

Atelier :



CCI TARN-ET-GARONNE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# Enjeux & 8 points clés pour un engagement durable



déclIC

Conseil et Solutions • Hôtellerie Tourisme

■ Atelier animée par Carole Torlasco. déclIC conseil et solutions



Pourquoi  
m'engager dans  
une démarche  
durable ?



Un engagement  
face à une  
réalité  
planétaire

## Dans le Monde,

→ En un siècle et demi, **la concentration de dioxyde de carbone dans l'atmosphère s'est accrue de plus de 40%**

→ Si le changement climatique se poursuit au même rythme, le GIEC prédit qu'un tiers des espèces pourrait disparaître d'ici 2070. ( rapport Giec, février 2022)

## En France,

→ **Les vagues de chaleur** : en 2050, le nombre de personnes qui mourront de la chaleur atteindra 5 000 par an en France (contre 1 500 actuellement) si les émissions de G.E.S suivent leur trajectoire actuelle

→ **Les pénuries d'eau** : ce risque concerne particulièrement le sud de la France , avec un réchauffement de +2°C, plus d'un tiers de la population de cette zone pourrait manquer d'eau.

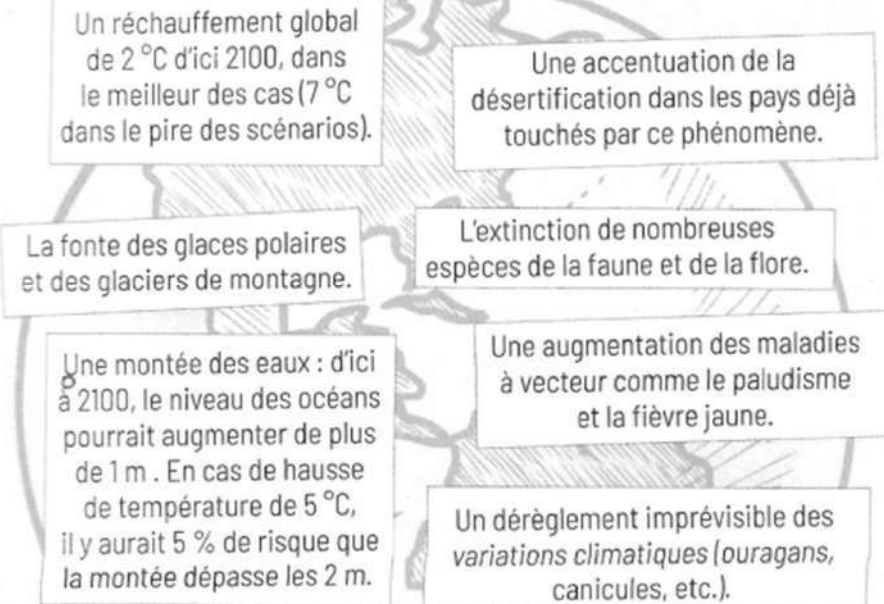
→ **Inondations** : la France est l'un des pays européens les plus menacés par les inondations côtières. Le nombre de personnes vivant dans des zones menacées est de 900 000 personnes actuellement, et pourrait passer à 1.7 millions d'ici la fin du siècle si les émissions sont élevées.



# LES EFFETS EN FRANCE



# ET DANS LE MONDE



(b) Différentes facettes de vulnérabilités (moyenne régionale des indicateurs de vulnérabilité sélectionnés)



## LA POLLUTION NUMÉRIQUE, TOUS ACTEURS, TOUS RESPONSABLES !

- *Au rythme actuel le numérique pourrait polluer autant que les voitures en 2025.*
- *Le stockage des données mondiales consomme l'équivalent de 45% de l'électricité française*



Nos usages technologiques et digitaux

=

- ▶ 5% des émissions mondiales de gaz à effet de serre
- ▶ 10% de la consommation d'électricité mondiale

En progression de 5 à 6%/an



## LA POLLUTION NUMÉRIQUE, QUELLES POLLUTIONS ?



- **les terminaux** (et en particulier les écrans et téléviseurs) génèrent l'essentiel des impacts environnementaux (**de 65 à 92%**), suivi des **centres de données** (**de 4 à 20%**) puis des **réseaux** (**de 4 à 13%**).
- 1 page web consultée sur un site de destination, par nature généreux en photos et vidéos plein écran, c'est entre 0,5 et 0,75 gramme de CO<sub>2</sub>eq (moins pour quelques-unes, bien plus pour beaucoup d'autres !)



This page was last tested on 2 Feb, 2023.

Website carbon calculator  
<https://www.websitecarbon.com/>



Uh oh! This web page is dirtier  
than **84%** of web pages  
tested



Oh my, **1.46g of CO2** is produced every  
time someone visits this web page.



Hurrah! This web page is cleaner than **60%** of web pages tested

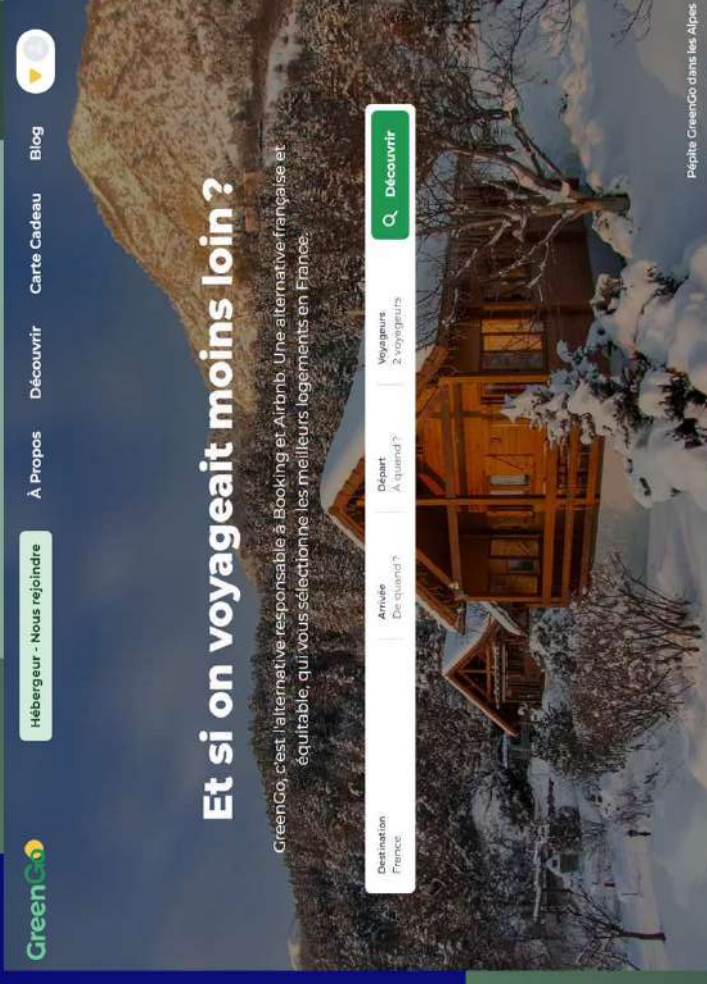


Only **0.38g of CO2** is produced every time someone visits this web page.



Oh no, it looks like this web page uses **big standard energy**

← If this site used green hosting, then it would emit 9% less CO2





## QUELQUES PREMIÈRES SOLUTIONS POUR LIMITER SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE NUMÉRIQUE :

### 1. Choisir le réseau le moins énergivore en fonction de ses usages

- Sur le fixe par exemple, la fibre est moins énergivore que le cuivre
- Basculer son téléphone en mode Wi-Fi une fois chez soi (plutôt que de rester en 3G ou 4G)
- Télécharger ses contenus consommés en mobilité en avance chez soi sur réseau fixe (via Wi-Fi)

### 2. Adopter une certaine forme de sobriété dans ses usages numériques

- Éteindre sa box lorsque l'on est absent ou la nuit

- Télécharger uniquement des applications ou des vidéos qui nous intéressent vraiment

- Réduire les qualités d'image vidéo si possible

- Limiter les pièces jointes et nettoyer périodiquement sa boîte mail

### 3. Optimiser la durée de vie de ses objets connectés

- Ne changer de smartphone que lorsqu'il n'est plus fonctionnel (même chose pour tous les autres terminaux : ordinateurs, écrans, tablettes, etc.)

- Préférer les terminaux recyclés et recycler son téléphone en fin de vie.

## Utilisez votre **barre des favoris**

La barre des favoris permet d'utiliser **4 fois** moins d'énergie.



## Évitez le **streaming**

**300 millions** de tonnes de CO<sub>2</sub> sont dues au streaming vidéo.





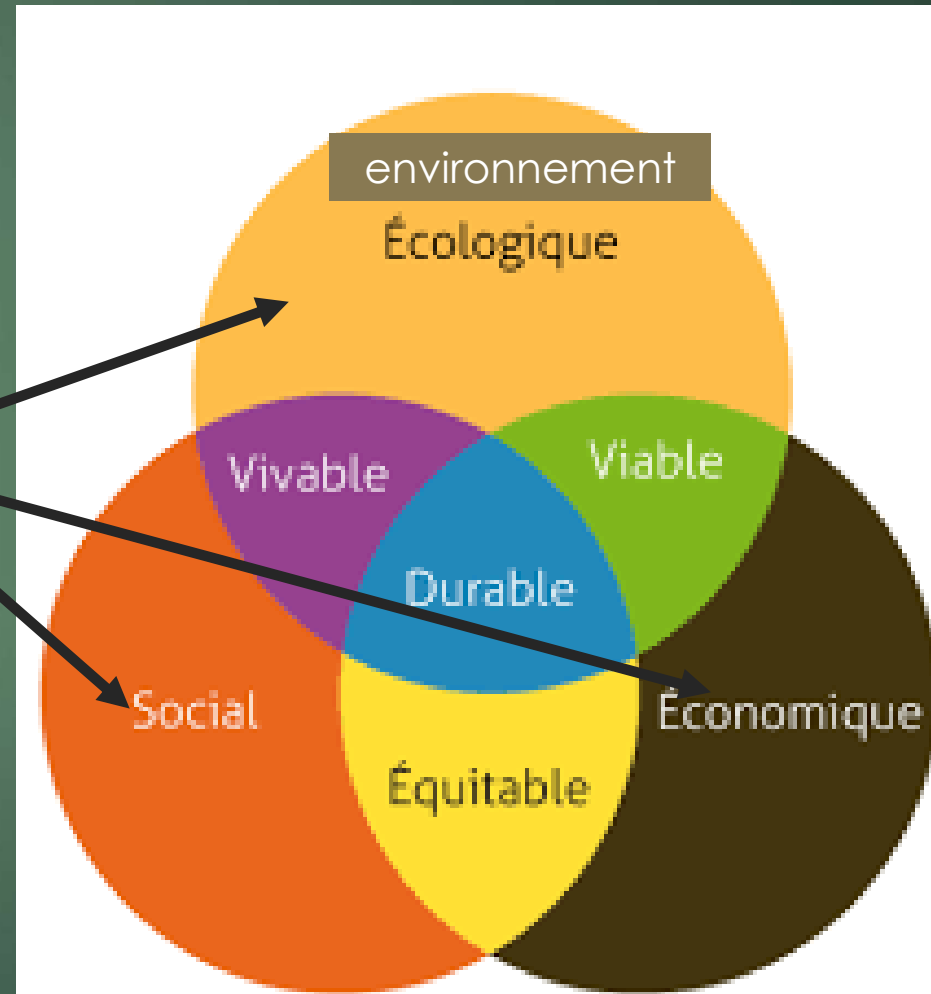
Un engagement  
pour un secteur  
directement  
impactant

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE C'EST QUOI ?

« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins présents sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs. »

Il inclut 3 dimensions indissociables :

« Sustainable development » =  
développement durable  
( ou supportable ? )



# LES O.D.D = OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Définis en 2012 lors du Sommet de la Terre et actés en 2015
- Ils sont 17
- Derrière chaque objectif sont définis des indicateurs
- **Agenda 2030** définit les **étapes à suivre** pour que tous les pays arrivent à appliquer ces objectifs. Il est la fusion de l'agenda du développement et l'agenda des Sommets de la Terre.

## Les 17 Objectifs de développement durable 2015 – 2030



## LE TOURISME DURABLE ...C'EST QUOI ?

“C’est un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l’environnement et des communautés d’accueil”.

Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques.»

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME

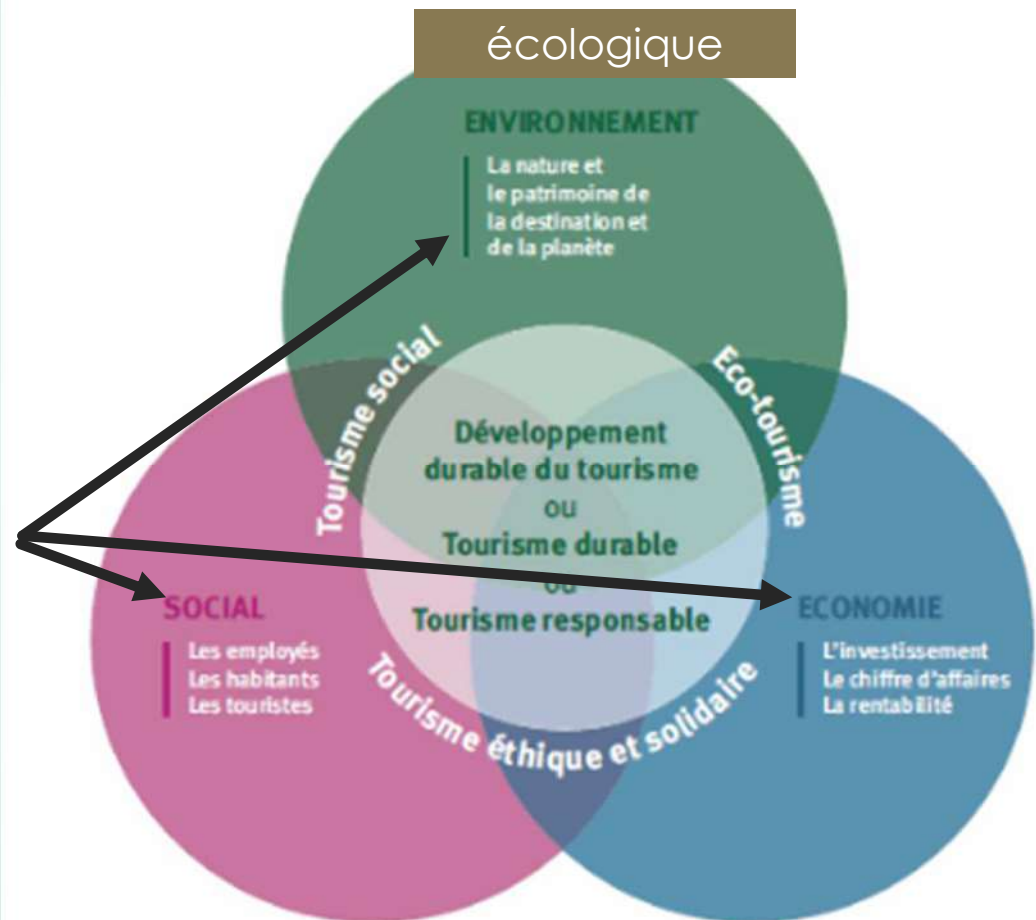



Schéma : Atout France

# EXEMPLE DE LA CLÉ VERTE ET COMMENT RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?




## OBJECTIF 3 : BONNE SANTÉ ET BIEN ÊTRE

 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

Au-delà du respect de la législation française en termes de protection sociale des employés et d'hygiène, **les lauréats Clef Verte contribuent à améliorer la santé de leurs employés et de leur clientèle** par l'application de **4 critères impératifs**, leur demandant notamment de **renoncer à l'utilisation de produits chimiques dangereux** pour l'entretien des locaux et des espaces verts. L'application de ces critères permet de réduire le risque que les employés développent des maladies dues à certains composés nocifs et limite les risques de pollution de l'air, des sols et de l'eau (*cible 3.8*). Il est également demandé aux hôtels de rendre 75 % de leurs chambres non-fumeur et ainsi contribuer à la lutte antitabac (*cible 3.a*).



## OBJECTIF 1 : PAS DE PAUVRETÉ

 Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

Afin de lutter contre la pauvreté, la Clef Verte insiste sur le strict respect de la législation française en terme de droit du travail. Les établissements lauréats du label doivent également respecter **2 critères impératifs**, leur demandant **d'une part de soutenir l'économie locale** en privilégiant les artisans et entrepreneurs de leur territoire, et d'autre part de composer leur carte de restauration en incluant des **produits locaux, issus de circuits courts ou du commerce équitable**. Choisir ces circuits de distribution permet d'assurer une meilleure rémunération des producteurs, qu'ils soient sur le territoire ou dans des pays en développement.



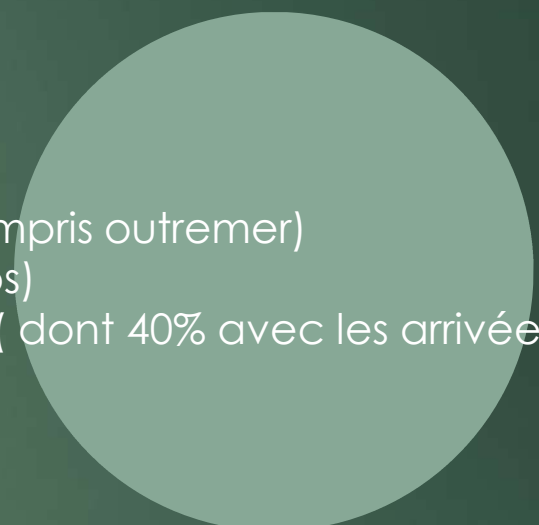
## • C'était en **JANVIER 2020...**

### **Monde,**

- 1,5 Milliards d'arrivées de touristes internationaux
- Europe reste en tête pour les arrivées de touristes internationaux concentrant 51% des arrivées
- +4% par rapport à 2018
- 10<sup>ème</sup> année de croissance ▶ Les Prévisions 2020 étaient de +4%

### **France,**

- 1<sup>er</sup> destination touristique avec 90 millions d'arrivées internationales ( y compris outremer)
- 3<sup>ème</sup> destination en terme de recettes internationales (57,9 milliards d'euros)
- +4% par rapport à 2018 ( Espagne +3% et Italie, +6%) 7,5% du PIB national ( dont 40% avec les arrivées internationales) // 2 millions de salariés directs et indirects



## • **PUIS VIENT LA PANDÉMIE....**



- 4 000 milliards de dollars de perte à l'échelle mondiale pour le tourisme

## • **ET MAINTENANT**

- 2022** : 900 millions dans le Monde en 2022. (2X plus qu'en 2021)
- En 2023 les arrivées de touristes pourraient atteindre de 85% à 90% de leur niveau d'avant la pandémie

## LE TOURISME ? QUELLES CONSÉQUENCES SUR LA PLANÈTE ?

- Le tourisme est responsable dans le monde d'environ **8 % du total des émissions de gaz à effet de serre** de l'humanité, *dont les trois quarts pour les seuls transports et 40% des seuls avions.*
- Le tourisme est responsable en France de 11 % des émissions de gaz à effets de serre. **Sur ces 11 %, 77 % sont liés aux seuls transports en particulier le transport en avion.**

*Le plus fort impact environnemental du séjour touristique, c'est avant l'arrivée !*

- 2 milliards de touristes internationaux prévus à l'échelle 2030 !
- 95% des touristes se concentrent sur 5% des espaces dans le monde
- En mer Méditerranée, 52% des détritrus seraient liés au tourisme balnéaire (rapport WWF)
- en France, dans les communes les plus touristiques, on observe jusqu'à + 211 % de consommation annuelle d'eau, + 287 % de consommation annuelle d'énergie et + 27 % de production de déchets par rapport à la moyenne nationale.

Sources : <https://www.vie-publique.fr/eclairage/24088-le-surtourisme-quel-impact-sur-les-villes-et-sur-lenvironnement>  
<https://notre-environnement.gouv.fr/actualites/essentiels/article/tourisme-durable-une-solution-pour-voyager-dans-le-monde-de-demain/>



**2000** kgCO<sub>2</sub>e

c'est autant d'émissions que pour  
fabriquer, consommer ou parcourir :

Équivalent d'un aller simple Paris-New-York



**10 363**

km en voiture



**1 156 069**

km en TGV



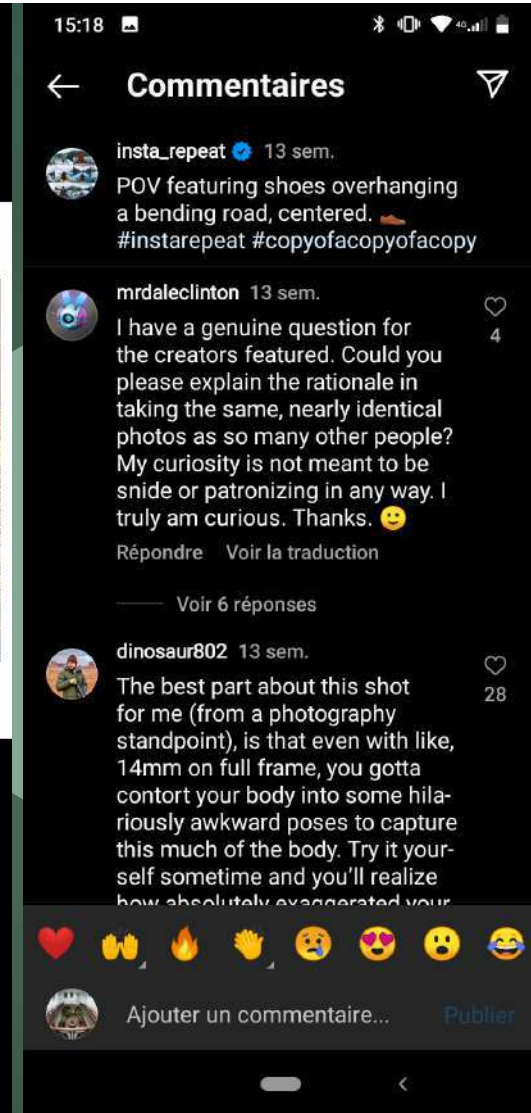
**10 753**

km en avion

2 tonnes



Mégots de cigarettes, canettes, pailles, bouteilles... Ce sont près de 80% des déchets qui sont laissés par les touristes en plein été sur les plages méditerranéennes.



**INSTA ET DES SITES NATURELS ENVAHIS !**

ENVIRONNEMENT

# Amsterdam réduit ses vols pour lutter contre la pollution



**HORIZONIA**  
L'événement professionnel  
du tourisme durable

BYRON  
EUROPE  
FRANCE  
12 - 14 sept.  
2023

Le Salon Exposer Visiter Programme Horizonia Connect News



DECouvrez DE L'ÉDITION 2023

CLIQUEZ-ICI POUR TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

## DES INITIATIVES ENCOURAGEANTES !

WWF FAIRE UN DON BOUTIQUE MON ESPACE WWF

Earth Hour 2023, dernier week-end de mars, WWF

HAPPENINGS  
CHAMBRES  
CANTINE  
MEETING  
OFFRES  
MOB RADIO  
JOBS

**KARLITO**  
SŒURS ET FRÈRES  
CANTINE  
BIO ITALIENNE  
@MOBHOTEL

SUR PLACE, À EMPORTER

"MOB HOTEL  
L'HÔTEL UTOPIQUE"

BOOK NOW

<https://www.linfodurable.fr/environnement/amsterdam-reduit-ses-vols-pour-lutter-contre-la-33093>

Parcourir cette campagne

 DESCRIPTION

 ACTUALITÉS

 RÉPONSES

L'idée est d'offrir aux citoyens un outil leur permettant d'agir concrètement contre les grands acteurs économiques à l'origine de scandales éthiques.

[Voir plus](#)

 FAIRE UN DON

 SOUTIEN GRATUIT

 PARTAGER

# Coca-Cola : le désastre du plastique et le pillage de l'eau

## Adressé à Coca-Cola

### L'entreprise a répondu

[Voir la réponse](#)



Plastique :

En 2050 il pourrait y avoir plus de plastique que de poissons dans la mer , et Coca-Cola c'est :

- 180 milliards de bouteilles en plastique produites par an, soit 200 000 par minute ;

- Un objectif de 25 % de plastique recyclé et recyclable dans une bouteille en 2015, alors qu'aujourd'hui en 2018, cela ne représente que 7 % ;

- Une utilisation de plastique recyclé qui n'est pas viable, au fil du processus de recyclage le plastique se dégrade, il en faut donc toujours plus pour produire la matière finale.

Il est temps d'entreprendre des recherches sérieuses sur des alternatives durables au plastique et de les mettre en place !

# McDonald's, l'optimisation fiscale, à quels prix?

## Adressé à McDonald's

i-boycott est une association reconnue d'intérêt général. Nos combats dérangeant : aujourd'hui nous avons plus que jamais besoin de vous !  
Pour construire ensemble un contre-pouvoir citoyen 100% indépendant, soutenez-nous.

SOUTENIR AVEC UN DON

SOUTIEN GRATUIT AVEC LILO



*Un engagement  
qui a un sens*

*...Cela n'est faisable que si tous les pans de la société coopèrent.*

“Le développement résilient au climat est possible lorsque les gouvernements, la société civile et le secteur privé font des choix de développement inclusifs”, souligne le rapport du GIEC, 2022.

Le secteur privé a plus que jamais son rôle à prendre. *Toutes les entreprises ont leur pierre à apporter à l'édifice, même les plus petites.*

En s'engageant en faveur de la reforestation, de la protection de la biodiversité ou du “zéro déchet”, chaque entreprise peut contribuer à un développement plus résilient au climat.

*Il est trop tard pour être pessimiste*... Nous devons arrêter d'être cyniques ou indifférents. *Il n'y a pas de geste inutile car tout ce que nous pourrons faire servira d'amortisseur.*

À NOUS D'AGIR : « Il y a URGENCE À AGIR »

(extrait : Ce n'est pas un scoop. Et le deuxième volet du sixième rapport du GIEC vient souligner cela. Les impacts, risques et niveaux de vulnérabilité montrent qu'il est plus urgent que jamais d'agir en faveur d'un développement résilient au climat.

sources : <https://blog.noos.global/fr/deuxieme-volet-du-rapport-du-giec-4-informations-a-retenir/Petit-manuel-pour-l-entreprise>, Pascale Baussant



**CITOYENS, ENTREPRISE, COLLECTIVITÉ LOCALE, ÉTAT...  
FAIRE SA PART !**

*Si chacun de nous fait le peu qu'il peut avec conviction et responsabilité, je vous assure que l'on fera énormément.*

*Pierre Rabhi*



colibris  
faire sa part

[https://www.colibris-  
lemouvement.org/lassoci-  
ation/qui-sommes-nous](https://www.colibris-le mouvement.org/lassociation/qui-sommes-nous)

*“Un pessimiste voit la difficulté dans chaque opportunité, un optimiste voit l’opportunité dans chaque difficulté”*

*Churchill*



**GOUVERNEMENT**

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Ministère de la Transition écologique et de la  
Cohésion des territoires  
Ministère de la Transition énergétique



La Région  
**Occitanie**  
Pyrénées - Méditerranée

Un engagement  
qui se traduit en  
"règlementations  
, obligations, et  
engagements"

## EN 2022, NOUVELLE GRILLE DE CLASSEMENT DES HÉBERGEMENTS

### Le développement durable au cœur de la réforme

A compter du 1er avril, le référentiel de classement verra le nombre total de critères inhérents au développement durable doubler (passant de 13 à 27). Les critères obligatoires vont quant à eux quadrupler (passant de 3 à 12). Il s'agit là de l'évolution la plus importante de la réforme.

Le nouveau référentiel vise ainsi à encourager les économie d'eau et d'énergie, une meilleure gestion des déchets, le recyclage, le recours aux circuits courts notamment dans la restauration, la sensibilisation de la clientèle ou encore la formation des personnels hôteliers...

L'intégration de ces nouveaux critères au dispositif de classement entérine des pratiques déjà répandues dans l'hôtellerie mais encourage aussi leur élargissement.

## EN 2001 ET 2011 : LOIS SUR LA RSE

TPE, PME Pas encore concernées mais un comportement et une approche de l'entreprise qui fait son chemin auprès des clients et employés !

## LES RÉGLEMENTATIONS, OBLIGATIONS, ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

De plus en plus nombreuses et étendues :

→ Loi Egalim ( janvier 2018), → **Agéc** (loi anti gaspillage pour une économie circulaire- février 2020) ,... → **loi climat et résilience** ( août 2021)...



Source : <https://pro.tourisme-occitanie.com/engagements-prioritaires/tourisme-durable/je-rejoins-le-crtl/programme-operationnel-de-tourisme-durable-en-occitanie/>

## LE PLAN D' ACTIONS TOURISME DURABLE CRTL

### UN DÉCALAGE ENTRE LA SENSIBILISATION ET L'ENGAGEMENT EN FAVEUR DU TOURISME DURABLE

Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 841  
Taux de réponse : 98,8%



Etes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 851  
Taux de réponse : 99,1%



Seulement 20% des répondants sont engagés dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable alors qu'ils sont 98,4% à être sensibles aux enjeux du tourisme durable...

### ANALYSE SELON LE PROFIL DES RÉPONDANTS



**Les plus engagés**  
les agences réceptrices (27,4%), les parcs de loisirs (23,5%), les résidences de tourisme / villages vacances (35,4%), les hébergements insolites et l'hôtellerie de plein air (30%), les hébergements collectifs (27,9%), les hôtels (24,5%), les socio-professionnels du Gard, de l'Ariège, du Gers (labels territoriaux).



**Les moins engagés**  
les transporteurs (5%), les restaurants (17,5%).

The screenshot shows the Rome2Rio website interface. At the top, there are navigation tabs for "Transport", "Billets", "Hôtels", "Voitures", and "Plus". The search parameters are "Toulouse, France" and "Beaumont-de-Lomagne, France". A "Recherche" button is visible. Below the search bar, there are sections for "Règles de voyage COVID-19 en/au France" and "RECOMMANDÉ, DEUXIÈME PLUS RAPIDE". The main results section lists four options: "Train, bus" (2h 13min), "Bus, ligne 849 bus" (2h 23min), "LE PLUS RAPIDE, LE MOINS CHER" (Taxi, 56min - 110-140 €), and "Voiture" (56min - 10-14 €). A map on the right shows the route from Toulouse to Beaumont-de-Lomagne.

## POUR ACCOMPAGNER CETTE MUTATION DU TOURISME DANS NOTRE RÉGION, LES PROFESSIONNELS DU TOURISME EN OCCITANIE, NOUS NOUS ENGAGEONS À :

- MESURER L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ** (environnemental, économique et sociétal) et à le communiquer à nos visiteurs
- SENSIBILISER LES VOYAGEURS** à des pratiques et comportements responsables
- TRAVAILLER AVEC DES PRODUCTEURS**, fournisseurs et artisans locaux et valoriser leur travail auprès de nos visiteurs
- RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS** énergétiques et nos productions de déchets
- DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION** responsable
- FAVORISER L'ACCÈS** de tous les publics à notre offre touristique
- INTÉGRER LES HABITANTS** dans nos projets
- SENSIBILISER NOS SALARIÉS** aux enjeux du tourisme durable et les former aux éco-gestes
- INCITER NOS SALARIÉS ET NOS VOYAGEURS** à l'usage des modes de déplacement doux

## Chartes de bonne conduite ou d'engagement CRTIL Y compris sur les réseaux sociaux

### LES CONTENUS QU'IL FAUT ÉVITER DE PARTAGER

- Comportements dangereux.
- Conduites ne respectant pas la nature, la biodiversité, les sites touristiques...
- Visuels incitant à une consommation déraisonnée ou au gaspillage.
- Images et contenus portant atteinte aux valeurs de l'Occitanie : Occitanité, Diversité, Responsabilité.
- Contenus pour lesquels vous n'avez pas l'autorisation des personnes mentionnées ou photographiées.

### LES CONTENUS QU'IL FAUT ÉVITER DE PARTAGER

- Comportements dangereux.
- Conduites ne respectant pas la nature, la biodiversité, les sites touristiques...
- Visuels incitant à une consommation déraisonnée ou au gaspillage.
- Images et contenus portant atteinte aux valeurs de l'Occitanie : Occitanité, Diversité, Responsabilité.
- Contenus pour lesquels vous n'avez pas l'autorisation des personnes mentionnées ou photographiées.

## En Haute-Garonne, pour voyager heureux....

### FAVORISONS L'ÉCONOMIE LOCALE!

Réservez nos séjours et nos activités directement auprès des prestataires touristiques ou des centrales de réservations locales

### JOUONS-LA RESPONSABLE!

Privilégions des activités et hébergements écoresponsables : c'est bon pour l'environnement et c'est aussi un gage de qualité

### CONSOMMONS LOCAL!

Goûtons aux produits du terroir et aux savoir-faire locaux en partageant un moment convivial avec les producteurs et les artisans haut-garonnais

### SUIVONS LES PAS D'UN GUIDE!

Profitions des précieuses connaissances des guides locaux pour découvrir les richesses de la Haute-Garonne en toute sécurité

### RALENTISSONS!

Oublions un peu la voiture, privilégions les transports collectifs et prenons le temps de nous promener à pied ou à vélo, pour retrouver le plaisir de la contemplation

### GARONS-NOUS CORRECTEMENT!

Respectons les règles de stationnement, proposées sur les sites visités pour préserver l'environnement

### RESPECTONS LE PATRIMOINE!

Restons sur les sentiers autorisés et observons les réglementations pour protéger notre patrimoine culturel et naturel

### EFAÇONS NOS TRACES!

Laissons les sites visités comme nous les avons trouvés en emportant systématiquement tous nos déchets. Le site en restera d'autant plus appréciable!

### CONSOMMONS LÉGER!

Soyons vigilants sur nos consommations d'eau et d'électricité en vacances, faisons comme chez nous!

**Profitions au mieux de nos vacances aujourd'hui et demain. Bienvenue en Haute-Garonne, destination bonheur!**

offre, ce tourisme durable, ces voyages différents qui font grandir.

Depuis 2021, dans le cadre d'une démarche écotouristique, pour éveiller les consciences et sensibiliser les voyageurs

# La charte écologique du gîte

Au gîte de Ty Bihan & maison d'hôte Rezkibilou, nous avons naturellement suivi une démarche de respect pour la nature & l'environnement. Nous avons été labellisé **Clef Verte** et **Gîte Panda WWF**, nous travaillons avec le **Parc Régional Naturel d'Armorique** et nous faisons un maximum pour vous sensibiliser **bio et locaux**.

En séjournant au gîte nous vous demandons d'adhérer à ces principes (si ce n'est pas déjà le cas), le temps de votre séjour, ou encore mieux, vous en faire une habitude pour un avenir plus durable.

## 1. Faites les petits gestes qui permettent l'économie d'énergie :

- Éteindre les lumières en sortant des pièces.
- Débrancher l'électroménager quand nous avons fini notre repas (micro-onde, cafetière, ...)
- Vérifier l'état des radiateurs quand nous ouvrons les fenêtres.
- Ne pas laisser couler l'eau quand nous nous brossons les dents.
- Faire bouillir seulement la quantité d'eau nécessaire.
- ... ainsi que tout les autres gestes que vous connaissez déjà.

## 2. Aidez nous à donner une autre vie à certains produits, nous récupérons :

- Pots en verre avec couvercle, pour nos confitures.
- Les bouchons en plastique pour l'association **1 Bouchon = 1 Sourire - Breizh29.org** qui fait des cannes à pêche pour personnes handicapées.
- Les bouteilles de champagne ou vin mousseux, pour le cidre.



# Charte d'un gîte

⚡ Triez correctement ses ordures, pour cela 4 compartiments vous sont fournis :

- Le composte** : tout vos déchets organique : épluchure, os, reste de vos repas, viande, poisson, légume...
- La caisse à verre** : bouteilles principalement.
- Le tri sélectif**, vous pouvez mettre dans le bac prévu :
- Emballages en plastique** (bouteilles, flacons, tubes de dentifrice, pots de yaourt ou de crème fraîche, barquettes de beurre, barquettes en polystyrène, sacs et films plastiques...)
- Emballages en acier ou aluminium** (conserves, canettes, aérosols, barquettes...)
- Tous les papiers, cartons, briques alimentaires**
- Le sac à ordure**, après avoir bien trié le reste, il ne devrait pas rester grand-chose pour celui-là !
- La déchetterie**, laissez nous nous en charger pour vous.



Merci pour Tout-e-s !



Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme

 Hôtels & Restaurants    Bons plans    Offrir     Menu

L'indicateur Act- Eco vous permet d'identifier tous les établissements Logis Hotels les plus engagés au niveau **écologique, social et sociétal**.

En plus de **voyager local**, vous pourrez désormais choisir de **voyager responsable** !

[Je choisis un séjour durable](#)

Un engagement  
pour un secteur  
impactant

## UN AUTRE RAPPORT AU MONDE ET AU TOURISME QUI DÉMARRE & S'ACCÉLÈRE

- Sur Tourisme
- Safari Humain ( Barcelone/Tokyo)
- Saturation progressive d'espaces naturels
- Boulimie de Voyages sous l'emprise d'une voracité d'apparence



→ Partir moins souvent, plus longtemps, plus lentement, moins loin

→ **2022, l'année du tourisme durable**, prise de conscience écologique, de la consommation responsable, du voyage en train, à vélo, du bilan carbone...

- 72 % des voyageurs français confirment l'importance pour eux de voyager de manière durable, tandis que 43 % d'entre eux déclarent que les actualités liées au changement climatique les ont inspirés à choisir des voyages plus durables.

•[Booking.com](https://www.booking.com), 2022



# ET QU'EN PENSENT LES FRANÇAIS ?



EN PARTENARIAT AVEC  **LE DÉPARTEMENT DE LA SEINE-SAINT-DENIS**

**SONDAGE**

08/04/2021

## LES FRANÇAIS ET LE TOURISME DURABLE

Sondage Ifop pour les Rencontres du Tourisme Durable

Pour 61% des Français la préservation de la nature et de l'environnement constitue des préoccupations plus fortes qu'avant le début de la crise sanitaire.

44% se déclarent prêts à payer plus cher leur séjour afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement.

88% sont favorables à l'instauration de quotas ou de restrictions de visites à certains sites emblématiques afin de préserver leur environnement.

Selon les Français, c'est d'abord aux professionnels du tourisme de s'occuper de la réduction des impacts de leurs activités sur l'environnement : 80% estiment que c'est leur rôle.

Source : <https://www.ifop.com/publication/les-francais-et-le-tourisme-durable/>

## ET PLUS ENCORE...

○ Plus de 50 % des Français veulent privilégier des hébergements plus respectueux de l'environnement ( Pier Tognazzini, Président et Fondateur de MooVert.( quotidien tourisme nov 2022)

○ 53 % des vacanciers dans le monde veulent choisir une destination moins fréquentée pour réduire les effets du tourisme de masse » ( Pier Tognazzini, Président et Fondateur de MooVert.( quotidien tourisme nov 2022)

○ 3 principaux critères dans le choix d'une destination vacances :

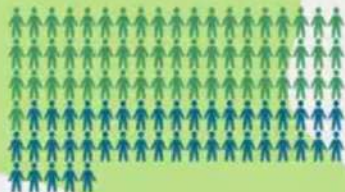
- le dépaysement offert
- le rapport qualité-prix des vacances
- la nature préservée

(<https://gueststrategy.com/tourisme-durable-les-perceptions-et-attentes-des-voyageurs/>)

# Le profil des clientèles sensibles au tourisme durable

## Situation

58 % vivent dans des foyers sans enfant.



## Âge

56 %

56 % ont plus de 50 ans

(à noter que 67 % des 50-64 ans et 59 % des 65 ans et plus sont sensibles au tourisme durable, contre seulement 33 % des 18-24 ans).

## Taille de la ville

49 % des habitants des villes de plus de 100 000 habitants sont sensibles au tourisme durable,

contre 55 % des habitants de villes de taille inférieure.

49 %

## Situation professionnelle

51% des PCS + et 54% des inactifs sont sensibles au tourisme durable, contre 49% des PCS -.

## L'hébergement idéal pour un voyage durable selon les clientèles

Eco-lodge ou gîte rural



Hôtel



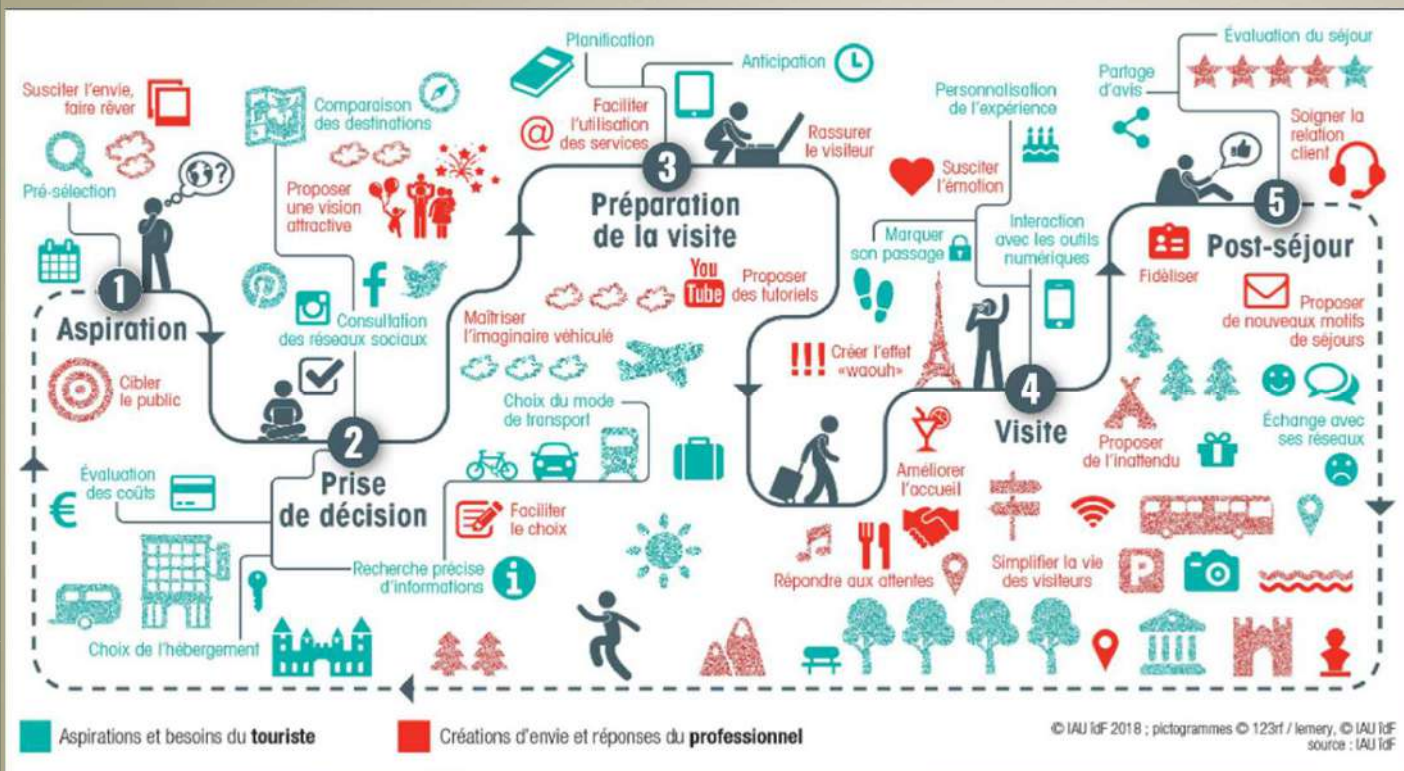
Gîte rural ou hébergement à la ferme

Source, Analyse et rapport complet sur [:https://guestetstrategy.com/tourisme-durable-les-perceptions-et-attentes-des-voyageurs/](https://guestetstrategy.com/tourisme-durable-les-perceptions-et-attentes-des-voyageurs/)

## TENDANCE « DEMANDE »

- Consommation réfléchie, saine, durable, achats concentrés sur la nécessité
- Consacrer plus de temps au bien-être ( physique et mental)
- Achats qui privilégient la proximité et le local
- Canaux d'achats simples et « safe »
- Continuer à composer tout cela avec « le facteur prix »





Parcours client et engagement durable



- Plateformes de réservations

traditionnelles & nouvelles



## Chambres et Table d'Hôte Sûn

Rabastens - [Indiquer sur la carte](#) 15,8 km de : Lavar

Établissement Voyage Durable

Offre Début 2023

### Chambre Double avec Salle de Bains Privative

Types de lits : 1 lit double ou 2 lits simples

### Petit-déjeuner compris

### Annulation gratuite

Vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif aujourd'hui.

Plus que 1 hébergement à ce prix sur notre site

Superbe 8,9

62 expériences vécues

Rapport qualité/prix 9,3

1 nuit, 2 adultes

€92 €78

Taxes et frais compris

[Voir les disponibilités](#)

## Durabilité

Établissements Voyage Durable 32

## Note des commentaires de l'hôte 9.6

## Votre hôte Moerings Marlous



Moerings Marlous

SÛN est du frison(langue du nord des Pays Bas) et signifie , SAINÉ ou BON POUR LA SANTÉ Presque dans le centre du village, mais dans une maison ou l'environnement est très calme et paisible, tout est accessible à pied, gare sncf, bus,restaurants, marché du samedi, l'église Notre Dame du Bourg (classée monument historique Unesco), supermarchés, cinema, banques, la rivière Le Tarn et sa plage, les sentiers de randonnées. Petits déjeuners et repas sont faits avec des produits frais bio et/ou de production locale et de saison. Pain et gâteaux fait maison, comme les confitures et les chutneys, smoothies, jus de fruit fraîchement extrait. (Carottes-pommes-gingembre un délice) Votre petit déjeuner est préparé selon vos goûts et envies, à la demande de chaque hôte. Salé, sucré les deux. c'est vous qui décidez (végétarien/vegan) Literie Haut de Gamme, propreté irréprochable, accueil chaleureux et authentique. Nous sommes là aussi pour vous donner des idées de visites, de sorties. Possibilité de table d'hôte, paniers pic-nic. (à réserver!)

Je m'appelle Marlous et je vous accueille avec grand plaisir, professionnalisme et bienveillance dans ma maison rabastinoise entièrement restaurée ou régnent le calme et des bonnes énergies. Vous aurez chez moi, toute mon attention et discrétion nécessaire pour un séjour de longue ou courte durée.

Langues parlées : Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Néerlandais



## Un guide pour des séjours plus respectueux de l'environnement

Le saviez-vous ? Le logement représente environ 20% des émissions de gaz à effet de serre en France. En tant qu'hôte ou voyageur, il est possible d'adopter des gestes simples pour garantir une expérience d'accueil et de voyage plus responsable et plus durable. Découvrez-les avec Airbnb et [l'ADEME](#), l'Agence de la transition écologique.

### Rendre son logement plus économe

En tant que propriétaire, entreprendre des travaux de rénovation énergétique permet de réaliser des économies sur le long terme en plus d'agir pour le changement climatique. N'hésitez pas à vous renseigner davantage sur la rénovation énergétique dans votre région.

### Bénéficier d'aides financières

La rénovation énergétique est également un moyen de valoriser son patrimoine tout en bénéficiant de plus de confort. Le Gouvernement français a récemment multiplié le nombre d'aides financières pour accompagner les travaux de rénovation énergétique.

**AIRBNB**

### Privilégier des modes de transport durables

Les mobilités douces (bus, train, tram, métro, vélo...) ont une faible empreinte carbone. En tant qu'hôte, informez vos voyageurs des moyens de transports publics existants pour rejoindre votre logement.

En tant que voyageur, renseignez-vous sur le prix des tickets et abonnements de transports en commun, il existe des offres avantageuses dédiées aux touristes.

**Astuce :** affichez les horaires des transports à l'entrée ou sur le frigo. Si vous le pouvez, mettez un ou des vélos à disposition dans votre logement.



[Comparez l'impact de vos modes de transport](#)

### Suivre les règles de recyclage de la commune

Trier les déchets permet d'économiser des ressources essentielles comme le plastique, le verre ou le papier. Toutefois, les règles de recyclage diffèrent souvent d'une commune à une autre, et d'un pays à un autre.





## Infos pratiques

**4,0** Très bon 608 avis

Numéro 16 sur 113 hôtels à Nantes

- Emplacement
- Propreté
- Service
- Rapport qual

- Travelers' Choice
- ÉcoLeaders Niveau Or

### Hôtel Amiral

ÉcoLeaders Niveau Or  
Certification Écolabel européen  
Certification Green Key  
Programme de réutilisation des serviettes  
Réglage de la température de la climatisation pour économiser l'énergie  
Recycle

L'hôtel Amiral vous propose à la décoration raffinée, qualité, mini-bar, et plus.

Rénovation de l'hôtel en 2012. Écolabel Européen depuis 2011. En secteur piétonnier, au coeur de centre touristique et culturel, vous êtes idéale

### Équipements de l'établissement

- Parking public payant à proximité
- Internet haut débit gratuit (Wi-Fi)
- Chaines de télévision pour enfants
- Animaux domestiques autorisés (Chien/Animaux de compagnie)
- Sécurité 24 heures sur 24
- Petit-déjeuner



#### Votre séjour écologique commence ici.

Le programme ÉcoLeaders de Tripadvisor rassemble toutes sortes d'hôtels et chambres d'hôtes écologiques, pour tous les budgets. Tous s'engagent à respecter l'environnement protéger la nature, notamment en pratiquant le recyclage, en cuisinant avec des produits locaux et bios ou en proposant des stations de recharge pour les voitures électriques.



Viceroy Miami, Miami (Floride), ÉcoLeader bronze

#### Il suffit de chercher la feuille

Des milliers d'hôtels écologiques sont présents sur Tripadvisor... et c'est facile de les trouver ! Recherchez simplement le badge ÉcoLeader Tripadvisor sur la page d'un établissement et cliquez dessus pour connaître ses pratiques respectueuses de l'environnement.

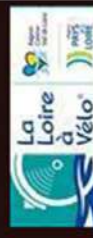


**Hôtel Amiral**

26 bis rue Scribe 44000 Nantes

Tél : 02.40.73.56.69

Email: [amiral@hotel-nantes.fr](mailto:amiral@hotel-nantes.fr)



# FAIRBOOKING, PLATEFORME DE RESERVATION CREEE EN 2013

**ok**  
Rejoignez les  
**FAIRBOOKERS**

[Découvrez notre projet](#)



**ÉQUITABLE**  
Une plateforme de réservation qui donne la même visibilité à tous ses hébergeurs.



**ECO-RESPONSABLE**  
Une plateforme de réservation qui réduit ses commissions au minimum.



**ÉTHIQUE**  
Une communauté humaine et solidaire qui croit en l'équité et en l'avenir.

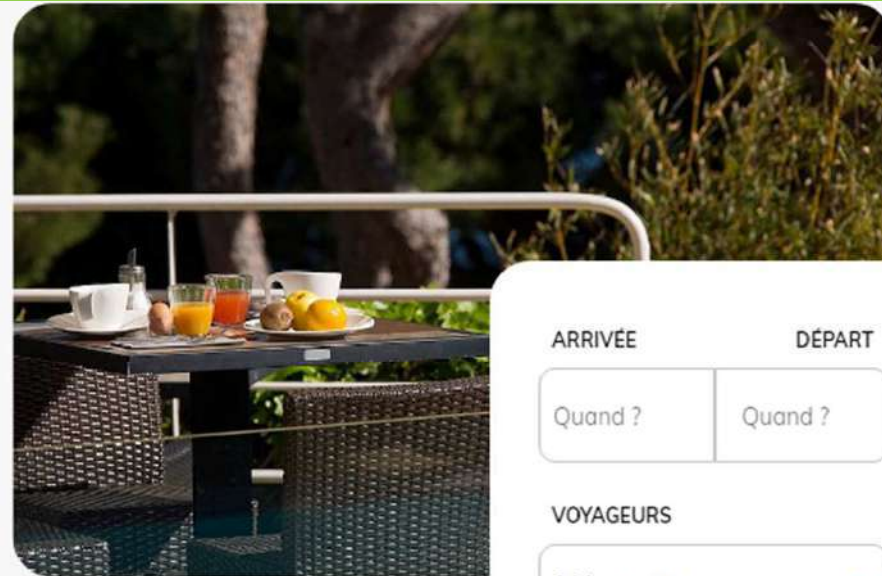
★★★  
**Hameaux des Lacs - Terres de France**

Tain-et-Garonne, Monclar-de-Quercy - [voir sur la carte](#)  
[Afficher les coordonnées de l'établissement](#)

- Campagne
- Famille
- Piscine
- Sport



**PLATEFORME DE RESERVATION POUR HÉBERGEMENTS ECO RESPONSABLES ET DURABLES ENGAGÉS ( 12% COMMISSION + CASH BACK DE 2% AUX CLIENTS)**



# Hôtel & Spa Les Mouettes



- EN COUPLE
- EN SOLO
- LGBTQ+ FRIENDLY
- BIEN-ÊTRE

ARRIVÉE	DÉPART
Quand ?	Quand ?
VOYAGEURS	
2 Voyageurs ▾	
<a href="#">Réserver</a>	

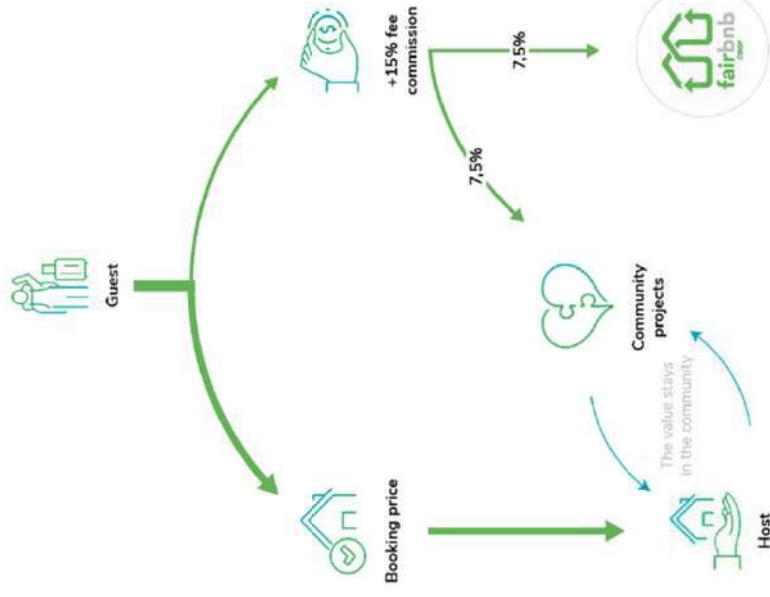
# Comment Fairbnb.coop marche

Comme les autres plateformes, Fairbnb.coop prélève une commission. Contrairement aux autres, **elle la partage avec les locaux.**

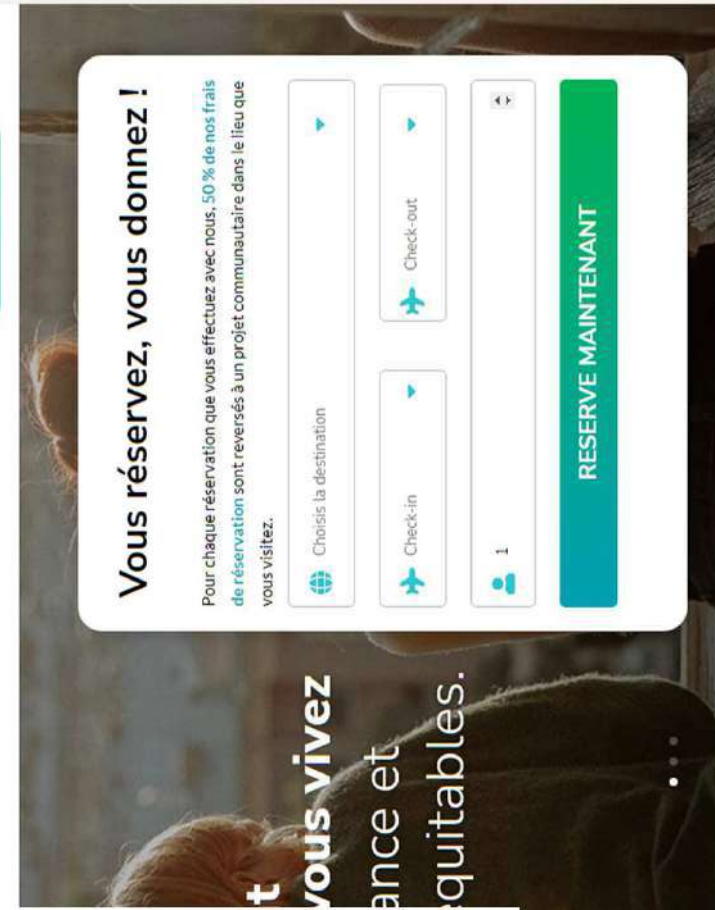
**L'HÔTE GAGNE PAREIL  
LE VOYAGEUR PAIE PAREIL  
MAIS LES BÉNÉFICES SONT POUR TOUTE LA COMMUNAUTÉ**

50% des frais de la plateforme sont utilisés pour **financer un projet de votre choix** dans la région que vous visitez, tandis que le reste est utilisé par Fairbnb.coop pour maintenir son réseau et ses opérations.

C'est ce que nous appelons le **Community Powered Tourism**.



ARTICIPEZ > COMMENT ÇA FONCTIONNE > CONNEXION > DEVEenez HÔTE >



NOUS NOUS ENGAGEONS

Nous sommes une **plateforme**





Coopcity, FR

## la maison rose

BED & BREAKFAST - 2 invités - 1 chambre - Privée Salle de bain



DIDIER GOYPIERON

Pour en savoir plus

### Description

grande chambre d'hôtes de plus de 20 m2 située dans une annexe de la maison du propriétaire, vous serez donc indépendant.

petit déjeuner français servi en chambre ou sur la terrasse avec les

[Lire la suite](#)

### Vidéos

### Pièces jointes

### Détails de l'hébergement

Jardin / espace extérieur

Adapté aux vélos

Possibilité de charger des vélos électriques

Ouvert à la location à long terme

TV

Chauffage

Linge de lit

Espèces

#### Services

Service de location (1 NUIT) € 70,00

Frais de nettoyage € 0,00

#### Honoraires

Frais de plateforme € 5,25

Montant donné au projet € 5,25

**Total à payer € 80,50**

→ 04 Fév 2023

→ 05 Fév 2023

Nombre d'invités\* 1 +

2 nombre maximum d'invités.

Prix par personne supplémentaire ci-dessus 2

Invités: € 0,00

**RÉSERVEZ MAINTENANT**

[Voir toutes les commodités](#)

# DISPOSITIF SOLIDAIRE POUR HOTELS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET AUBERGES DE JEUNESSE



## RÉSERVEZ VOTRE HÔTEL AU PROFIT D'ASSOCIATIONS

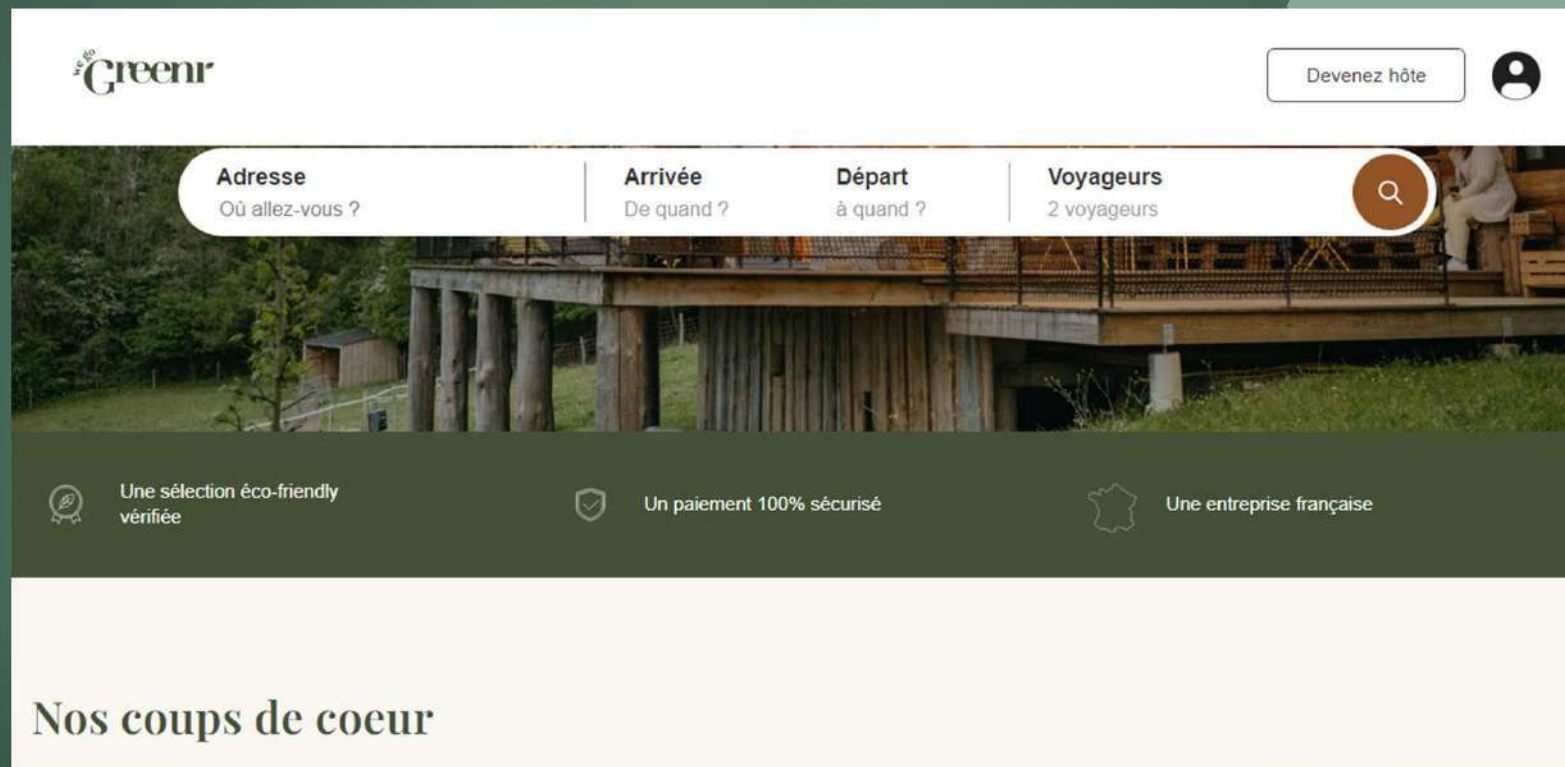
 Destination	 Arrivée	 Départ	<a href="#">Q VOIR LES HÔTELS</a>
---	---	--	-----------------------------------

Comprendre le concept en vidéo



Discutez avec nous

<https://pro.tourisme-occitanie.com/engagements-prioritaires/tourisme-durable/outils-ressources/ressources-documentaires/plateformes-de-reservation-responsables/>



The screenshot displays the Greenr website interface. At the top left is the Greenr logo. On the top right, there is a button labeled "Devenez hôte" and a user profile icon. Below the header is a search bar with four filters: "Adresse" (Où allez-vous ?), "Arrivée" (De quand ?), "Départ" (à quand ?), and "Voyageurs" (2 voyageurs). A search icon is located to the right of the filters. The main content area features a large image of a wooden structure on stilts in a forest. Below the image, there are three icons with text: a leaf icon for "Une sélection éco-friendly vérifiée", a shield icon for "Un paiement 100% sécurisé", and a map of France icon for "Une entreprise française". At the bottom of the page, the text "Nos coups de coeur" is displayed.



- Labels  
environnementaux



## Tourisme et développement durable: Labels et certifications en FRANCE



Proposé par Florie Thielin : [www.4Rtourisme.fr](http://www.4Rtourisme.fr)  
Travail collaboratif réalisé avec la communauté LinkedIn

- **Une norme** est un ensemble de règles établies de manière consensuelle et approuvées par un organisme de normalisation (ex : iso, afnor...)
- **Une certification** atteste que l'entreprise a répondu aux critères fixés par une norme
- **Un label** est une certification attestant un niveau de qualité supérieure

## POURQUOI S'ENGAGER DANS UNE LABELLISATION DURABLE ?

### - ...parce qu'on y croit !

- Valoriser « officiellement » engagement et actions en faveur de la protection de l'environnement
- Contribuer à réduire le réchauffement climatique
- Diminuer sa consommation énergie, eau,...et donc faire des économies
- Assurer une conformité aux exigences réglementaires en matière d'environnement
- Gagner la confiance de ses clients avec une certaine transparence
- Être accompagné pour s'engager dans une démarche éco responsable
- Répondre aux attentes de plus en plus précises et exigeantes des clientèles
- Gagner en visibilité
- Se démarquer de ses concurrents
- Mobiliser les équipes dans un projet commun et les fidéliser

# VOTRE RÉGION ENGAGÉE



## Les 10 défis du tourisme durable en occitanie

- 1 **Accompagner la relance de l'économie du tourisme** sans aggraver l'impact environnemental et social,
- 2 **Réduire les impacts du transport** et de la mobilité liés au tourisme,
- 3 **Accompagner, former et outiller les acteurs** dans leur transition,
- 4 **Décloisonner le secteur du tourisme**, le rendre plus agile et diversifié, voire reconverter une partie de l'offre,
- 5 **Faire évoluer la manière de consommer le tourisme** (saisonnalité, typologie d'offres...),
- 6 **Développer des marchés de proximité** et des activités de loisirs pour tous,
- 7 **Mieux distribuer les flux de visiteurs** et rééquilibrer les flux dans l'espace et le temps,
- 8 **Faire évoluer la gouvernance du tourisme** avec l'ensemble des acteurs des territoires,
- 9 **Rendre les habitants acteurs** du tourisme et de leur territoire,
- 10 **Transformer une offre** en manque de capacité financière.

### DEMARCHES REGIONALES

#### 06 GRANDS SITES OCCITANIE SUD DE FRANCE

#### 08 QUALITÉ TOURISME OCCITANIE SUD DE FRANCE

### DEMARCHES TERRITOIRES

#### 12 QUALITÉ TOURISME

#### 14 BALNÉAIRE ET NAUTIQUE

- Pavillon Bleu
- Ports Propres

#### 18 CULTURE ET PATRIMOINE

- Plus Beaux Villages de France
- Plus Beaux Détours de France
- Petites Cités de Caractère
- Ville et Métiers d'Art
- Villes et Pays d'Art et d'Histoire

#### 28 ENVIRONNEMENT/ QUALITÉ DE VIE

- Villes et Villages Fleuris
- Objectif O Phyto
- Terre Saine
- Villes et Villages Etoilés
- Station Verte
- Cittaslow
- Passeport Vert
- Grand Site de France

#### 44 ACCESSIBILITÉ

- Destination pour tous

#### 46 AGRICULTURE ET OENOTOURISME

- Site Remarquable du Goût
- Vignobles & Découvertes

#### 50 FAMILLE

- Famille Plus

#### 52 MICE

- Label Destination Internationale Responsable (DIR)
- GDS-Index - Global Destination Sustainability

#### 54 STATION DE MONTAGNE

- Flocon Vert

### DEMARCHES PROFESSIONNELLES

#### 58 ACCESSIBILITÉ

- Tourisme & Handicap

#### 60 AGRITOURISME

- Accueil Paysan
- Bienvenue à la ferme

#### 64 MICE

- Norme ISO 20121

#### 66 OUTDOOR

- Charte des 15 engagements
- Artisanat et Industrie : Entreprises du Patrimoine Vivant

#### 70 HÉBERGEMENTS

- La Clef Verte
- Ecogite - Gîtes de France
- Ecogestes - Gîtes de France
- Gîte Panda - Gîtes de France
- Eco label européen
- Hôtels au Naturel
- La Via Natura
- Accueil Vélo
- Rando Accueil
- Affichage environnemental ADEME

#### 72 RESTAURATION

- Bistrot de Pays
- Bon pour le Climat
- Ecotable
- Maître Restaurateur

#### 98 TOUT TYPE D'ENTREPRISES ET AUTRES CATÉGORIES

- EarthCheck
- Green Globe
- ISO 14001
- ISO 26000
- Réseau Acteurs du Tourisme Durable (ATD)
- Réseau Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES)
- Label Tourisme Equitable (ATES)
- Réseau Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)
- Label ATR

#### 114 SITES DE LOISIRS

- Label Divertissement Durable
- NF Environnement - Sites de visites

#### 118 ENVIRONNEMENT/ QUALITÉ DE VIE

- Esprit Parc National
- Valeurs Parc Naturel Régional
- CETD - Charte Européenne du Tourisme Durable dans les Espaces Protégés (volet I + volets II et III)
- Engagé O Phyto

# CLÉ VERTE // GREEN KEY

► 1<sup>er</sup> label du tourisme durable pour les hébergeurs touristiques et les restaurants

► En Tarn et Garonne : 1 hôtel labellisé à Bressols, le seul établissement du département

► Les critères sont établis au niveau international et sont revus tous les 4 ans

► <https://www.laclefverte.org/>

Hébergements



Clef Verte

><https://www.laclefverte.org/>

## CARTE D'IDENTITÉ

DATE DE CRÉATION  
1994

TYPE  
Label

ZONE GÉOGRAPHIQUE DE DÉVELOPPEMENT  
International

CIBLES  
Hébergements touristiques et restauration

NOMBRE DE STRUCTURES ENGAGÉES  
Tous les établissements Clef Verte en France consultables : <https://www.laclefverte.org/recherche/>  
Tous les établissements « Green Key » dans le monde. consultables <https://www.greenkey.global/>

NOTORIÉTÉ  
1<sup>er</sup> écolabel pour les établissements touristiques en France  
1<sup>er</sup> label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration

STRUCTURES PORTEUSES  
Teragir, anime le label en France  
Foundation for Environmental Education (FEE), coordonne le label à l'international

ORGANISME CERTIFICATEUR  
Jury d'experts externes à Teragir, en savoir plus : <https://www.laclefverte.org/le-label/le-jury/>

## DESCRIPTION DE LA DÉMARCHÉ

Le label Clef Verte distingue les hébergements touristiques et les restaurants qui choisissent de réduire leur impact environnemental et affirmer leur responsabilité sociale.

## PRINCIPALES VALEURS

Sensibiliser les professionnels et le personnel, éduquer les touristes, diminuer l'impact des établissements touristiques sur l'environnement et les charges d'exploitation, anticiper les futures réglementations, promouvoir des hébergements et des restaurants respectueux de l'environnement

## COMMENT S'ENGAGER ?

- 1/ S'inscrire sur l'espace pro Clef Verte en ligne (gratuit)
- 2/ Remplir le dossier en ligne, dont la grille de critères correspondant à son activité
- 2/ Visite de contrôle par un auditeur conseil du label Clef Verte : valide/ invalide les réponses fournies dans le dossier et apporte des conseils sur les points éventuellement manquants
- 3/ Accompagnement par l'équipe Clef Verte pour progresser dans la démarche et présenter un dossier qualitatif au jury
- 4/ Le Jury d'experts, externes à Teragir, statue sur l'obtention du label

Si l'établissement obtient le label, visite d'audit réalisée l'année suivant l'année de candidature, puis tous les 3 ans.

En savoir plus sur comment candidater : <https://www.laclefverte.org/espace-pro/comment-%C3%AAtre-candidat-au-label-clef-verte/>

## LES THÉMATIQUES DES CRITÈRES CLÉ VERTE

### POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE :

Gestion environnementale générale, formation des employés, responsabilité sociale



### SENSIBILISATION A L'ENVIRONNEMENT :

Information aux hôtes, activités nature, affichage d'éco-gestes



### GESTION DE L'EAU :

Gestion de la ressource et assainissement, capacités des robinetteries, arrosage



### GESTION DES DECHETS :

Tri des déchets, réduction des volumes



### GESTION DE L'ENERGIE :

Gestion des ressources, chaleur et rafraîchissement, équipement domestique, éclairage



### ACHATS RESPONSABLES :

Alimentaire, entretien, papeterie, mobilier, autres achats



### CADRE DE VIE :

Environnement intérieur, environnement extérieur



## REPLAY PRESENTATION DU LABEL CLÉ VERTE // CRTL OCCITANIE



## Webinaire CRTL Occitanie Présentation du label Clé verte 19 octobre 2021

### Webinaire CRTL de Présentation du label Clé Verte

132 views Nov 15, 2021 Mardi 19 octobre : Présentation du label Clé Verte .

Intervenantes ...more



**1077 lauréats en 2023**  
**29 millions de nuitées**



**Tarn-et-Garonne : 1 nouveau lauréat**  
**Hôtel**

**82710 BRESSOLS**

**SURE Hôtel | BY BEST WESTERN LES PORTES DE MONTAUBAN**

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION 2022

Prenez connaissance des conditions générales de participation du label



Vous trouverez dans les onglets ci-dessus toutes les informations selon votre type d'établissements sur :

- les critères de labellisation,
- les étapes,
- les tarifs.

Pour aller plus loin, nous vous invitons à créer gratuitement votre compte sur l'Espace professionnel Clef Verte (menu "Mon Compte"). Vous pourrez ainsi :

- effectuer l'autodiagnostic de votre démarche environnementale,
- accéder à plus de services et d'outils,
- et si vous le souhaitez, déposer votre demande de labellisation.

La Clef Verte est un label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration. Elle s'adresse aux hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes, meublés, résidences de tourisme, villages et centres de vacances, auberges de jeunesse, restaurants.

## WEBINAIRES CLEF VERTE

La Clef Verte, premier label de tourisme durable en France et dans le monde, organise des moments d'échanges privilégiés par visioconférence, pour les professionnels de l'hébergement touristique souhaitant entrer en démarche de tourisme durable.

**Découvrez ci-dessous les replays des webinaires portant sur les grilles de critères de 2022 :**

### Devenir candidat au label Clef Verte :

Découvrez le label Clef Verte et les modalités de candidature. Présentation du calendrier, de l'accompagnement conseil et des outils à votre disposition.

[Regardez le replay du webinaire 2022 ici](#)

### Découvrir les nouveaux critères Clef Verte :

Ce webinaire s'adresse plus particulièrement aux établissements déjà labellisés Clef Verte. Nous y présentons les axes d'évolution des référentiels et détaillons les nouveaux critères, ainsi que les évolutions de critères existants.

[Regardez le replay du webinaire 2022 ici](#)

### Mieux comprendre les critères Clef Verte - Politique environnementale et Sensibilisation de la clientèle

L'équipe Clef Verte analyse sa grille de critères avec vous. L'objectif est de vous aider à comprendre ses critères portant sur la mise en place d'une politique environnementale et la sensibilisation de votre clientèle : lecture des critères, définition des attentes en termes de justification des critères.

[Regardez le replay du webinaire 2022 ici](#)



## Grille de critères 2023

### Gîtes, Meublés & Chambres d'hôtes

#### Valeur des critères

- impératif** Les critères impératifs concernent les aspects de gestion et de sensibilisation qui composent la trame fondamentale du label. Pour obtenir la labellisation, les établissements sont tenus de respecter l'ensemble des critères impératifs. Si vous ne remplissez pas l'un de ces critères, nous vous invitons à en justifier les raisons de manière précise.
- conseillé** La Clef Verte repose sur une démarche d'amélioration continue. C'est pourquoi les établissements lauréats doivent répondre chaque année à de nouveaux critères parmi les critères conseillés.

Politique environnementale		Pièce(s) Justificative(s) obligatoire(s)
Gestion environnementale		
1	<b>impératif</b> Votre établissement dispose d'une charte environnementale formulée par écrit et diffusée auprès des clients et salariés.	<input checked="" type="checkbox"/> PJ
2	<b>impératif</b> Votre plan d'actions listant vos objectifs d'amélioration et vos projets environnementaux pour les prochaines années est établi par écrit.	
3	<b>impératif</b> Vous avez parmi le personnel permanent de l'établissement une personne référente sur la gestion environnementale, qui réalise un suivi annuel de la politique environnementale.	
Responsabilité sociale		
4	<b>impératif</b> Vous avez établi une collaboration active avec des associations et acteurs du territoire pour soutenir des projets locaux liés au développement durable ou à la solidarité.	
5	<b>conseillé</b> Vous mesurez l'empreinte carbone de votre établissement.	<input checked="" type="checkbox"/> PJ
6	<b>conseillé</b> Vous avez fixé un objectif de réduction des émissions de GES pour votre établissement et mettez en œuvre des actions de réduction et/ou compensation.	
7	<b>conseillé</b> Votre établissement est neutre en carbone selon le périmètre 1 et 2 du Bilan Carbone ® de l'ADEME ou du protocole standard sur les GES.	
8	<b>conseillé</b> Vous facilitez l'accès pour les personnes en situation de handicap, pour au moins 2 types de handicaps	
9	<b>conseillé</b> Vous mettez en place au moins 2 initiatives à dimension sociale en faveur du personnel et/ou de la clientèle.	
10	<b>conseillé</b> Lors du renouvellement du matériel bureautique, du mobilier ou des fournitures, vous faites don de vos anciens objets à des ressourceries ou organisations en charge de les récupérer.	
11	<b>conseillé</b> Vous confirmez qu'il n'y a pas de spectacle impliquant des animaux dans votre établissement.	
Formation des employés et parties prenantes		
12	<b>impératif</b> Le Responsable environnement est formé sur les enjeux environnementaux.	
13	<b>impératif</b> L'ensemble du personnel reçoit chaque année une information sur la démarche de tourisme durable de votre établissement et dispose de la possibilité de partager ses idées la concernant.	
14	<b>impératif</b> Les employés sont formés de manière à pouvoir mettre en œuvre dans leur poste respectif les engagements environnementaux de votre établissement.	
Sensibilisation de la clientèle à l'environnement		





# Le Rêve d'Aghon

Chambres et Table d'Hôtes



RÉSERVER

DÉCOUVRIR

**CHAMBRES HÔTES 4 ÉPIS, LABELLISÉ CLE VERTE  
2023 À BAGNÈRES DE BIGORRE**

06 72 78 63 18 pierrefontgites@gmail.com f

# Domaine de Pierrefont

[accueil](#) [le domaine](#) [les gîtes](#) [la région](#) [oenotourisme](#) [tarifs](#) [contact & disponibilités](#)  

Des gîtes tout confort au coeur des vignes  
& oliviers du Sud de la France

**GÎTE, LABELLISÉ CLE VERTE 2023 À LAGAMAS, (34)**

# ÉCOLABEL EUROPÉEN

► Seul label écologique officiel commun à l'ensemble des pays de l'Union européenne. Organisation, énergies renouvelables, gestion de l'eau et des déchets... **67 critères** dont 22 obligatoires et répartis en **5 catégories** :

- gestion générale,
- gestion eau,
- gestion énergies,
- gestion déchets,
- autres dont la promotion des transports écologiques

► Tarn et Garonne: 2 hôtels Ibis à Montauban

► En Occitanie : 4 hébergements labellisés

► <https://expertises.ademe.fr/economie-circulaire/consommer-autrement/passer-a-l'action/reconnaitre-produit-plus-respectueux-lenvironnement/dossier/lecolabel-europeen-logos-publics/lecolabel-europeen-ecolabel->

Hébergements



## Ecolabel européen

Site de l'ADEME - page Ecolabel européen

Site de la Commission Européenne - page EU Ecolabel

### CARTE D'IDENTITÉ

#### DATE DE CRÉATION

1992, référentiel pour les hébergements touristiques créé en 2003

#### TYPE

Label écologique

#### ZONE GÉOGRAPHIQUE DE DÉVELOPPEMENT

Europe

#### CIBLES

Tout type d'hébergement touristique

#### NOMBRE DE STRUCTURES ENGAGÉES

Carte interactive des établissements certifiés : <http://www.ecolabeltoolbox.com/fr/hebergements-labelisees/%3Fpage>  
Environ 200 structures engagées.

#### NOTORIÉTÉ

76% des personnes interrogées déclarent connaître l'Ecolabel européen

#### STRUCTURE PORTEUSE

L'ADEME en France

#### ORGANISME CERTIFICATEUR

L'AFNOR Certification en France

### DESCRIPTION DE LA DÉMARCHÉ

L'Ecolabel européen est la seule certification écologique officielle reconnue dans tous les pays membres de l'UE.

Les hébergements touristiques certifiés proposent un service respectueux de l'environnement et de la santé, tout au long de la chaîne de prestations proposées (des matières premières à leur utilisation, en passant par leur fabrication).

Par ailleurs, l'Ecolabel européen couvre 24 de catégories de produits.

### PRINCIPALES VALEURS

Réduire son impact environnemental, respect de l'environnement

### COMMENT S'ENGAGER ?

L'ADEME développe un outil en ligne « L'Ecolabel Toolbox » <http://www.ecolabeltoolbox.com/fr/>, pour aider les hébergements touristiques dans leur démarche d'obtention de l'Ecolabel européen.

Fiche de présentation de l'Ecolabel européen : <https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/fiche-ecolabel-eu-hebergement-touristique-201802.pdf>

1/ Prendre contact avec l'organisme compétent : l'AFNOR, en charge de la délivrance de l'Ecolabel. Elle fournit tous les renseignements sur les référentiels, la démarche et les tarifs

2/ Constituer le dossier et le soumettre à l'AFNOR

3/ Analyse du dossier et réalisation d'un audit

4/ Rapport d'audit

5/ Délivrance du certificat



Hôtel centre plage

Nos services

Chambres

Activités & Région

Contact

Accès



# Centre Plage, l'hôtel éco-responsable à 50 m de la mer

Parce que les vacances, c'est essentiel, offrez-vous une escapade !

RÉSERVER

3 Rue Jean Marie Duhamel  
35000 Rennes

Contactez-nous

Par téléphone au 02 99 65 45 06

Par mail



FR

Accueil \* Hôtel \* Appartements \* Salle de réunion

Développement durable

Aux alentours ! \* Blog \* Contact

Réserver ma chambre

Réserver mon appartement

## NOS ENGAGEMENTS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Eco-mobilité



Notre politique  
environnementale



Ecolabel européen

Circuler en toute sérénité au cœur de la

Un hôtel éco-responsable au cœur de la



# ÉCOTABLE

## ► label du tourisme durable pour les restaurants

► accompagne les restaurateurs dans leur démarche RSE : plateforme, liste de fournisseurs, label, podcast, formations

► Validité 1 an, coût adhésion

► <https://ecotable.fr/>

Restauration

écotable®

Écotable

><https://ecotable.fr/fr>

### CARTE D'IDENTITÉ

DATE DE CRÉATION  
2019

TYPE  
Solutions pour accompagner le secteur de la restauration dans sa transition écologique (Label, audit, aide à la recherche de prestataires, accompagnement et formation)

ZONE GÉOGRAPHIQUE DE DÉVELOPPEMENT  
France

COILLES  
Restaurants

NOMBRE DE STRUCTURES ENGAGÉES  
Toutes les Écotables : <https://ecotable.fr/fr/ecotables>

STRUCTURE PORTEUSE ET ORGANISME CERTIFICATEUR  
Écotable (Société ESS)

### DURÉE DE VALIDITÉ

1 an

### COÛT

Adhésion annuelle - en moyenne 500€ HT/an/établissement  
Si besoin d'accompagnement, devis sur-mesure

### MODALITÉS DE CONTRÔLE

Visite une fois dans l'année + contrôle des factures, clients mystère

### CONTACT ORGANISME RÉFÉRENT

Éco table  
[contact@ecotable.fr](mailto:contact@ecotable.fr)  
<https://ecotable.fr/fr>

### DESCRIPTION DE LA DÉMARCHÉ

Écotable propose plusieurs solutions pour aider les restaurants à diminuer leur impact environnemental.

L'offre d'Écotable se décline en plusieurs niveaux :

- Un outil d'audit environnemental qui analyse en profondeur les factures et les pratiques des restaurants pour les aider à piloter leur impact
- Un réseau de prestataires : producteurs etc. pour aider les restaurants à changer leur manière de consommer
- Une offre d'accompagnement et de formation sur mesure pour ceux qui auraient besoin d'être accompagnés main dans la main
- Une mise en réseau pour partager les bonnes pratiques
- Et enfin, un label pour valoriser les restaurants les plus vertueux et permettre au grand public de les identifier. Le Label Écotable identifie et valorise les restaurants écoresponsables à partir d'un cahier des charges précis et selon trois niveaux d'engagement.

### NIVEAUX DE PROGRESSION

3 niveaux d'engagement : 1, 2 ou 3 + écotables x.

### PRINCIPALES VALEURS

Démarche écoresponsable, alimentation durable. Analyse et expertise sur l'ensemble des sources d'impact environnemental d'un restaurant (approvisionnement, carte, santé, gestion des déchets, gestion des ressources, communication, non alimentaire, éthique et social).

### COMMENT S'ENGAGER ?

Pour le label :

1/ Répondre au questionnaire d'éligibilité en ligne : <https://formecotable.typeform.com/ta/VigleH> pour obtenir sa pré éligibilité (gratuit, sans engagement)

2/ Si le restaurant n'est pas éligible, il peut être accompagné sur un ou plusieurs axes - ou faire auditer ses pratiques en détail pour savoir comment s'améliorer.

Si le restaurant souhaite être audité en vue d'une labellisation :



écotable®



ASSOCIATION  
FRANÇAISE  
DES MAÎTRES  
RESTAURATEUR



FRAMHEIM  
DU SENS À L'ACTION



Le Collège  
Culinaire de France



RESTAURATION



Petit guide des labels de la restauration  
commerciale durable

par Alexandre Durrande | 4 février 2021

Le Florida



Le Florida

ÉCO-RESPONSABILITÉ

Le respect de la nature et de ce qu'elle nous donne est notre priorité. Ses bienfaits sont multiples. Elle nous recharge, nous nourrit et nous revitalise. L'objectif est de réduire au maximum l'empreinte écologique de la construction à l'exploitation. Notre démarche est globale et participative.



Que souhaitez-vous faire ?

RÉSERVER UNE TABLE

CHEQUE CADEAU

COMMANDER & EXPORTER



TABLE GASTRONOMIQUE

De la fourche à l'assiette, le restaurant gastronomique du Florida s'engage autour d'une cuisine locavore et bio, privilégiant les circuits-courts, les bons produits régionaux et respectant les saisons.

Parce que la santé est dans notre campagne, nous faisons le pari du goût et de l'authenticité en préchant une cuisine saine et toujours plus consciente. Un engagement récompensé d'une assiette au Guide Michelin, d'une note 17/20 au Gault&Millau et intégré à la sélection du Fooding.

- LE RESTAURANT
- CONSULTER LA CARTE
- FLO & CO, PLATS À EMPORTER

## SOURCING

### DE LA FOURCHE À L'ASSIETTE / FARM TO TABLE

#### ŒUFS BIO, VOLAILLES BIO & FOIE GRAS / ORGANIC EGGS, POULTRY & FOIE GRAS

Hova Fungli - Vie-Francaise (32)  
La Ferme En Coton - Nicolas Petit - Auch (32)  
Les Fermes de la Vallée - Auch (32)  
Le Fermier bio de France - Lusson (32)  
La Ferme du Panton - Saint-Martin (32)

#### PRODUITS DE LA MER LABELLISÉS ISSUS DE PETITE PÊCHE / LITTLE FISH & SUSTAINABLE

Gasconne Aquaculture - Gérard Laval - Idrac-Respeilles (32)

#### VIANDES BACCES, ESCARGOTS, OIBIERS & ABATS / MEAT, SNAILS, GAMES & OFFAL

Vandres responsables Besavia - Saint-Palais (64)  
Padozen - Porc noir de Bigorre - Louey (65)  
Abattoirs Arcadie - Auch (32)  
Lorraine Vénaison - Exels (88)  
Les Escargots de Néaume - Montesquiou (32)

#### LÉGUMES & FRUITS BIO, CHAMPIGNONS BIO, ÉPICES & HERBES AROMATISÉES BIO / VEGETABLES

Les Champignons de France - Auch (32)  
Chapoulet - Ludovic Rouinat - Céraillet & Héguinier BIO - Castets-Viridan (32)  
Pâtisserie artisanale BIO Les Sources - Lagrèze du Gers (32)  
Micro-végétaux et aromates BIO La Vallée des 2 Sources - Bastelica - Verlas (32)  
Gasc de la Romane - Castelnau d'Auzan (32)  
Aux Fruits du Jour - Primeur Castel-Fraux - Auch (32)  
Champignons Patrice Bernard - Auch (32)  
Terre de Sens - Cuelas (32)  
Maison Philippot - Saubrigues (40)  
"Champignons" - F&B Duvetron - Puzos (40)

# GREEN FOOD



## ► Label éco-responsable de la restauration de France

► Respect et vérification de la charte greenfood avec 10 critères stricts

► Pour obtenir le label « le restaurateur doit respecter 6 critères sur 10 avec l'obligation d'utiliser des produits locaux et/ou bio pour la conception des plats »

► <https://www.greenfood-label.com/>

Pour obtenir le label, le restaurateur doit respecter au moins 6 critères sur 10, avec l'obligation d'utiliser des produits locaux et/ou bio pour la conception des plats.

Un audit est réalisé une fois par an pour vérifier si les différents critères de la charte sont respectés.



### Produits locaux / Bio\*

Utilisation de produits locaux et/ou bio pour la conception des plats.

- Niveau Confirmé : minimum 30%
- Niveau Ambassadeur : minimum 65%



### Le tri

Mise en place du tri sélectif.



### Produits d'entretien

Utilisation de produits d'entretien naturel et/ou écologique pour le nettoyage.

- Minimum 50%



### Revalorisation d'invendus

Revaloriser ses invendus par le don aux associations ou par la vente à moindre coût.



### Revalorisation des déchets organiques

Compostage, lombricompostage...



### Flux tendus

Utilisation de produits frais par une gestion des stocks en flux tendus.



### Dépenses énergétiques

Réduction des dépenses d'eau et d'énergies.

- Éco-gestes du quotidien en cuisine
- Robinets équipés de mousseurs, aérateurs
- 80 % du restaurant équipé d'ampoules basse consommation, LED



### Doggy bag

Proposer un « doggy bag » pour le reste des repas.



### Menu Végétarien

Proposer au moins 1 menu végétarien.



### Énergies

S'approvisionner en énergie renouvelable.



# BRASSERIE DU PONT DU DIABLE

☎ 09.80.65.86.18

🌐 Site Web

## Niveau Ambassadeur

Les engagements du restaurant sont les suivants :

- 🥕 Minimum 65% de produits locaux et/ou Bio pour la conception des plats
- ♻️ Gestion des déchets par le tri
- ♻️ Revalorisation des déchets organiques
- 📦 Gestion des stocks en flux tendus
- 🐕 Propose le «Doggy Bag»
- 🌱 Menu Végétarien

Située à quelques pas du Pont du Diable, monument classé l'Unesco, la Brasserie vous accueille dans un cadre idyllique, au cœur d'un grand site de France.

Elle vous propose une cuisine sincère, moderne et généreuse dans une ambiance conviviale. La carte gourmande et fraîche met à l'honneur les producteurs locaux : Des salades aux légumes



34150

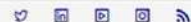
📍 Voir l'itinéraire



**SITE GREEN FOOD, RESTAURANT A ANIANE PRÈS DU PONT DU DIABLE (34)**

Galerie photos Toutes les photos (6)





Comprendre, s'inspirer, agir

CRÉER MON COMPT



Rechercher...

Rechercher...

Actions du CRTL Plateforme de services Engagements prioritaires Veille économique

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/2023/fonds-tourisme-durable-restaurateurs-hebergeurs-accelerez-transition-0>

AIDE - 2023

## Fonds Tourisme Durable – Restaurateurs & hébergeurs, accélérez votre transition écologique

RECHER

## Fonds tourisme durable - restaurateurs et hébergeurs

Vous êtes une TPE/ PME dans le domaine de la restauration et/ou de l'hébergement touristique ? Vous avez un projet pour engager votre établissement dans une démarche de tourisme durable ? Bénéficiez des aides financières du Fonds Tourisme Durable grâce à l'accompagnement des partenaires identifiés par l'ADEME.

### Accélérez votre transition écologique

Financez vos projets de transition écologique vers un tourisme durable avec les aides financières de France Relance.

#### Qu'est-ce que le fonds tourisme durable ?

Le Fonds Tourisme Durable, mis en place dans le cadre de France Relance est porté par l'ADEME et a pour objectif de soutenir les acteurs de la restauration et de l'hébergement dans leur démarche vers un tourisme durable au travers d'un plan d'actions via un diagnostic puis des aides financières. Ces aides couvrent une partie importante des coûts d'investissement liés à la transition écologique.

- Etes vous concerné ?
- Le détail de l'aide
- Préparez votre dossier
- Déposez votre dossier
- Informations utiles

### Etes vous concerné ?

L'aide s'adresse aux TPE et PME exerçant une activité de restauration et/ou d'hébergement touristique (SAS, SCOP, association loi 1901...) et collectivités exerçant une activité touristique en régie, situées en zone rurale ou péri-urbaine.

### Quel(les) région(s) ou pays proposent ce dispositif ?

Saint-Barthélemy, Nouvelle-Calédonie, Centre-Val de Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Normandie, Hauts-de-France, Grand Est, Pays de la Loire, Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Polynésie française, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Mayotte, Île-de-France

### Je vérifie mon éligibilité

Pour comprendre la démarche à suivre et les conditions d'éligibilité financières. Vous retrouverez en annexes de ce document : la liste des actions éligibles ainsi que leurs définitions détaillées.

> [Fonds Tourisme Durable - Conditions d'éligibilité et financement - 2023.pdf](#) (PDF, 2,18 Mo)

<https://pro.tourisme-occitanie.com/engagements-prioritaires/tourisme-durable/j-engage-ma-structure/aides-financieres-pour-la-transition-ecologique/fonds-tourisme-durable-restaurateurs-et-hebergeurs/>

**ADEME**  
AIDE POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



- Gestion  
eau-énergie-déchets

# DE MON HÉBERGEMENT, DE MON RESTAURANT

## QUELS SONT LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ?



CONSOMMATION ET POLLUTION DE L'EAU



CONSOMMATION ÉNERGIE FOSSILE



EMISSION CO<sub>2</sub>



BIODIVERSITÉ



PRODUCTION DE DÉCHETS

## HÔTELS ET CONSOMMATION D'EAU

→ 40% dans les chambres et 30% des cuisines annexes –type 3\*)

Le coût de l'eau représente un peu plus de 10% en moyenne dans les hôtels

L'entreprise paye deux fois : pour son achat puis pour l'élimination en eaux usées

### Hébergement,

- Douche/bain/Toilettes Communes ( clients/personnel)
- Nettoyage
- Blanchisserie
- Entretien des espaces verts et Jardins
- Piscine

### Restaurant,

- Cuisson
- Nettoyage
- Blanchisserie
- Entretien des espaces verts et Jardins
- Toilettes Communes (clients/personnel)

## D'OÙ VIENT-ELLE ?

### ● CONSTAT



## ● CONSOMMATION EAU CHAUDE SANITAIRE

### HOTELLERIE



NOMBRES D'ÉTOILES ★  
LITRES / CHAMBRES À 60°C



### RESTAURATION



3 LITRES PAR COUVERT  
ET PAR JOUR À 60°C



Un client  
consomme 2 fois  
plus d'eau à  
l'hôtel qu'à son  
domicile



- 1 million de bouteilles plastiques vendues chaque minute dans le Monde !
- 8 millions de tonnes de déchets plastiques finissent dans les océans chaque année

## QUELQUES BONNES PRATIQUES

- Robinets mitigeurs et si robinets classiques : installation d'aérateur et limiteurs de débits pour lavabos et douches
- Programmer l'arrosage des espaces verts en dehors des fortes chaleurs pour éviter l'évaporation.
- Créer un potager
- Supprimer utilisation des pesticides
- Favoriser les espèces de fleurs, de plantes adaptées
- S'engager pour la préservation des espèces
- Couvrir le sol grâce à des techniques de paillage
- Récupérer l'eau de pluie : il n'est pas nécessaire en effet de recourir à de l'eau potable pour arroser ses espaces verts !
- Planter des essences locales, plus résistantes et moins consommatrices d'eau
- vérifier que le personnel utilise la machine à laver le linge correctement et de façon la plus efficace



## HÔTELS ET CONSOMMATION D'ÉNERGIE

## D'OÙ VIENT-ELLE ?

→ 40% dans les chambres et 30% des cuisines annexes –type 3\*)

Le coût de l'eau représente un peu plus de 10% en moyenne dans les hôtels

L'entreprise paye deux fois : pour son achat puis pour l'élimination en eaux usées

### Hébergement,

- Douche/bain/Toilettes Communes ( clients/personnel)
- Nettoyage
- Blanchisserie
- Entretien des espaces verts et Jardins
- Piscine

### Restaurant,

- Cuisson
- Nettoyage
- Blanchisserie
- Entretien des espaces verts et Jardins
- Toilettes Communes (clients/personnel)





Le potentiel  
d'économies  
d'énergie des  
bâtiments tertiaire  
est de 30 à 50%

Coût énergie moyen /  
chambre louée :

**2.6 €**

[Groupe Accor – 2014]

Consommation d'énergie  
dans les hôtels :

**234 KWH/M<sup>2</sup>**

[ADEME]

## CHIFFRES CLÉS

### Répartition des consommations d'énergie dans les hôtels

Équipements électriques des  
chambres [éclairage, téléviseur...]  
**5 à 10%**

Blanchisserie : **0 à 10%**

Production d'eau chaude sanitaire :  
**10 à 20%**

Chauffage, climatisation,  
ventilation : **40 à 45%**

Éclairage intérieur et extérieur :  
**3 à 10%**

Équipements informatiques  
[ordinateurs, imprimantes...]  
**2 à 5 %**

Équipements des cuisines [fours,  
chambres froides...] **10 à 25%**

Source - ACCOR

## ■ Être vigilant sur la tempé- rature des chambres

- 1 degré en moins, 7%  
d'économie d'énergie
- Température recomman-  
dée dans les pièces  
à vivre : 19°C

[ADEME]

Sources :

<https://umih.fr/export/sites/default/.content/media/pdf/UMIH-GUIDE-HOTELS-FINAL-1.pdf>

## Conseils d'économie d'énergie rapides

1

Éteignez les lumières locales qui ne sont pas nécessaires

Débranchez les charges après la charge

2

3

Toujours cuire avec un couvercle

Éteignez les appareils en mode de veille

4

5

Séchez votre linge à l'air libre

## QUELQUES BONNES PRATIQUES

- privilégiez la lumière naturelle, notamment pour les bureaux administratifs
- équipez-vous en ampoule LED et basse consommation
- dépoussiérez régulièrement les ampoules
- éteindre la lumière sur certains côtés de l'établissement si pas nécessaire ( sécurité et mise en valeur)
- éclairer les allées et jardins avec des bornes solaires
- ne pas surcharger chambres froides ( cuisine)
- limiter temps d'ouverture des chambres froides ( cuisine)

≡ BRAVO ≡



## HÔTELS-RESTAURANTS & GESTION DES DÉCHETS

### ● CONSTAT

En 2017, près de 47% des déchets ménagers  
générés dans l'UE étaient recyclés ou compostés.  
Objectif 2025 : 55%  
Objectif 2030 : 60%

670 cannettes en aluminium suffisent à fabriquer  
un VTT

22 millions de tonnes = quantité de nourriture  
gaspillée chaque année par les consommateurs  
des pays riches (presque l'équivalent de ce que  
produit comme nourriture l'Afrique subsaharienne)



Objet	Temps de décomposition		
Un sac en papier	2 ou 3 semaines	Une chaussure en cuir	Entre 30 et 40 ans
Des épluchures de fruits et de légumes	1 mois	Un vêtement en fibres synthétiques	Entre 30 et 40 ans
Un sac en amidon de maïs	Entre 1 et 2 mois	Un Coton-Tige	Entre 100 et 200 ans
Un mouchoir en papier	3 mois	Une capsule en métal	Entre 100 et 300 ans
Une allumette	6 mois	Un chewing-gum	Entre 400 et 500 ans
Du papier	Entre 2 et 5 mois selon son grammage	Une boîte de conserve en métal	Entre 100 et 500 ans
Une chaussette en laine	Entre 2 et 3 ans	Une canette (de bière, de soda) en aluminium	Entre 200 et 300 ans
Une chaussette en fibres synthétiques	Entre 20 et 40 ans	Un sac en plastique	Entre 400 et 450 ans
Un mégot de cigarette sans filtre	6 mois	Une bouteille en plastique	400 ans
Un mégot de cigarette avec filtre	10 ans	Une bouteille en verre	Au moins 4 000 ans
Une brique (de lait ou de jus de fruit)	Entre 5 et 10 ans		



#### Le recyclage...

#### Permet d'économiser...

Des bouteilles et flacons en plastique

Du pétrole

Des papiers, cartons et briques alimentaires

Du bois

Des canettes et les boîtes de conserve

Du fer et du bauxite

Des bouteilles et bocaux en verre

Du sable siliceux

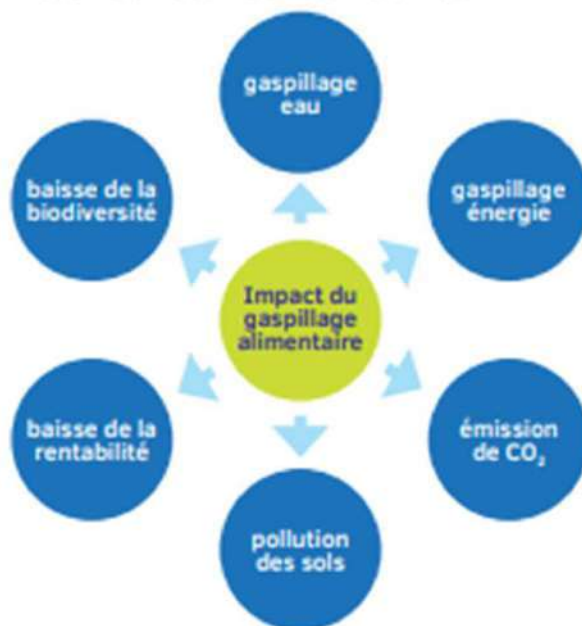
Des déchets alimentaires et verts

De l'engrais de synthèse et / ou du gaz fossile

Sources : <https://takeawaste.fr/pourquoi-recycler/>

## LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

### LES PERTES ALIMENTAIRES EN RESTAURATION REGROUPENT UN GRAND NOMBRE D'IMPACTS



### PRINCIPALES CAUSES DES PERTES ALIMENTAIRES EN RESTAURATION

- Difficulté d'évaluer le nombre de repas à servir
- Quantité dans les assiettes inadaptée à l'appétit du client
- Mauvaise gestion des stocks en cuisine
- Minimas de commandes imposés par certains fournisseurs
- Règles strictes en matière de sécurité sanitaire

## QUELQUES BONNES PRATIQUES

- En cas de changement de mobilier, se renseigner auprès des associations locales qui peuvent les récupérer pour leur donner une seconde vie
- Choisir pour les imprimantes des toners réutilisables et des cartouches d'encre rechargeables
- Programmer par défaut les impressions en recto-verso
- Carte courte avec des produits locaux et de saison
- Utilisez plus de légumineuses
- Mettez des poissons à la carte dont les espèces ne sont pas menacés
- réaliser un potager
- proposer une carte dématérialisée



# Sans oublier la biodiversité !

S'engager pour la préservation des espèces



Nous essayons de protéger au mieux les oiseaux de notre jardin et des environs :

- Nous sommes labellisés "Refuge LPO"
- Nous préservons au mieux leur habitat (nichoirs, coins sauvages, mangeoires en hiver, abreuvoirs...)
- Nous favorisons les haies variées présentant un intérêt écologique

Nous préservons les insectes :

- Nous sommes labellisés "Refuge pour les papillons Vivarmor"
- Nous aidons les insectes à se "loger" : (murets de pierres sèches, tas de bois, de feuilles, de terre, lierre, zones non tondues, hôtels à insectes...)
- Nous essayons de privilégier les plantes qui présentent un intérêt pour la biodiversité (pollen, nectar, baies, fruits, graines, feuilles, cachettes...)

Nous essayons de préserver notre environnement :

- Nous avons la certification Ecogestes de Gîtes de France
- Nous n'utilisons aucun pesticide, désherbant ou autres poisons chimiques
- Nous laissons volontairement des zones en friches pour préserver la biodiversité
- Nous cultivons notre potager selon les principes de la permaculture
- Nous récupérons l'eau de pluie pour l'arrosage
- Nous fabriquons notre compost

Chambre d'hôte en Bretagne  
<https://www.chezpetitcaillou.com/>



## OBJECTIF 14 : VIE AQUATIQUE



Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins de développement durable

En respectant le référentiel de critères Clef Verte, les établissements labellisés ont la possibilité de contribuer à la préservation d'écosystèmes aquatiques, d'une manière globale grâce à la mise en place d'une démarche de développement durable et plus spécifiquement par l'application des 5 critères impératifs. Ils s'engagent ainsi à **réduire la pollution marine**, grâce à une diminution des rejets de produits chimiques et de déchets dans le milieu marin, mais aussi à **soutenir l'exploitation durable des ressources marine** en refusant la vente d'espèce marine protégée. Enfin toutes les actions de réduction d'impact et de **diminutions d'émission de CO2** contribuent in fine à la diminution globale de l'acidification des océans.



## OBJECTIF 15 : VIE TERRESTRE



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité

La préservation des écosystèmes terrestre est également prise en compte dans le référentiel Clef Verte, notamment grâce aux 7 critères impératifs dont c'est l'objectif principal, mais aussi, d'une manière plus générale, par la mise en place d'une démarche de développement durable. Les lauréats du label s'engagent à la préservation des écosystèmes terrestre par la mise en place d'actions de préservation (cible 15.1 et 15.3 pour les 120 établissements Clef Verte en milieux montagneux) grâce la sensibilisation et l'information sur la faune et la flore, la promotion d'une mobilité douce auprès de leur clientèle et leurs employés, une meilleure gestion des produits d'entretien, du tri des déchets, des rejets dans le milieu, mais aussi par l'évolution de leur offre alimentaire en incluant des repas biologiques, végétariens ou végétaliens. Les établissements Clef Verte agissent aussi pour **soutenir l'exploitation durable des forêts (cible 15.2)** en particulier par le politique d'achats responsables, en privilégiant le mobilier et les articles de papier (bureau et hygiène) issus de forêts gérées durablement. D'autre part, Green Key International prend également en compte des critères concernant la vente d'espèces menacée et contribue ainsi à la lutte contre le braconnage (cibles 15.7 et 15.c)



● Bien-être de vos clients





# Slowtourisme

(tourisme de la lenteur, peu émetteur de CO<sub>2</sub>, avec modes d'itinérance douce...)

Le slow tourisme, c'est l'art de voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine. C'est privilégier les rencontres, savourer les plaisirs de la table, avec le souci du respect du territoire et de ses habitants.

- ✓ Temps choisi
- ✓ Découverte immersive du Territoire
- ✓ Mobilités Douces
- ✓ Respect habitants, Faune, Flore

## Slow tourisme Bien-être et Qualité de Vie :

- Proposer des activités thématiques
- Faciliter la recherche et l'organisation de son séjour
- Encourager & Favoriser le tourisme hors saison
- Les « pratiques tendances » : yoga/  
silvothérapie/biodanza, oenotourisme/tourisme créatif
- S'assurer d'un cadre de vie confortable sans nuisance sonore

basalture@gmail.com

2, Le Fieu 12600 Thérondels, Nord-Aveyron  

+33 5 65 48 60 87



BIENVENUE

LOGER & DÎNER

PASSIONS À PARTAGER

PHOTOS

RÉSERVATIONS

NEWS

1 des 12 lauréats d'Occitanie pour les projets slowtourisme, organisé par l'Ademe. Bénéficiaire du Fonds Slow Tourisme

LA MAISON



The screenshot shows the Ademe website interface. At the top, there are logos for the République Française, Ademe, and Agir. The main navigation menu includes 'ACCUEIL FINANCER VOTRE PROJET', 'ÉTUDES & CONSEIL', 'INVESTISSEMENT', 'ANIMATION & COMMUNICATION', and 'RECHERCHE & INNOVATION'. The page title is 'Fonds Tourisme Durable – Restaurateurs & hébergeurs, accélérez votre transition écologique'. Below the title, there is a sub-header 'AIDE - 2023' and a button 'Ajouter aux favoris'. The main text describes the fund's purpose: 'Le Fonds Tourisme Durable soutient la réalisation d'un diagnostic environnemental gratuit et de financements d'investissements et/ou d'études.' At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, along with a decorative row of icons representing various sustainable and tourism-related concepts.

✕ Fermer



FR

Tél. +33 (0)5 62 66 27  
94

Tarifs /  
Réservation

🏠 ACCUEIL

L'ÉCO-RESORT

LES HÉBERGEMENTS

LES EXPÉRIENCES

04 LA RÉGION

SÉMINAIRES & EVENTS

Whaka Lodge  
Route du Lac  
LD Labarthète  
32260 Seissan France  
[bonjour@whakalodge.com](mailto:bonjour@whakalodge.com)

**Les infos pratiques**

**Les actualités**

**Bons cadeaux**

**Galerie photo**

Se balader au milieu de  
nulle part

Rencontrer des gens  
formidables

Festoyer comme un gascon

S'émerveiller des choses  
accomplies

Côtoyer le monde animal

FR | EN | NL



Ecoresort Insolite et Spa :  
<https://www.whakalodge.com/>



## ECOTOURISME = UN ENGAGEMENT ECORESPONSABLE

Pourquoi entreprendre des démarches éco-responsables ? Qu'est-ce que l'écotourisme pour une chambre d'hôtes dans le Gers?

Etre éco-responsable c'est agir au quotidien dans le respect de l'environnement, dans un but écologique et avec des ambitions de développement durable. C'est une démarche citoyenne et solidaire pour préserver les ressources naturelles. C'est une philosophie de vie et un projet de société.



### Au jardin

Nous avons créé un potager et verger bio qui nous permet d'être auto-suffisant sur certains légumes et fruits. Nous recyclons tous nos déchets végétaux en compostage, nous paillons pour limiter l'arrosage, nous avons installé une jachère fleurie qui régale les insectes pour un écosystème riche et une biodiversité optimisée. Pour un tourisme plus vert, notre baignade est écologique et favorise le biotope aquatique. L'attribution du label TerraGers® est une confirmation de notre orientation «**éco tourisme**» et «**slow tourisme**».



### Ressources en eau

Tous nos sanitaires sont équipés d'un mécanisme de chasse d'eau économique. Nous avons fait le choix d'installer des



### Tri sélectif & recyclage

Les écogestes passent aussi par le recyclage, le tri des déchets ménagers, et par la récupération et la customisation d'objets, de meubles et de livres dans le but de leur donner une seconde vie. Chacune de nos chambres possède ses objets issus de la récupération. Saurez-vous les retrouver ? Protéger l'environnement, c'est également dire « non au gaspillage ». Nous n'achetons que le nécessaire et nous favorisons les produits de qualité pour leur durée de vie.



### Circuits courts & locavore

Dans notre démarche écocitoyenne, nous favorisons le « local » et les producteurs du Gers. Les offres sont riches et variées,

domaine\_au\_perisson

Suivre



486 publications

1007 followers

1567 suivi(e)s



Domaine Au Perisson

Maison d'hôtes d'exception 🏡 #ecoresponsable 🌿

#Gers 🌿 Auch 🍷

💧 Bassin Naturel Écologique 🐸

#ecotourisme #locavore #slowtourism 🌱 #chambreshotes #zen

[www.auperisson.fr](http://www.auperisson.fr)



## Piscine Naturelle Privative

Notre bassin naturel de 11x4 mètres fonctionne avec un système d'épuration de l'eau par des plantes aquatiques (bassins de filtration et de régénérations, sans ajout de produit chimique).

Ce mode de baignade fait partie de notre engagement écologique et atteste de notre désir d'harmonie avec la nature. L'eau est douce et pure, nous pouvons observer libellules, grenouilles et hirondelles qui cohabitent en parfaite symbiose et se relaxer en écoutant le bruit de l'eau.

Une expérience unique qui met en éveil vos cinq sens. Faites le choix l'écotourisme dans le Gers.

## Parc & potager

Au cœur d'un cadre champêtre, le parc arboré de 2 hectares, offre un espace de choix pour entreprendre une sieste à l'ombre des tilleuls centenaires, se plonger dans une lecture au milieu du verger ou à une simple découverte des légumes du potager biologique.

Du printemps à l'automne, découvrez les fraises, tomates, melons, potirons... sans oublier les herbes fraîches et aromatiques.

Tout un assortiment de fruits et légumes frais cultivés par nos soins dans le respect de l'environnement que vous retrouverez dans votre assiette le soir, à la table d'hôte et le matin, au petit-déjeuner.

## Univers intérieur

Pour compléter le confort des 3 chambres d'hôtes, la demeure met à votre disposition de vastes espaces intérieurs. En hiver ou pour les journées pluvieuses, les canapés des différents salons, sont là pour que vous vous sentiez « **comme chez vous** ».

Une **connexion Wi-Fi gratuite** est présente dans toute la maison et vous permettra de rester connecté.

Chambre Hôtes Gers, Domaine Au Périson  
<https://www.auperisson.fr/>



L'OSTALAS

OFFREZ

RÉSERVEZ

FR +



Réservez en toute sérénité    Mieux-être & Pratiques    Découvrez le Tarn & Garonne et ses alentours

Le Domaine    Mieux-être & Alimentation    Se rendre au domaine

Démarche écoresponsable    Mieux-être & Développement de soi    Tarifs

Démarche participative    Avis clients    Contact

Les chambres

Un lieu privilégié dans le Tarn & Garonne pour se ressourcer en prenant soin de son corps, de son esprit et de son alimentation.

Riche de son passé de maison seigneuriale et plus récemment d'exploitation fruitière bio, le domaine de 6 hectares de vergers et de forêt se niche sur les derniers contreforts du Quercy, au nord de Toulouse.

Afin d'accueillir chacun dans un cadre spécifiquement dédié au mieux-être, nous avons imaginé l'hôtel, les activités et les menus avec amour et dans une démarche responsable et participative.

*La porte et la parenthèse sont ouvertes, bienvenue !*

# Jouer les chefs lors d'un cours de cuisine aux accents du terroir

APPRENTISSAGE, BONNE HUMEUR ET SAVEURS LOCALES





**AUD'ÉTOUR**

Expériences

Entreprises

Aud'étour

Actualités

Contact



Destinations    Loisirs    Séjours    Agenda    Pratique

Langue - | Favoris | Carte interact

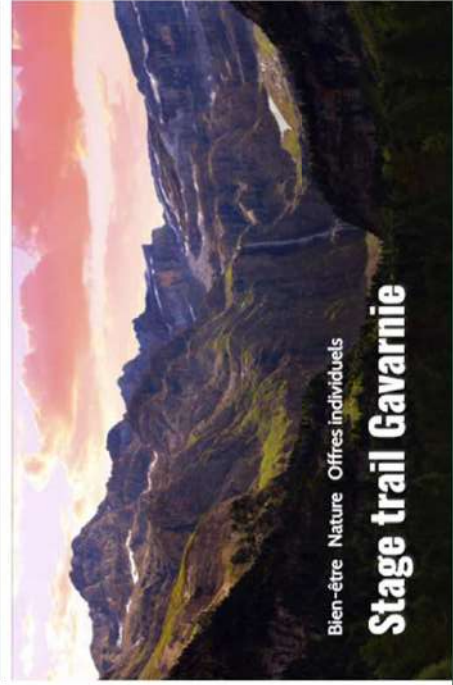
Ville, activité, musée...



Bien-être    Offres individuelles  
**Offre Spa**



Bien-être  
**Retraite yoga au coeur d'un château**



Bien-être    Nature    Offres individuelles  
**Stage trail Gavarnie**



Bien-être    Offres individuelles  
**Journée romantique à Carcassonne**

## Itinérance

### Randonnées et slow tourisme

A pied, à vélo, en canoë, en voiture ou en train (l'IO Train ou train touristique) : partez pour de grandes randonnées, un beau road-trip ou une excursion inoubliable. L'Occitanie avec ses grands espaces et son environnement préservé est faite pour le voyage et l'aventure.



Voyages à pied



Voyages à vélo, cycle, VTT



Voyages en bateau



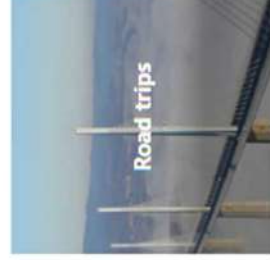
Voyages en train



Trains touristiques



Circuits vignobles



Road trips



# Parenthèse zen en Tarn et Garonne

📍 LAFRANCAISE, TARN-ET-GARONNE - SÉJOUR



Bien plus qu'un hôtel de charme, L'Ostalias est un véritable écolodge sur un domaine de 6 hectares. Les propriétaires vous accueillent dans une démarche écoresponsable : producteurs et intervenants "ultra locaux", décoration minutieusement soignée dans le respect de l'environnement et avec des matières nobles.

12 chambres avec douche et wc privés.

Accès internet wifi libre en journée, désactivé la nuit.

## Votre séjour :

Chaque jour des ateliers, des pratiques pour se ressourcer en prenant soin de son corps, de son esprit et de son alimentation.

## Au programme :

Lundi : Do in - Vinyasa yoga - Relaxation

Mardi : Salutation au soleil - Gym posturale - Yin yoga

Mercredi : Qi qong - Marche afghane - Ayurveda et alimentation

Jeudi : Musicothérapie - Stretching - Cohérence cardiaque

Vendredi : Tui shou - Pilates - Méditation

Samedi : 5 tibétains - Stretching - Sophrologie

Dimanche : Shinrin yoku - Gym posturale - Yoga des yeux et du visage

## Restauration :

Les repas sont servis dans la ravissante salle de restaurant familial. L'Ostalias vous propose une alimentation saine et équilibrée, bio et végétarienne, locale et de saison. Restauration végétarienne d'inspiration ayurvédique.

## Aux environs :

A découvrir à Lafrançaise : le point de vue, la chapelle de Lapeyrouse, la cascade du Pontaliman, apprécier le paysage de la plaine de la Garonne avec ses vergers colorés.

## On aime

L'Ostalias vous invite à vous ressourcer pleinement en prenant soin de votre corps, de votre esprit et de votre alimentation, dans un environnement où chaque détail en fait un lieu unique et d'exception.

📍 Parenthèse zen

82130 LAFRANCAISE

🗺️ Calculez votre itinéraire



# Baladez-vous avec les Greeters d'Aici\*

*\*Néologisme anglais-occitan signifiant "hôte du pays"*



Expériences > greeters d'aici



A+



A-



Des habitants passionnés vous emmènent à la découverte de leurs coins secrets et partagent leurs coups de cœur le temps d'une balade conviviale (maximum 6 participants).

Il ne s'agit pas de guides professionnels mais de bénévoles faisant découvrir la région à leur manière, avec pour moteur, la convivialité et des échanges privilégiés.

## RENCONTREZ NOS GREETERS D'AICI (\*) !

*(\*) Néologisme anglais-occitan signifiant "hôte du pays"*

— l'Office de Tourisme  
Conques Marcillac est là  
pour vous.



Téléchargez [ici](#) la charte des Greeters d'aici et [ici](#) les conditions générales d'utilisation

*Cliquez ci-dessous pour choisir votre Greeter !*



- relations clients  
avant-pendant-après

## Avant

- \*Email pré-séjour
- \*Quoi faire autour ?
- \*Up-selling
- \*Ventes additionnelles
- \*Comment arriver ?
- \*charte interne

## Pendant

- \*Conciergerie / Room Directory
- \*sensibiliser les clients aux écogestes
- \*mettre en avant les activités sur place
- \*prévoir des temps d'échange entre clients, entre vous et les clients
- \*offrir au client un verre s'il souhaite ne pas avoir un nettoyage de chambre

## Après

- \*cibler ses emailings
- \*informer sur vos initiatives durables
- \*inciter aux avis pour plus de transparence et « aider » les futurs clients

# Notre Engagement...

Accueil

## ...Dans le Développement Durable

De par notre métier d'agriculteurs, nous sommes, depuis de nombreuses années sensibilisés à la préservation des paysages et des relations entre homme et nature. Et nous voulons continuer d'être des acteurs actifs du développement de notre Territoire.

### Quel est le meilleur ambassadeur d'un « pays » que celui qui le pratique et l'entretien ?

Nous sommes engagés dans la Charte Européenne du Tourisme Durable, avons obtenu la Marque « **VALEURS PARC NATUREL REGIONAL** » et voulons développer un autre Tourisme, plus curieux et soucieux de notre Environnement, préférant la découverte culturelle et humaine à une consommation de sites notoires. Nous vous invitons à rejoindre la page : « [VALEURS PARCS NATUREL REGIONAL](#) », pour en découvrir un peu plus!

Nous sommes engagés dans le réseau « **Géopartenaires** » avec le **Parc Naturel du LUBERON**, classé Réserve Géologique et Géoparc mondial UNESCO. Nous vous parlerons des Richesses du GEOPARC ! Retrouvez plus d'infos dans notre page: « [Le Géotourisme](#) ».

Nous privilégions les **mobilités douces** et sommes adhérents au réseau « [véloloisirprovence](#) ».

Au Domaine, lors de votre séjour ou de votre visite, vous pourrez **consommer local**. En effet, en été, nous allons récolter nos fruits et légumes dans notre jardin familial « Bio ». Vous pourrez déguster et acheter nos produits au caveau entre 9h et 11h45 les Vendredi et lors de votre arrivée le Samedi après-midi ou vous ravitailler dans le magasin de producteurs sur APT.

Les étiquettes de nos contenants d'huile d'olive sont tirées sur du **papier recyclé**. Nos gîtes ont été construits dans le souci du respect de **l'intégration à l'environnement**, dans des bâtiments existants (anciens logements d'ouvriers rénovés, hangars agricoles...). Nous avons conservé les **matériaux d'origine** comme la pierre locale de Roussillon et avons utilisé des **pigments naturels** pour nos enduits et patines.

Au niveau de **l'énergie et la consommation d'eau** : pour l'éclairage, nous utilisons des ampoules à basse

## A voir aussi

Activités & découvertes

Nos gîtes

Nos produits

Développement durable

## Partager





- clients , collaborateurs,  
fournisseurs  
co-acteurs/auteurs de  
votre engagement  
durable..et sociétal

# NUDGE MARKETING MARKETING

D'INCITATION

SABONNER

Le nudge marketing, ou marketing incitatif, consiste à **inciter le consommateur à prendre de lui-même des décisions** qui vont dans le sens souhaité.

Cette technique est utilisée dans le but d'influer sur le comportement des consommateurs.

**COMME NOS CLIENTS AIDEZ-NOUS A PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT**

75% des personnes ayant occupé cette chambre avant vous ont accepté de participer à notre nouvelle initiative de protection de l'environnement. Elles ont utilisé leurs serviettes de toilette plusieurs fois.

Vous aussi pouvez les rejoindre en réutilisant vos serviettes durant votre séjour. Vous profiterez pleinement.



Le plus connu est l'urnoir avec une [fausse] mouche pour inciter les hommes à mieux viser et donc à garder des toilettes propres. Initiative à l'origine de l'Aéroport d'Amsterdam qui a été reprise notamment par [Outfito](#). Ce nudge a permis une réduction de 80% les éclaboussures et débordements.







**PERMA SOCIAL CLUB**  
AGENCE D'ECOTOURISME LOCAL

Voyage et Permaculture

SEMER DES GRAINES DANS LE SOL ET  
DANS LES ESPRITS

SEJOURS

A PROPOS

CONTACT

BLOG



BONS CADEAUX



RENCONTRES | NATURE  
VISITES | DECOUVERTES

**NOS COUPS DE ♥ POUR L'HIVER**

**FOURNISSEURS QUI S'ENGAGENT : AGENCES RECEPTIVES/TO/**



# LE CATALOGUE N°1 DE PRODUITS DURABLES

## POUR TOUS VOS HÔTELS, RESTAURANTS ET CAFÉS

Gratuit pour tous, aucun frais d'adhésion

ACHETER DES PRODUITS

VENDRE DES PRODUITS



## QUELQUES BONNES PRATIQUES

- Organisation de covoiturage pour les salariés
- Favoriser accueil de tous types de clientèles par des équipements ( différents handicaps, seniors, minorités)
- Impliquer tous vos salariés dès le départ dans votre démarche ( projet commun et cohésion d'équipe)
- organiser des journées avec salariés et/ou clients pour participer à des actions pour environnement
- Favoriser le logement des saisonniers
- Prévoir régulièrement des sensibilisations et formations au développement durable





- les mobilités douces

# LA MOBILITÉ DOUCE, INFORMER ET COMMUNIQUER SUR...

Avant,

Comment venir ?

-Les plateformes de réservation multimodales

-Le train

-Le bus

-Les plateformes collaboratives

-Les bornes de recharge pour voitures électriques

Les programmes accompagnés

-Train à 1€ région Occitanie

Pendant,

-Les modes de déplacements doux

-Loi d'orientation des mobilités douces 2025 (5% des places de parking d'un établissement devront être électrifiées.)

-Les bornes de recharge pour voitures électriques

-mettre à disposition des vélos électriques

-partenariat avec des loueurs de vélos

-investir dans une voiture électrique

-Être labellisé **Accueil vélo**

Rome2Rio Transport Billets Hôtels Voitures Plus ▼ EUR ▼ FR ▼ KM

Toulouse, France → Beaumont-de-Lomagne, France Recherche

Règles de voyage COVID-19 en/au France

RECOMMANDÉ, DEUXIÈME PLUS RAPIDE

Train, bus  
2h 13min Voir les horaires >

Bus, ligne 849 bus  
2h 23min Voir les horaires >

LE PLUS RAPIDE, LE MOINS CHER

Taxi  
56min • 110-140 €

Voiture  
56min • 10-14 €

Résultats / Train

Toulouse Matabiau à Beaumont-de-L. - Place J.Moulin 3 févr. 2023 1h 23min

07:01 → 08:24 TER > 123

Station	Mode de transport	Temps	Heure
Beaumont-de-L. - Place J. Moulin	Voiture	56min	07:01
Toulouse Matabiau	Train	27min	07:01
Toulouse Matabiau	TER en direction de AGEN • SNCF		07:01
Montauban Ville Bourbon	Bus	12min	07:28
Montauban - Gare SnCF	Transfert	12min	07:40
Beaumont-De-L. - Place J.Moulin	933 en direction de MONTAUBAN - BEAUMONT DE LOMAGNE • IIO Occitanie - Tarn-et-Garonne	44min	08:24

# LA MAISON NAUDE

---

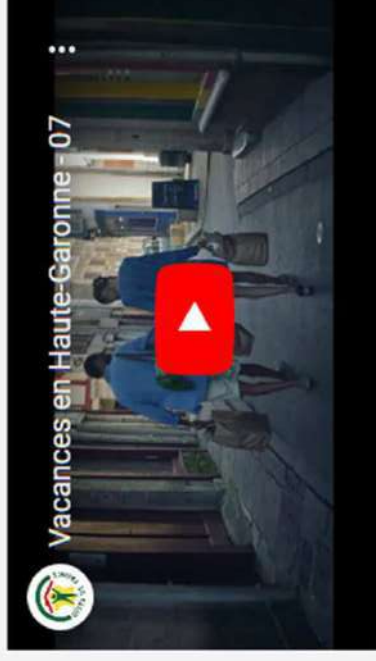
Nous avons gardé l'âme de cette maison familiale, vraie "toulousaine" rénovée, avec son jardin, sa véranda et ses salons.

Chaque matin, un petit déjeuner vous sera servi avec des produits frais et locaux faits "Maison".

Nous aurons aussi à cœur de vous faire découvrir Toulouse et ses richesses pour un séjour sur mesure !

En famille, en couple, entre amis ou en déplacement, soyez les bienvenus !

Olivier Naude



[Se déplacer](#)
[Abonnements](#)
[Tarifs et cartes de réduction](#)
[Services et contacts](#)
[Découvrir la région](#)
[Bons Plans](#)

[Commande](#)
[Passer](#)
[Compte](#)

[Bon plans du moment](#)
 Tous les premiers week-ends du mois à 1€: les équipes IIO train vous accompagnent

## TOUS MES 1ERS WEEK-ENDS DU MOIS À 1€

Avec la Région Occitanie et SNCF Voyageurs voyagez à 1€ le premier samedi et dimanche de chaque mois

### Calendrier 2023 des week-ends à 1€

- ✓ Les billets sont disponibles à la vente à J-10 de la date du week-end à 1€
- ✓ Week-end du 4 et 5 février 2023
- ✓ Week-end du 4 et 5 mars 2023
- ✓ Week-end du 1er et 2 avril 2023, ce n'est pas un poisson d'avril!
- ✓ Week-end du 6 et 7 mai 2023
- ✓ Week-end du 3 et 4 juin 2023
- ✓ Week-end du 2 et 3 septembre 2023
- ✓ Week-end du 7 et 8 octobre 2023
- ✓ Week-end du 4 et 5 novembre 2023
- ✓ Week-end du 2 et 3 décembre 2023



Achetez un billet 1€



Balnea - Hautes-Pyrénées - Occitanie

## Bon plan

**A deux c'est mieux, avec l'offre spéciale Duo pour 1€**

Commandez une carte Occ'Ygène Solo ou une carte Occ'Ygène Senior, ajoutez 1€ et l'accompagnant de votre choix bénéficiera des mêmes réductions que vous.



Un voyage en train



**Votre région engagée**

## Des centaines d'offres pour (re)découvrir la région à tarifs préférentiels

La carte Occ'Ygène vous donne accès, en illimité et jusqu'au 31 décembre 2023 (pour les commandes réalisées à partir du 07/11/2022), à des avantages et des réductions sur de nombreuses activités de loisirs (activités de plein air et sportives, musées, sites culturels et naturels, grottes, gouffre, parcs de loisirs, parcs animaliers, aquariums, parcs d'attractions, balades en bateau, jardins, excursions et visites guidées, producteurs agro-alimentaires, entreprises et artisans ouverts à la visite, domaines viticoles...) ... et hébergements (villages vacances, campings,...). chez de nombreux établissements partenaires.

[VOIR LES CARTES](#)

[VOIR LES ACTIVITÉS](#)

[VOIR LES TARIFS](#)

[VOIR LA FAQ](#)

[JE COMMANDE MA CARTE](#)

CRTL,  
Lauréat 2022, Trophées  
Horizons, par ADT



Accueil → Séjourner → Pratique → Comment venir en Tarn et Garonne ?

## Rendez-nous visite en train, bus & covoiturage !

Trouvez votre trajet pour venir vous ressourcer à Montauban en comparant et combinant train, bus et covoiturage avec notre partenaire Tictactrip. [Cliquez Ici](#), pour comparer les trajets.

Retrouvez tous types de trajets comme :

Perpignan – Montauban

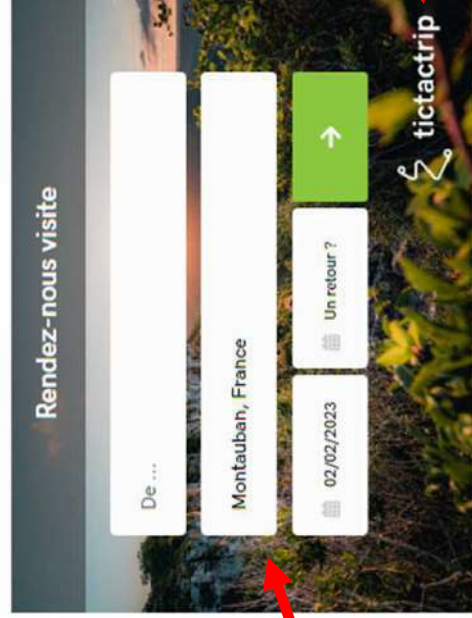
Paris – Montauban

Toulouse – Montauban

Depuis le nord

Senors, Limoges, Paris grâce à l'autoroute A20

Depuis le sud





basalture@gmail.com

2, Le Fieu 12600 Thérondels, Nord-Aveyron



+33 5 65 48 60 87



BIENVENUE

LOGER & DÎNER

PASSIONS À PARTAGER

PHOTOS

RÉSERVATIONS

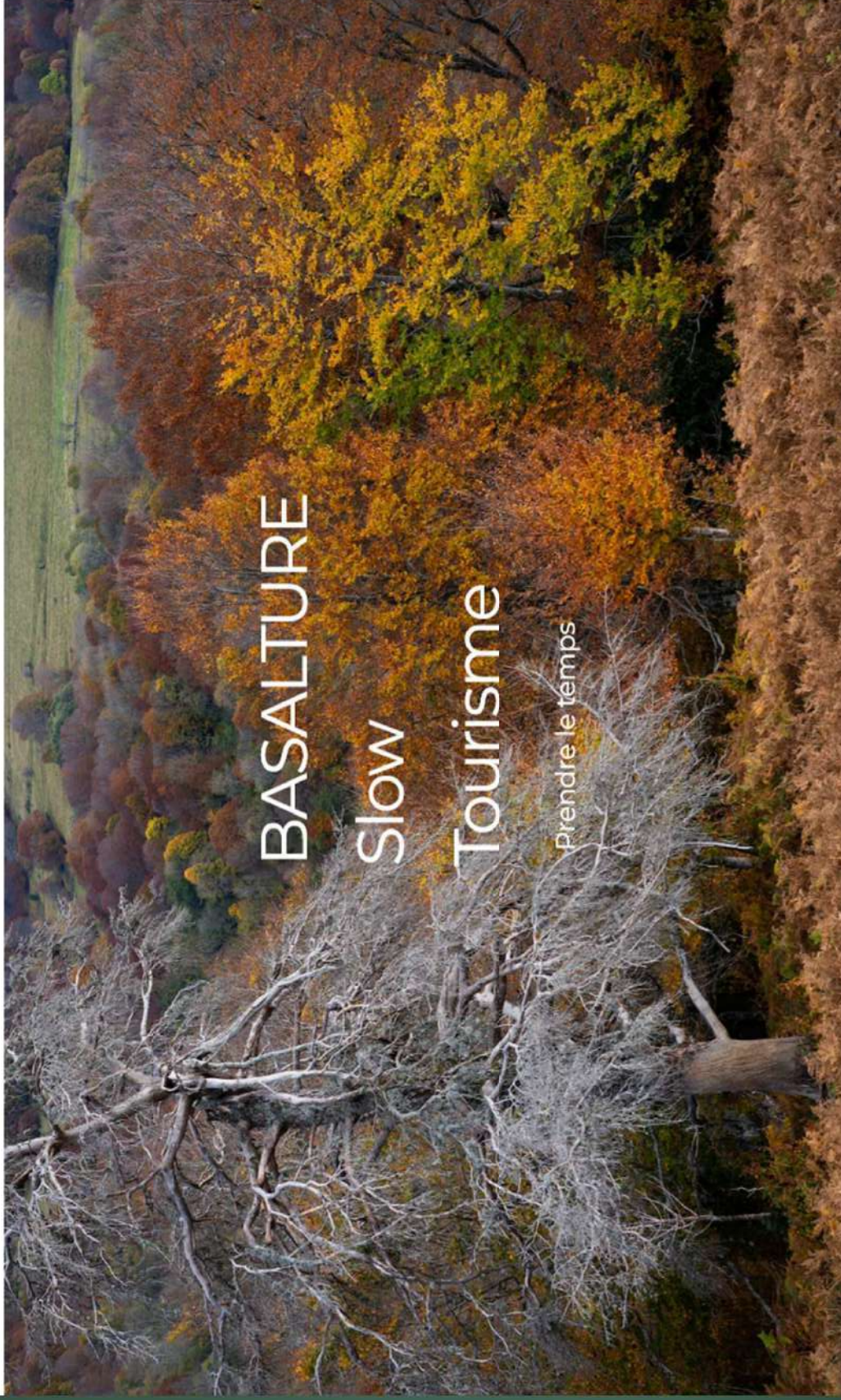
NEWS

# BASALTURE

## Slow

## Tourisme

Prendre le temps





- une communication  
juste

## LA COMMUNICATION RESPONSABLE, C'EST QUOI ?

« Elle consiste à appliquer les principes de développement durable à la communication. »

Comment l'appliquer ?

### ❖ LE FOND,

- ❖ Mettre en avant **les engagements environnementaux** de son entreprise et tendre à **toucher et à responsabiliser** le public ciblé (clients/prospects, partenaires, fournisseurs, employés)

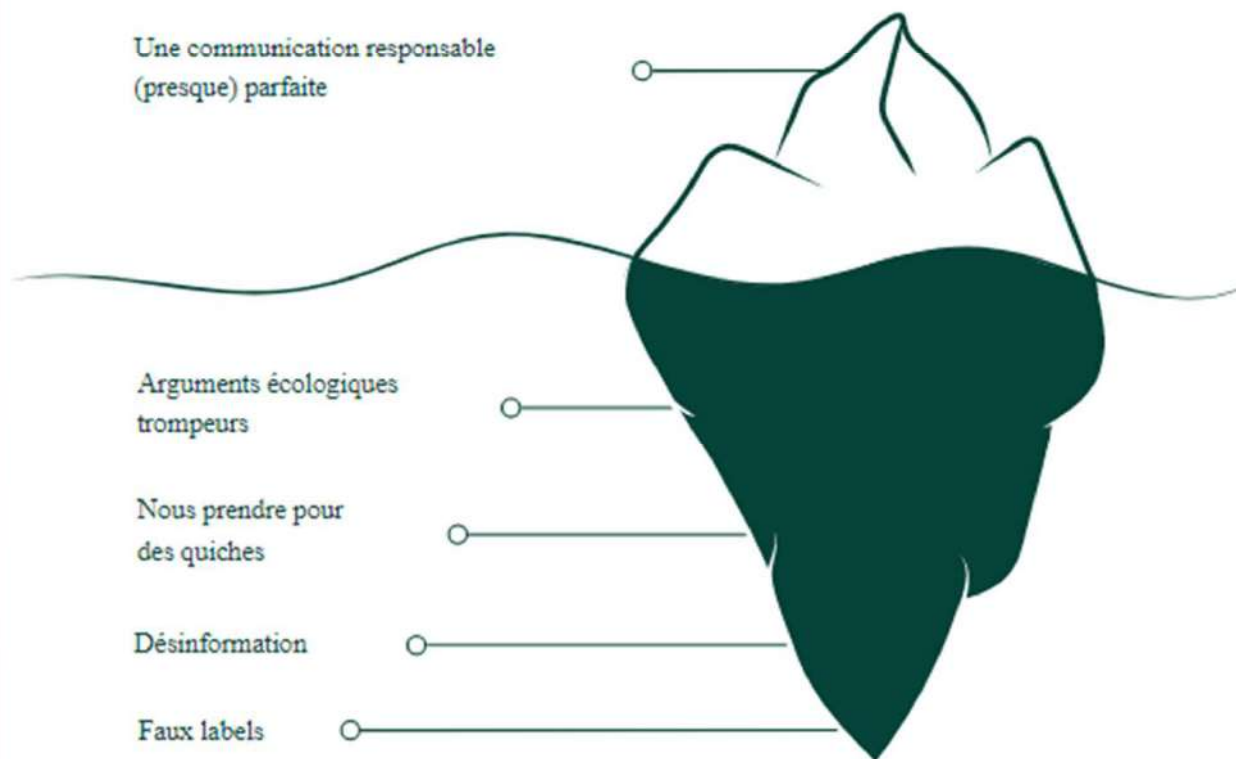
### ❖ LA FORME,

- ❖ **Supports éco-conçus** et **prise de parole éthique\***



# L'iceberg du greenwashing

Pour les nuls



## EXEMPLE GREENWASHING

Août 2022, Belgique, Lufthansa épinglé pour Greenwashing par le JPD –jury de déontologie publicitaire

« La pire, d'ailleurs, n'est pas celle qui a fait parler, mais celle qui montre un avion se transformant en arbre (voir ci-dessous, NDLR). Le message trompe le consommateur, ce que Lufthansa fait passer sur son action est faux, tout simplement.

Les règles en matière de publicité sont simples : on ne peut pas utiliser de visuel qui ferait croire quelque chose qui est faux. L'utilisation de la planète terre, d'un arbre, d'une forêt vue du ciel, tout ça contrevient aux règles fixées par les professionnels de la publicité.

En termes de communication, on peut dire qu'on est « *la meilleure alternative* », ou « *la plus efficace* » mais pas qu'il n'y a pas de limite à l'engagement de l'entreprise. Le message devrait au contraire dire : « *On fait au mieux, on a encore des efforts à faire, mais on en prend la direction* ».

Sources : [https://www.tourmag.com/Pub-et-Greenwashing-Ce-que-Lufthansa-fait-passer-sur-son-action-est-faux-tout-simplement\\_a114938.html](https://www.tourmag.com/Pub-et-Greenwashing-Ce-que-Lufthansa-fait-passer-sur-son-action-est-faux-tout-simplement_a114938.html)



## EXEMPLE GREENWASHING

www.transavia.com

Ne passez jamais vos week-ends au même endroit.

Venise	30€
Athènes	57€
Séville	44€
Budapest	49€
Amsterdam	34€

**t transavia**  
partez, volez, souriez.

AMFRANCE ELM  
© 2022. Le prix de nos vols est en euros TTC. Les prix sont susceptibles de varier sans préavis. Consultez notre page Conditions de vente.

Mai 2022,

Saisi par l'ADEME et condamné par le JDP, message contraire aux principes communément admis du développement durable, notamment recours modéré à l'avion pour les voyages d'agrément

# LA COMMUNICATION RESPONSABLE, PRÉCISIONS

## Qu'est-ce qu'une parole éthique ?

- ⇒ le contenu des messages doit être sincère et transparent
- ⇒ les contenus ne doivent pas « tromper » le destinataire,
- ⇒ les qualités écologiques doivent être réelles et vérifiables

## Qu'est-ce qui n'est pas une parole éthique ?

- ⇒ Acheter des mots clés en lien avec le tourisme durable et n'avoir aucun engagement dans ce sens là
- ⇒ Encourager les clients à éteindre les lumières et mettre la température chauffage ou climatisation trop élevée

## LA COMMUNICATION RESPONSABLE, ELLE EST VRAIMENT RESPONSABLE SI ELLE EST :

### TRANSPARENTE

Envers vos prospects/clients, fournisseurs/partenaires, salariés

### COHÉRENTE

Être en phase avec ce que vous dites, je dis ce que je fais et je fais ce que je dis avec sincérité même si je ne suis pas engagée dans tout !

### BASÉE SUR DES INFORMATIONS

Avec des informations que j'obtiens avec une veille régulière

### AVEC DES OUTILS ÉCO CONÇUS

Je conçois mes supports *print* et *digitaux* en respectant des critères et je les rends accessible à tous, notamment les personnes en situation de handicap

### AVEC DES PARTENAIRES CHOISIS

Mes partenaires sont en phase avec mes valeurs et je gagne ainsi du temps

### JE VALORISE

Communication ludique, pédagogique, enthousiaste

### ANALYSÉE

Je consulte et analyse des KPI pur connaître ce qui a marché ou pas



**LA COMMUNICATION RESPONSABLE,  
POUR MIEUX VOUS ORGANISER?  
PENSEZ À :**

- Collectez les indicateurs précis sur l'impact de vos actions
- Réunissez des ressources pour parler de vos actions : photos, témoignages, chiffres clés...
- Assurez vous que les partenaires dont vous souhaitez parler dans le cadre d'actions collectives sont Ok pour que vous parliez d'eux.
- Prenez du recul sur les impacts sociaux et environnementaux
- Inscrivez vos actions dans une stratégie de RSE globale



## TOURISME DURABLE

# TOURISME DURABLE : TOUT EN ÉNERGIES RENOUVELABLES

- Mise en place de Photovoltaïque 4,4Kw Crête pour compenser la
- Chauffe-eau solaire 400 litres (gratuit d'avril à octobre)
- Géothermie 2 forages de 100m chacun pour les planchers chauffés
- Piscine chauffée par Solarium
- 2 suites Canadiennes

### RELAIS THALASSO - ÎLE DE RÉ -

RÉSERVATION

Organisation d'événements écoresponsables



#### RELAIS THALASSO ÎLE DE RÉ

Pour sa transition vers une cuisine écoresponsable

#### UNE SIGNATURE : LA MER POUR INSPIRATION

Notre restauration s'appuie sur un triptyque vertueux: **frais - local - de saison**. Nous utilisons des produits à 99% de production française et privilégions les circuits courts et locaux. Mieux manger tout en se faisant plaisir, est la base de notre **philosophie Wellness**.

> DÉCOUVRIR EN VIDÉO





**Utiliser du papier recyclé,  
cela permet d'avoir 20% en moins  
d'émission de CO2 par rapport à un livre  
fabriqué à 100% de fibres vierges**

Tout ce qu'il faut savoir sur le papier et l'impression  
éco – responsables et bien d'autres  
connaissances pratiques et éclaircissantes :  
<https://agence-coam.fr/le-papier-et-limpression-eco-responsable/>

Google hotel ecologique nailloux

Plus d'hôtels →

https://hotel-restaurant-pastel.com  
 Logis Hôtel & Restaurant Auberge du Pastel - Nailloux  
 Réservez moins cher en direct votre Hôtel & Restaurant Auberge du Pastel à Nailloux.  
 Hôtel 3 étoiles avec piscine, pétanque et parking autocar

https://www.logishotels.com › hotel › logis-auberge-du-...  
 Logis Auberge du Pastel - NAILLOUX - Logis Hôtels  
 Réservez votre Hôtel Logis Auberge du Pastel à NAILLOUX. Le problème de l'eau chaude qui n'arrive que en faisant couler l'eau n'est pas trop écologique.  
 ★★★★★ Note : 8,2/10 - 52 avis - Prix : chambre de 66 à 95 EUR

https://www.logishotels.com › hotel › logis-auberge-du-...  
 Logis Auberge du Pastel, Hôtel Logis NAILLOUX, stay Midi ...  
 Book at Hôtel Logis Auberge du Pastel in NAILLOUX. Discover the region of Midi Pyrenees and enjoy the best rates with LOGIS Hotels.  
 ★★★★★ Note : 8,1/10 - 54 avis - Prix : room from 68 to 95 EUR

**EST-CE QUE JE DIS CE QUE JE FAIS ?**

**DATES POUR COMMUNIQUER EN LIEN AVEC LE TD**

# Calendrier des Journées Mondiales TOURISME DURABLE

24 janv 3 fév 6 fév 21 fév 3 mars

0 01 02 03 04

30 mai

J'agis nature FONDAATION POUR LA NATURE ET L'HOMME

Connexion Inscription ?

Nailloux, Occitanie, France

Filtres 50km

Carte

**TROUVER DES ACTIONS BÉNÉVOLES A FAIRE AUTOUR DE CHEZ SOI**

"Chantier de restauration de mare"

ANA - CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS ARIÈGE

Lezard-sur-Lèze (09) - 24,2km - 23 octobre 2022

Chantier de restauration de mare

ANA - CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS ARIÈGE

Lezard-sur-Lèze (09) - 24,2km - 23 octobre 2022

Rejoindre l'antenne locale de Toulouse

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Toulouse (31) - 11,0km - du 15 février 2022 au 31 décembre 2022

**REEMPLACER LA VIANDE TOUS LES LUNDIS**

Participez au Lundi Vert

Manger, changer.

Consiste à remplacer la viande et le poisson chaque lundi. Pour la planète, les animaux et votre santé, il y a forcément une bonne raison pour cela, les légumineuses représentent une option ... lumineuse ! Mais comment les apprivoiser ?

ACCUEIL ACTUALITÉS QUI SOMMES NOUS ? VOUS ÊTES RESTAURATEUR ?

Agenda des Journées Mondiales Développement Durable

21 juin

22 sept

# LES MAZURES UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

ENGLISH VERSION

Depuis 2010, nous défendons une conception du tourisme, par la réduction assidue de notre empreinte carbone et la création de bénéfices directs pour la nature préservant et favorisant la biodiversité. Un engagement dans le cadre de la Stratégie Nationale pour la Biodiversité.

Les critères de développement durable ont guidé nos choix et s'appliquent à notre mode de vie. Notre engagement est simple et des gestes qui font la différence. Nous n'avons pas de réponse parfaite et que toute expérience

Cuisines picarde, flamande et anglaise composent l'éventail de nos menus explorant le plaisir savoureux des traditions revisitées. Nous portons une attention particulière aux régimes alimentaires spécifiques, répondant aux problèmes d'allergies et aux choix philosophiques (végétarisme), afin que ce plaisir de la table soit pleinement partagé par tous.

## NOS GARANTIES



**Chambres d'hôtes labellisées** Gîtes de France (3 épis), Clef Verte et Accueil Vélo **Une sélection** Esprit Hauts de France, Le Routard, Les Guides Rivages, Guides Gallimard, Alastair Sawday's, Merian Live... **Adhérent aux chartes** Oasis Nature, Refuges LPO, Jardins de Noé, SFEPM **Membre sympathisant de** Humanité et Biodiversité, Picardie Nature, LPO, Conservatoires des Espaces Naturels de Picardie et Nord Pas-de-Calais.

Produits locaux  
et producteurs  
à la plus pure



Chambres d'hôtels à Beaumetz  
<https://www.lesmazures.com/>

Cuisines picarde, flamande et anglaise composent l'éventail de nos menus explorant

## Lave-linge (7kg)

**513** kg CO<sub>2</sub>e / unité



Valeurs exprimées en kg CO<sub>2</sub>e émis par produit comprenant la fabrication, la distribution et l'usage..

[Source](#)

### Détail de l'empreinte de 1 lave-linge (512,62 kg CO<sub>2</sub>e)



On considère une durée de vie de **10** ans

[Cacher le détail](#)

Usage	42,3 %	216,93 kg CO <sub>2</sub> e
Matières premières	38,5 %	197,30 kg CO <sub>2</sub> e
Assemblage et distribution	14,4 %	73,72 kg CO <sub>2</sub> e
Mise en forme	2,7 %	13,81 kg CO <sub>2</sub> e
Approvisionnement	2,1 %	10,87 kg CO <sub>2</sub> e
<b>Total</b>		<b>512,62 kg CO<sub>2</sub>e</b>



Catégories ▾

Convertisseur

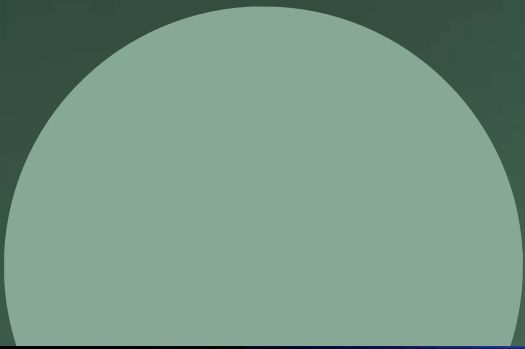
## Découvrez l'impact sur le climat des objets et gestes de votre quotidien

On parle de plus en plus de CO<sub>2</sub>e, mais concrètement quelles sont les émissions nécessaires pour fabriquer et consommer les objets qui nous entourent ?

En panne d'inspiration ? Naviguez par catégories :

- Numérique
- Repas
- Boisson
- Transport
- Habillement
- Électroménager
- Mobilier
- Chauffage
- Fruits et légumes
- Usage numérique

[Comprendre le CO<sub>2</sub>e](#)



# The End