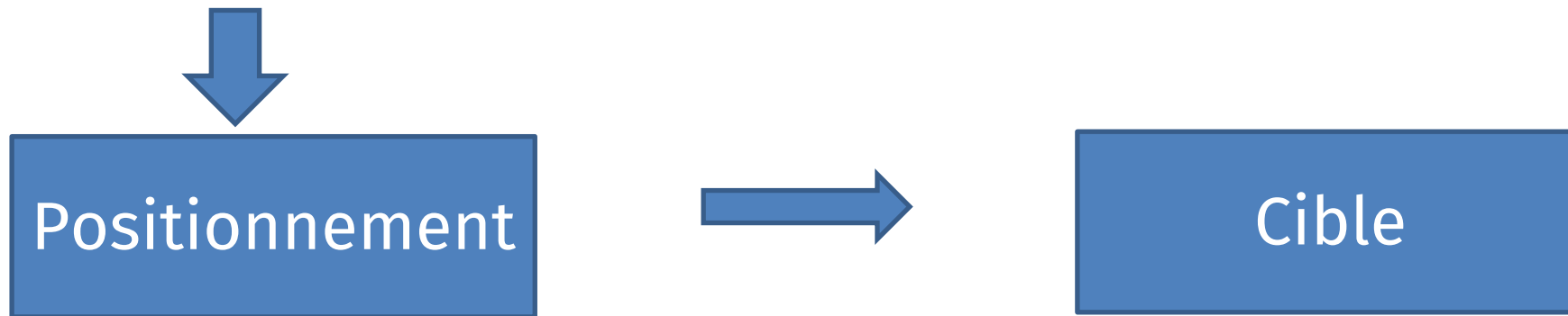
The background is a solid blue color. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of blue, including circles, triangles, and curved segments, creating a layered, abstract effect.

Comment définir son positionnement
marketing ?



→ il faut proposer de la « valeur » au marché

Je dois être différent de la masse de mes concurrents
Je ne peux pas penser mon offre « pour tout le monde »



Une offre, je peux la trouver partout...

Une expérience à vivre et à raconter, pas forcément...

L'expérience

L'émotion

Les sensations

Le décor, l'atmosphère

Les services personnalisés

Les relations humaines

L'immersion, le client acteur

La surprise, l'inattendu

Les valeurs, le sens



Différence entre avantage concurrentiel et positionnement



Avantage concurrentiel

- Un élément logistique (j'ai un ascenseur)
- Un élément contextuel (je suis à côté de la gare)
- Un détail de son offre (j'ai une piscine)

Positionnement

- Une philosophie
- Des valeurs
- Une vision de son métier
- Ce que l'on promet à nos clients
- Quelle expérience, aventure leur proposons nous

Souvent utilisés
en critères de tri :
s'il n'y a pas : c'est
rédhibitoire

Génère
l'adhésion, ouvre
l'imaginaire, le
registre de
l'émotion





Hôtel
de l'Europe
GRENOBLE
Hyper centre

ACCUEIL
200 ANS D'HISTOIRE
RÉSERVATION EN LIGNE
OFFRE SPÉCIALE PETITS DÉJEUNERS
CHAMBRES & TARIFS
PETIT DÉJEUNER
SÉMINAIRES
DÉCOUVRIR GRENOBLE
ACTUALITÉ
PLAN ET ACCÈS

BIENVENUE CHEZ VOUS

Réservation en ligne
Meilleurs prix garantis

HOTEL PRICE WIDGET
BESTEST TARIFF GARANTI
54 €
SITE OFFICIEL
59 €
BOOKING.COM
COMPAREZ >

HÔTEL (ENTRÉE SPÉCIALE) HÔTEL GARE SPÉCIALE HÔTEL DE CHARRÉ SPÉCIALE UNO HOTEL HÉPATICHE LÉVALE HOTEL PIERRE JUVAT

TRANSLATE +



Un personae, c'est quoi ?



#1
Qu'est-ce qu'un personae ?






Un **persona** désigne un personnage fictif censé correspondre à la cible d'une marque.

Pour le rendre réaliste et vivant, on lui donne une **identité**: photo, nom, prénom, mode de vie...

<https://www.hubspot.fr/make-my-persona>



Outil de création de persona

Créez un buyer persona que les équipes de marketing, de vente et de service client de votre entreprise pourront utiliser pour optimiser leurs performances.

[Créer un persona](#)

The background is a solid blue color. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes, including a large circle and several triangles, creating a layered, abstract effect.

Réussir son positionnement marketing: des exemples



Exemple



Un lieu privilégié dans le Tarn & Garonne pour se ressourcer en prenant soin de son corps, de son esprit et de son alimentation.

Riche de son passé de maison seigneuriale et plus récemment d'exploitation fruitière bio, le domaine de 6 hectares de vergers et de forêt se niche sur les derniers contreforts du Quercy, au nord de Toulouse.

Afin d'accueillir chacun dans un cadre spécifiquement dédié au mieux-être, nous avons imaginé l'hôtel, les activités et les menus avec amour et dans une démarche responsable et participative.

La porte et la parenthèse sont ouvertes, bienvenue !





L'OSTALAS

Notre hôtel écoresponsable dédié au mieux-être et au ressourcement a trouvé sa place dans le cadre d'une ancienne exploitation bio, à proximité de Toulouse. Nous sommes tombés sous le charme du lieu... des kiwis, cerisiers et chênes truffiers, des bâtiments et de leurs fameuses briques toulousaines aussi! Les dépendances ont retrouvé de leur superbe et abritent désormais 12 chambres spacieuses et confortables. Bienvenue chez vous !





DÉCOUVRIR ▾

LOCATIONS ▾

OFFRES SPÉCIALES

CARTES CADEAUX

AUTOUR DE CHEZ NOUS

NEWS

CONTACT

RÉSERVER



Gîte et Chambres d'hôtes

Domaine de Souladiès ★★★★★



Date

1 nuit

1 chambre / 2 adultes **MODIFIER**

RECHERCHER

CARTES CADEAUX Commandez ici

Réservation 100% sécurisée, Meilleurs Prix Garantis, Confirmation Immédiate

Paiement sécurisé par



Cap vers la nature et le calme absolu

Nos "**gîte & chambres d'hôtes**" sont idéalement situés au milieu d'une forêt privée de 70 ha. Lieu parfait pour se ressourcer, flâner et se balader au cœur d'une nature préservée et diversifiée, entre côteaux et vallons du **Tarn et Garonne**.

Une parenthèse enchantée que vous ne trouverez nulle part ailleurs, c'est la promesse du **Domaine de Souladiès** !

Confort, quiétude et bien-être, sont nos maîtres mots ! Ainsi, nous vous accueillons dans des espaces de vie qui combinent parfaitement **le charme et l'élégance des mobiliers anciens**, avec le confort assuré par le volume des pièces et des équipements modernes.

Vous avez bien compris, votre séjour de rêve se réalisera, chez nous, au **Domaine de Souladiès**.



Se prélasser au bord du feu

📅 21 nov. 22



Un dimanche pour rencontrer nos producteurs

📅 14 nov. 22



Se coucher en faisant le plein de couleurs

📅 07 nov. 22



Nous adorons les caresses !

📅 31 oct. 22



Les Jardins de La Pascalinette®, Camping 4 étoiles

Un camping familial et ludique, en toute simplicité.



Gite Les Esperelles: <https://www.lesesperelles.com/>

Domaine de Riberach: <https://www.riberach.com/fr>



[NOS HÉBERGEMENTS](#)

[AU FOUR ET AU MOULIN](#)

[PLUS DE PLAISIR](#)



[AUTOUR DU MOULIN](#)

[CONTACTEZ-NOUS](#)

[RÉSERVER](#)



BIENVENUE AU MOULIN DE SALAZAR, MAISON
D'HÔTES DE CHARME ET GÎTE DE GROUPE



Offrez-vous un séjour hors du temps

La **maison d'hôtes du Moulin de Salazar** vous accueille dans un cadre d'exception : 2 hectares de pleine nature abritant un moulin à eau toujours en état de marche datant du XIXème siècle, situés à proximité de **Lauzerte**, bourgade médiévale classée parmi **Les plus beaux villages de France** et comptant parmi les étapes principales des chemins de **Saint-Jacques de Compostelle** (*Via Podensis*).



Camping
Belvédère
de l'Obiou
★★★★

Le Camping ▾

Les hébergements ▾

A voir / A faire

Infos pratiques ▾

 Réserver

 04.76.30.40.80

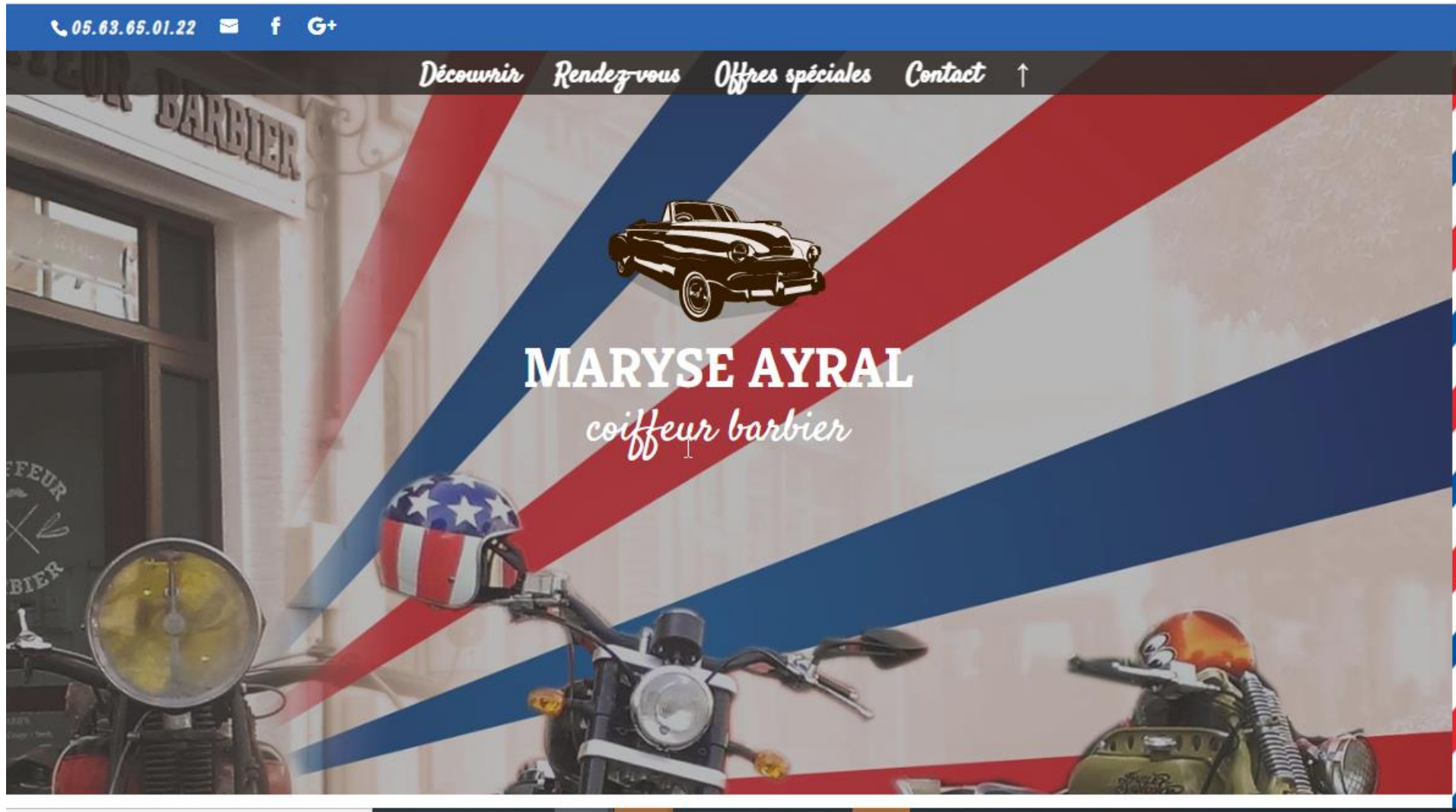


Venir au
camping

Bienvenue au

Camping de l'Obiou

Le petit camping qui a tout d'un grand





COIFFEUR KIDS

Maison Chaton est un coiffeur enfants,
des premiers mois jusqu'à 14 ans .

Dans un lieu qui leur correspond,
vos chatons ont maintenant leur propre salon !

CUT CUT CUT !



Peignoirs fleuris pour les plus petits, turans sur la tête, shampoing sous forme de chantilly, le coiffeur kids a de quoi plaire... aux enfants comme aux parents.

Chez Maison Chaton, les enfants sont enfin chez eux. Et ils adorent ça !

Dans un environnement qui leur correspond, Marion les chouchoute, les écoute, s'adapte à leur rythme et à leurs envies... Tout ça autour d'un livre ou d'histoires à se raconter.

Prenez rendez-vous sans tarder !

[Prendre rendez-vous](#)





Et maintenant,...à vous!!



Définir son **positionnement**, c'est construire son **identité**, mettre en avant sa **valeur ajoutée**, la promesse que l'on fait à ses clients

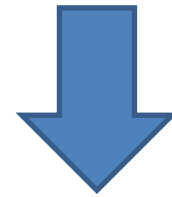
→ Je réponds à ces questions:



Je
suis



Je
fais



Je
procure

→ Je construis **mon identité**

Je planche...



- Qui suis-je? ma philosophie, mes valeurs
- Quels besoins je satisfait?
- Quels sont mes points forts à valoriser?
- Qu'ai-je de plus que mes concurrents ?
- Quelles expériences vais-je vendre à mon client?
- Pourquoi viendrait-il chez moi plutôt que chez mon concurrent ?
- De quoi mon client repart-il plus riche ?
- Qu'aimerais-je que mes clients disent de moi?



J'interroge mes clients, mon environnement



Je lis les avis clients sur les réseaux sociaux

J'interroge mes clients: pourquoi moi, qu'est-ce qu'ils aiment? *(3 pourquoi)*

Je demande à mon entourage, mes collègues, concurrents...

Puis je classe les mots-clé sous **4 critères**:

- 1- Offre irréprochable
- 2- Avantage concurrentiel
- 3- Services facilitateurs
- 4- Expérience/émotion

Les avis



Offre
irréprochable

Yasmine, Airbnb, décembre 2018/janvier 2019

Le Cottage

Nous avons été enchantés par le bibliogîte où nous avons passé un merveilleux séjour hivernal en famille. C'est une adorable maison, sur trois niveaux, rénovée avec beaucoup de goût. Belles pierres du Périgord, poutres apparentes et rénovations modernes, tout en restant simple et chaleureux. Un endroit très douillet et propre. Dans les (très jolies) chambres et le salon, une permanente invitation à la lecture. Beaucoup de bon ouvrages sont à disposition, il n'y a qu'à choisir le fauteuil, le lit, (ou bien en terrasse) dans lequel se lover pour entamer la lecture. L'endroit est au coeur du Périgord noir et non loin du Lot. Enormément de belles choses à découvrir dans les environs. Enfin Véronique et Jean Pierre sont des hôtes merveilleux. Adorables, disponibles, très réactifs et discrets. Une très belle découverte, donc. Nous ne manquerons pas d'y retourner !

Les avis

Yasmine, Airbnb, décembre 2018/janvier 2019

Le Cottage

Nous avons été enchantés par le bibliogîte où nous avons passé un merveilleux séjour hivernal en famille. C'est une adorable maison, sur trois niveaux, rénovée avec beaucoup de goût. Belles pierres du Périgord, poutres apparentes et rénovations modernes, tout en restant simple et chaleureux. Un endroit très douillet et propre. Dans les (très jolies) chambres et le salon, une permanente invitation à la lecture. Beaucoup de bon ouvrages sont à disposition, il n'y a qu'à choisir le fauteuil, le lit, (ou bien en terrasse) dans lequel se lover pour entamer la lecture. L'endroit est au coeur du Périgord noir et non loin du Lot. Enormément de belles choses à découvrir dans les environs. Enfin Véronique et Jean Pierre sont des hôtes merveilleux. Adorables, disponibles, très réactifs et discrets. Une très belle découverte, donc. Nous ne manquerons pas d'y retourner !

Avantage concurrentiel

Facilitateur

Expérience
Emotions

Les avis

Yasmine, Airbnb, décembre 2018/janvier 2019

Le Cottage

Nous avons été enchantés par le bibliogîte où nous avons passé un merveilleux séjour hivernal en famille. C'est une adorable maison, sur trois niveaux, rénovée avec beaucoup de goût. Belles pierres du Périgord, poutres apparentes et rénovations modernes, tout en restant simple et chaleureux. Un endroit très douillet et propre. Dans les (très jolies) chambres et le salon, une permanente invitation à la lecture. Beaucoup de bon ouvrages sont à disposition, il n'y a qu'à choisir le fauteuil, le lit, (ou bien en terrasse) dans lequel se lover pour entamer la lecture. L'endroit est au coeur du Périgord noir et non loin du Lot. Enormément de belles choses à découvrir dans les environs. Enfin Véronique et Jean Pierre sont des hôtes merveilleux. Adorables, disponibles, très réactifs et discrets. Une très belle découverte, donc. Nous ne manquerons pas d'y retourner !



[bienvenue au bibliogîte ! - Site de bibliogite ! \(jimdofree.com\)](#)

[\(20+\) Bibliogîte en Périgord noir | Borrèze | Facebook](#)

Je communique!

Ce positionnement va vous permettre de **cibler votre clientèle et construire vos outils commerciaux** :
plaquette, site Internet, réseaux sociaux...



- Des clients que vous avez envie d'avoir
- Une satisfaction globale en augmentation
- Des prix moins soumis à la pression de la concurrence, meilleur taux de marge
- Augmentation des ventes additionnelles
- Des actions de communication plus faciles à mettre en œuvre, plus efficaces
- Une ligne éditoriale plus claire sur les réseaux sociaux

